

Início da campanha na TV não altera cenário eleitoral, mostra pesquisa Ipec

Sondagem mostra Lula com 44% das intenções de voto e Bolsonaro com 32%, mesmos índices de levantamento anterior; em um 2.º turno, petista teria 50% ante 37% do presidente

Com 44% das intenções de voto, o ex-presidente Luiz Inácio Lula da Silva (PT) lidera a disputa pelo Palácio do Planalto, de acordo com pesquisa Ipec (ex-Ibope) divulgada ontem. Ele é seguido pelo presidente Jair Bolsonaro (PL), com 32%. Ainda segundo o Ipec, Ciro Gomes (PDT) tem 7% e Simone Tebet (MDB) aparece com 3%, empatada com o pedetista no limite da margem de erro (dois pontos percentuais). Felipe d'Avila (Novo) tem 1%. Brancos e nulos somam 7%, e 6% não sabem ou não responderam.

Esta é a primeira pesquisa do Ipec após o início da propaganda eleitoral no rádio e na televisão e as sabatinas do *Jornal Nacional*, da TV Globo. O quadro ficou estável, o que indica que o palanque eletrônico ainda não foi capaz de alterar o quadro de polarização entre

rior, Lula aparecia com 51% e Bolsonaro, com 35%.

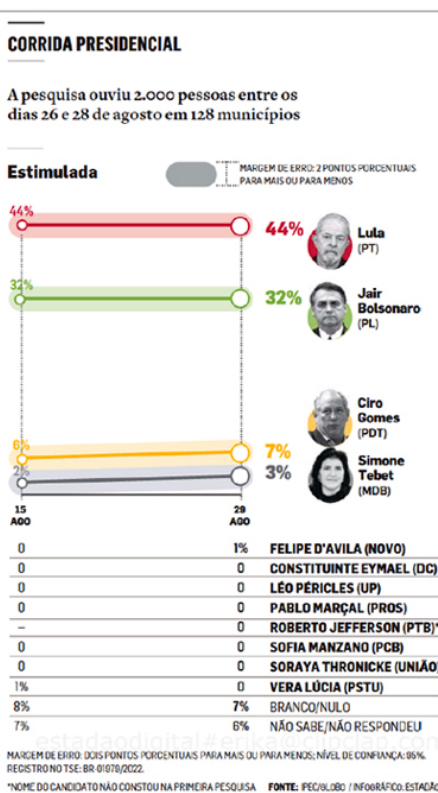
REJEIÇÃO. Segundo a pesquisa, a rejeição de Bolsonaro oscilou um ponto percentual para cima dentro da margem de erro em relação à pesquisa do dia 15. Já a de Lula aumentou três pontos percentuais. O candidato à reeleição aparece agora com 47% de rejeição enquanto o petista tem 36%.

Entre os eleitores das capitais, Lula foi escolhido por 38% dos entrevistados, ante 36% que preferem Bolsonaro. No último levantamento, o petista tinha 44% das intenções de voto e o presidente, 31%. No interior, o ex-presidente mantém a liderança, com 45%. Bolsonaro tem 32%.

Lula aparece sete pontos percentuais à frente de seu principal adversário entre as famílias com renda de mais de dois salários mínimos até cinco salários mínimos, apontou o Ipec. O petista, que tinha 32% dos votos do segmento na pesquisa anterior, agora tem 39%. Entre o mesmo público, Bolsonaro teve redução de quatro pontos (41% para 37%).

O ex-presidente está em maior desvantagem entre as famílias com renda superior a cinco salários mínimos: 47% das intenções de voto para Bolsonaro, ante 28% para Lula.

Contratada pela TV Globo, a pesquisa foi realizada entre os dias 26 e 28 de agosto e entrevistou 2 mil eleitores presencialmente. O levantamento



de campanha, marcada pelo primeiro debate presidencial, que ocorreu no domingo, na Band TV, e pela sabatina dos quatro candidatos mais bem posicionados nas pesquisas na TV Globo. O levantamento também foi realizado depois das primeiras aparições dos candidatos no horário eleitoral de rádio e TV.

Em campanha pelo Brasil, as políticas para as mulheres e o apelo ao eleitorado evangélico deram o tom dos discursos dos candidatos à Presidência, que também procuraram dialogar sobre a economia e apresentar propostas sobre a distribuição de renda.

AGREGADOR. Após o mais recente levantamento do Ipec, o *Agregador de Pesquisas do Estadão* foi atualizado com os dados divulgados até ontem. De acordo com a *Média Estadão Dados*, calculada pelo agregador, Lula tem 45% das intenções de voto e Bolsonaro, 33%. Se forem considerados apenas os votos válidos (sem contar nulos, brancos e indecisos), o candidato petista lidera por 51% a 38%.

O agregador é uma ferramenta interativa cujos gráficos mostram o cenário mais provável da corrida presidencial nos últimos seis meses. Nele, além de consultar a *Média Estadão Dados*, é possível ver de forma separada as estimativas das pesquisas presenciais e telefônicas. ● LEVY TELES, GUSTAVO QUEIROZ E DANIEL BRAMATTI

to está registrado no Tribunal Superior Eleitoral (TSE) sob o número BR-01979/2022. A margem de erro é de dois pontos percentuais para mais ou para menos. A pesquisa Ipec foi realizada ao fim da segunda semana

Veículo: Impresso -> Jornal -> Jornal O Estado de S. Paulo

Seção: Política Caderno: A Página: 6