

Coluna Cena Política - Elvis Cezar gasta sola do sapato na região*cena política***Elvis Cezar gasta sola do sapato na região**

A 11 dias da realização do primeiro turno da eleição, o candidato ao governo do Estado Elvis Cezar (PDT) decidiu tirar o dia de hoje para centrar o fogo de sua campanha em seis das sete cidades do Grande ABC – só não estará em Rio Grande da Serra. O périplo do ex-prefeito de Santana do Parnaíba começa às 8h30, em Ribeirão Pires, onde realiza caminhada com apoiadores até por volta das 9h15. Depois segue para Mauá e continua a gastar a sola do sapato em busca de votos em corpo a corpo com moradores, o que repete em Santo André (no tradicional calçadão da Rua Coronel Oliveira Lima), em São Bernardo (na Marechal Deodoro) e em Diadema (na Praça da Moça). A andança pela região termina em São Caetano, onde percorre a Rua Santa Catarina, entre 15h45 e 16h30. A cronometragem do tempo está estabelecida na agenda, e será preciso correr para cumprir o combinado com as lideranças locais. E o candidato tem de voar mesmo, pois, segundo as pesquisas, tem 1% das intenções de votos.

Bastidores**Apressou o passo**

Candidato a deputado federal pelo Solidariade, o médico Ricardo Yoshio apressou o passo nesta reta final de campanha e tem priorizado visitas a parceiros de longa data e caminhadas pelas principais ruas e comunidades de sua cidade, Diadema. Nesta semana, ele tem ido a feiras livres, como nos bairros Serraria e Eldorado. Também já passou pela região central, Campanário e Taboão. E aproveita os encontros também para ouvir demandas, sobretudo de empresários e comerciantes.



Claudinei Plaza 22/10/20

Inovando campanha

Candidato a deputado federal pela primeira vez, Fernando Marangoni (União Brasil) decidiu inovar na forma de fazer campanha e espalhou faixas de protesto em pontos estratégicos com a frase "Há 20 anos Santo André não tem poder em Brasília", em referência ao período em que a cidade está sem eleger representante à Câmara. Sob o conceito de que Santo André não faz parte das grandes discussões na Capital Federal, o objetivo é chamar a atenção do eleitor sobre a responsabilidade de votar em quem "é de casa". "A nova campanha vem para chamar atenção do andreense para os 20 anos que não temos poder e atuação em Brasília e para o voto consciente."

Veículo: Impresso -> Jornal -> Jornal Diário do Grande ABC

Seção: Política **Página:** 4