

Candidatos ao GDF priorizam os pequenos comerciantes

Candidatos priorizam pequenos comerciantes

Cerca de 78% da economia do Distrito Federal é composta por micro e pequenos negócios, que empregam 590 mil pessoas. Setor amarga perdas causadas pela pandemia da covid-19 e pede mais atenção do poder público

ANA ISABEL MANSUR

Participantes ativos da economia local, os pequenos comerciantes figuram entre as prioridades do próximo ocupante do Palácio do Buriti. De todas as firmas ativas no Distrito Federal até 8 de setembro, 78% são de pequeno porte e microempresas, de acordo com a Junta Comercial, Industrial e de Serviços do DF (Lucis). São ao menos 590 mil cidadãos empregados, com massa salarial de mais de R\$ 1,3 bilhão por ano, segundo o Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas do DF (Sebrae). "São as grandes geradoras de empregos no comércio, serviços e produtos", analisa o economista Rizeo Almeida, coordenador do curso de ciências econômicas do Iesi. Ele destaca a importância das micro e pequenas empresas. "Aquelas grandes indústrias, então a prestação de serviços no comércio é ponto focal. Além de ofertar empregos, elas geram o que chamamos de fatura de produção, que é o empreendedorismo, com tecnologia, inovação, incentivo à formalização de outras empresas e arrecadação de impostos." O olhar dos candidatos para as pequenas empresas deve ser ainda mais cuidadoso. O setor amargou perdas de faturamento e empregos, por conta das restrições de funcionamento para conter a pandemia da covid-19, em 2020 e 2021. "O fechamento do comércio fragilizou a cadeia produtiva da atividade econômica no DF, com reflexo direto nas micro e pequenas empresas. Os desafios são enormes", defende o economista. É inegável que a crise sanitária afetou os pequenos negócios, mas a carência dos comerciantes por políticas públicas é anterior a



Avenida Comercial de Taguatinga é um dos polos econômico do Distrito Federal que atrai consumidores de todas regiões

emergência causada pela covid-19. Deusimar Ferreira, 47 anos, tem uma loja de acessórios de eletrônicos em Taguatinga há 11 anos. Antes da pandemia, precisou pegar um empréstimo para a loja e esperou mais de 10 meses para conseguir o financiamento. "A gente necessita de mais apoio. Carregamos o DF nas costas e não recebemos a devida atenção do governo", desabafa Deusimar. Com a covid-19, Rafaela Santos, 33, que tem uma loja de conveniência em Planaltina, foi forçada a demitir dois funcionários e desde então, não conseguiu recobrir as vagas. "O pequeno comerciante precisa ter parcerias com o governo, como fornecimento de produtos e serviços e divisão dos custos dos empregados", sugere a lojista. O Correlé questionou os seis primeiros colocados na disputa ao Buriti, de acordo com a última pesquisa Correlé/Opinião, de 5 de setembro, acerca das propostas para os pequenos comerciantes. O governador Ibaneis Rocha

(MDB), que disputa a reeleição, aposta na concessão de empréstimos e financiamentos. "O apoio aos pequenos comerciantes é preocupação permanente, porque são eles os principais empregadores. Proteger o comércio é proteger o trabalho. O BRB já disponibilizou cerca de R\$ 7 bilhões para socorrer as empresas em dificuldades e vamos continuar fortalecendo setores específicos, como o das papelarias, que se mantiveram com o Cartão Material Escolar, e as pequenas mercearias e padarias, beneficiados com a distribuição do Cartão Prato Cheio e outros programas sociais. É um círculo econômico perfeito." Leila do Vôlei (PDT) pretende diversificar as fontes de incentivo, tanto diretos quanto indiretos. "O

primeiro passo é fazer com que o BRB cumpra sua missão primordial: ser um banco de fomento para o desenvolvimento do Distrito Federal. Vamos financiar empresas que trabalham no atendimento aos idosos e fazer uma política de primeiro emprego que restitua os valores pagos pelos empresários com a previdência social, uma medida que beneficia tanto o trabalhador quanto o empregador", planeja a candidata. "Além de implementar políticas de crédito e desburocratizar normas para abertura e manutenção dos negócios com o Simplifica-DF, vamos aprimorar os ensinamentos técnico e profissionalizante para formar mão de obra qualificada dentro das necessidades de cada setor." Paulo Octávio (PSD) enxerga o setor como "o mais representativo

da economia do DF." Para o ex-viceministro, os incentivos aos pequenos empresários devem ser passados na forma de qualificação e financiamento, por meio do "aquecimento da economia, principalmente, que repercutirá positivamente em todos os negócios do DF". Quando foi secretário (Desenvolvimento Econômico), concebeu e implementamos a Lei Geral das Micro e Pequenas Empresas, incluindo o Empreendedor Individual, permitindo a formalização dos MPFs e inserindo-os na economia. Quando foi vice-governador (entre 2007 e 2010), a economia do DF cresceu 12% no ano de crise financeira mundial, com repercussão inclusive no Brasil. Pretendo levar o DF novamente ao crescimento econômico de dois dígitos". Para recuperar as baixas causadas pela pandemia, Leandro Grass (PV), da federação PV-PT-PCdoB, pensa em políticas de curto, médio e longo prazos. "Eliminar entraves e burocracias e tornar o serviço

mais competitivo e mais seguro juridicamente. Além disso, é preciso estar atento ao fato de que os micro, pequenos e médios empreendedores não estão alheios aos problemas econômicos da população. A falta de renda e a alta taxa de inadimplência se refletem no comércio. Portanto, a implementação do Renda Cidadã, que vai conceder benefício de R\$ 600 aos inscritos no Cadastro Único (Cadastro de registro federal), terá reflexo positivo junto aos pequenos comerciantes", avalia o candidato, que pretende usar o BRB para "alavancar pequenos negócios, responsáveis por 70% dos empregos". O senador Izalci Lucas (PSDB), da federação PSDB-Cidadania e PRTB, não poupa críticas a Ibaneis. "Os prejuízos que os comerciantes de pequeno e micro porte tiveram na pandemia é imensurável; perderam seu sustento, seu negócio e fizeram dívidas impagáveis. E o atual governo não adotou qualquer medida para sanar essas dificuldades. Os comerciantes de Taguatinga, com a construção do túnel, perderam movimento e receita. O mesmo ocorreu no Paranoá, na Avenida Central, onde fizeram uma reforma, acabaram com os estacionamento e o comércio local acumulou perda enorme", garantiu o candidato. Nome da federação PSol-Rede na disputa ao GDF, Keka Bagno (PSol) quer fomentar os pequenos negócios por meio da economia solidária. Para a candidata, ampliar a participação dessas empresas significa garantir o consumo. Ela propõe uma renda básica permanente, "como estratégia de transferência direta de recursos financeiros e garantir acesso a uma renda mínima para sobrevivência e, dessa forma, combater a extrema pobreza e a fome, dinamizar a economia, estimular o consumo, produzir investimentos e abrir novos postos de trabalho".



AS PROPOSTAS DE CADA UM. Grid of candidate portraits and their policy proposals for the GDF. Candidates include Ibaneis Rocha (MDB), Leila do Vôlei (PDT), Paulo Octávio (PSD), Leandro Grass (PV), Izalci Lucas (PSDB), and Keka Bagno (PSol).

Veículo: Impresso -> Jornal -> Jornal Correio Braziliense - Brasília/DF

Seção: Cidades **Página:** 13