

Ex-prefeito estreia primeiro e terá mais tempo na TV

# Ex-prefeito estreia primeiro e terá mais tempo na TV

MATHEUS MURATORI

O Tribunal Regional Eleitoral de Minas Gerais (TRE-MG) realizou sorteio, ontem, para definir a distribuição do horário da propaganda eleitoral gratuita no rádio e na televisão para as eleições de outubro. Na disputa pelo governo de Minas, o candidato do PSD, Alexandre Kalil, vai estreiar na distribuição em rede e será o nome com maior tempo de exposição. A propaganda, que será veiculada a partir de 26 de agosto, é dividida em dois tipos: em rede, de segunda-feira a sábado, com dois blocos de 25 minutos; e em inserções, com 70 minutos, todos os dias, divididos em partes iguais de 30 segundos.

Na distribuição em rede, o ex-prefeito de Belo Horizonte será o primeiro a aparecer no dia 26, com tempo de 3min19. O governador Romeu Zema (Novo), candidato à reeleição, será o segundo, com 2min55 – 24 segundos a menos do que Kalil. O deputado Marcus Pestana (PSDB), com 1min41, será o próximo. Lorene Figueiredo (PsoI), com breve aparição de 27 segundos, apresentará-se antes de Carlos Viana (PL), com 1min36, fechar o programa. Os candidatos passarão por rodízio dessa ordem após o primeiro dia.

Já na propaganda em inserções, Kalil terá direito a 327 no período de 35 dias de exibição do programa, com tempo diário de 4min39 e tempo total de 2horas43min08. Zema vai ter 286 inserções, com tempo diário de 4min05 e tempo total de 2h22min59.

O próximo da lista, conforme o sorteio, é Pestana, que terá 165 inserções, com 2min21 de tempo diário e 1h22min33 total. Lorene

Figueiredo contará com 44 inserções, um tempo diário de 37 segundos e tempo total de 22 minutos. Já Viana terá 158 inserções, 2min15 de tempo diário e 1h19min11 de tempo total.

Para disputa ao governo de Minas a propaganda em rede será realizada das 7h15 às 7h25 e das 12h15 às 12h25 no rádio, lá na televisão, o programa será exibido das 13h15 às 13h25 e das 20h45 às 20h55. Elas serão exibidas somente às segundas, quartas e sextas-feiras.

Renata Regina (PCB), Vanessa Portugal (PSTU), Indira Xavier (UP), Lourdes Franciso (PCO) e Cabo Tristão (PMB) também correm pela cadeira de governador. Contudo, os candidatos não têm direito a tempo de propaganda em televisão e rádio por falta de representantes no Congresso Nacional, conforme a legislação eleitoral. As eleições serão realizadas em 2 de outubro. Caso necessário, o segundo turno ocorrerá no dia 30 de outubro.

**CORRIDA AO SENADO**

O senador Alexandre Silveira (PSD-MG) terá o maior tempo de TV e rádio durante a propaganda eleitoral gratuita, com 1min50 de tempo diário. O candidato à reeleição, contudo, não vai abrir o programa entre os postulantes ao cargo no Senado por Minas Gerais.

Conforme o sorteio realizado ontem pelo Tribunal Regional Eleitoral de Minas Gerais (TRE-MG), Pastor Altamiro Alves (PTB) abre a propaganda em rede, com direito a 12 segundos. Na sequência, será a vez de Marcelo Aro (PP), com 1min37. Sara Azevedo (PsoI) vem em se-

**PROPAGANDA NA TV E NO RÁDIO**

DISPUTA PELO GOVERNO DE MINAS GERAIS

<b>PERÍODO:</b> ✓ 26 de agosto a 29 de setembro	<b>DIAS *:</b> ✓ Segundas, quartas e sextas-feiras	<b>HORÁRIO:</b> ✓ Rádio: 7h15 às 7h25 e 12h15 às 12h25 ✓ Televisão: 13h15 às 13h25 e 20h45 às 20h55
--	---	---

\* Propagandas das candidatas ao Senado serão exibidas nesses dias também. Já às terças, quintas e sábados serão veiculadas as propagandas das candidatas a deputado federal e estadual.

**HORÁRIO ELEITORAL DE TV**

Confira o tempo de cada candidato

**GOVERNO**

REDE				
<b>Kalil</b> (PSD)	<b>Zema</b> (Novo)	<b>Marcus Pestana</b> (PSDB)	<b>Carlos Viana</b> (PL)	<b>Lorene Figueiredo</b> (PsoI)
<b>3min19s</b>	<b>2min55s</b>	<b>1min41s</b>	<b>1m36s</b>	<b>27s</b>
INSERÇÕES				
<b>327 inserções</b>	<b>286 inserções</b>	<b>165 inserções</b>	<b>158 inserções</b>	<b>44 inserções</b>
<b>COM TEMPO DIÁRIO DE</b> 4min39s	<b>COM TEMPO DIÁRIO DE</b> 4m5s	<b>COM TEMPO DIÁRIO DE</b> 2m21s	<b>COM TEMPO DIÁRIO DE</b> 2m15s	<b>COM TEMPO DIÁRIO DE</b> 37s
<b>ETEMPO TOTAL DE</b> 2h43min8s	<b>ETEMPO TOTAL DE</b> 2h22m59s	<b>ETEMPO TOTAL DE</b> 1h22min33s	<b>ETEMPO TOTAL DE</b> 1h19m11s	<b>ETEMPO TOTAL DE</b> 22min

guida, com 13 segundos. Silveira é o próximo a aparecer no primeiro dia, com quase 2 minutos de propaganda. Cleitinho (PSC) terá o menor tempo entre os concorrentes, com 10 segundos. Já Bruno Miranda (PDT), em 55 segundos, encerra o primeiro dia.

Quanto às propagandas em inserções, Altamiro terá tempo diário de 35 segundos e um tempo total de 20min48s, distribuídos em 42 inserções. Já Aro contará com 318 inserções, com 4min31s de tempo diário e 2h38min32s de tempo total.

Sara Azevedo vai contar com 44 inserções, tempo diário de 37 segundos e tempo total de 22min04s. Silveira, com 362 inserções, vai contar com 5min10s de tempo diário e 3h01min16s de tempo total.

Cleitinho terá 29 segundos de tempo diário e 17 minutos de tempo total, com 34 inserções. Por fim, Bruno Miranda terá 180 inserções, 2min34s de tempo diário e 1h30min18s de tempo total.

Para disputa ao Senado, a propaganda em rede será realizada das 7h às 7h05 e das 12h às 12h05 nas rádios. Já na televisão, o programa será exibido das 13h às 13h05 e das 20h30 às 20h35, somente às segundas, quartas e sextas-feiras. Já as inserções serão todos os dias em rádio e TV, com 70 minutos por dia e 14 minutos por cargo, das 5h à meia-noite, divididas em 46 ou 47 inserções.

Dirlene Marques (PSTU), Irani Gomes (PRTB) e Naomi de Almeida (PCO) também correm pela cadeira de senador. Contudo, os candidatos não têm direito a tempo de propaganda em televisão e rádio por falta de representação no Congresso Nacional.

**Veículo:** Impresso -> Jornal -> Jornal Estado de Minas - Belo Horizonte/MG

**Seção:** Política **Pagina:** 5