

## Consórcio ABC reforça campanha Outubro Rosa

# Consórcio ABC reforça campanha Outubro Rosa

*Iniciativa dedica mês à conscientização e combate  
ao câncer de mama que afeta milhares de mulheres*



O Consórcio Intermunicipal Grande ABC reforça o apoio à campanha Outubro Rosa. A iniciativa integra o movimento internacional de prevenção do câncer de mama.

Todos os anos, este mês tem o objetivo de compartilhar informações sobre prevenção, diagnóstico e tratamento do câncer mais comum entre as mulheres no Brasil e no mundo, segundo o Instituto Nacional do Câncer (Inca), assim como contribuir para a redução da mortalidade.

A campanha Outubro Rosa incentiva o autoexame, considerado importante para que as mulheres conheçam melhor seu próprio corpo e possam identificar qualquer sinal, alteração ou nódulo. O autoexame contribui para um diagnóstico preco-

ce, mas não substitui a realização de mamografias e o acompanhamento médico.

Apesar de mais comum entre as mulheres, o câncer de mama pode acometer também os homens. Para o ano de 2022, o Inca estimou 66.280 casos novos da doença no país.

A coordenadora do Grupo do Consórcio, Maria Aparecida da Silva, destacou a necessidade de sensibilizar os moradores das sete cidades sobre o enfrentamento da doença.

“O objetivo da Campanha do Outubro Rosa é informar, conscientizar e sensibilizar sobre a importância da prevenção e diagnóstico do câncer de mama. O diagnóstico precoce permite a cura da doença”, explicou Maria Aparecida.

**Veículo:** Impresso -> Jornal -> Jornal Imprensa ABC - SP

**Seção:** Cotidiano **Página:** 5