Ex-prefeito estreia primeiro e terá mais tempo na TV

Ex-prefeito estreia primeiro e terá mais tempo na TV

O Tribunal Regional Eleitoral de Minas Gerais (TRE-MC) realizou sorteio, ontem, para definira distri-buição do horário da propaganda eleitoral gratuita no rádio e na tele-visão para as eleições de outubro. Na disputa pelo governo de Minas, o candidato do PSD, Alexandre Ka-lil, vai estrear na distribuição em re-de e será o nome com maior tem-po de exposição. A propaganda, po de exposição. A propaganda, que será veiculada a partir de 26 de agosto, é dividida em dois tipos: em rede, de segunda-feira a sába-do, com dois blocos de 25 minutos;

do, com dois blocos de 25 minutos; em inserções, com 70 minutos, todos os dias, divididos em partes iguais de 30 segundos.

Na distribuição em rede, o exprefeito de Belo Horizonte será o primeiro a aparecer no dia 26, com tempo de 3min19. O governador Rome u Zema (Novo), candidato à reeleição, será o segundo, com 2min55 – 24 segundos a menos do que Kalil. O deputado Marcus Pestana (PSDB), com 1min41, será o próximo Lorene Figueiredo (Psol). próximo. Lorene Figueiredo (Psol), com breve aparição de 27 segundos, apresenta-se antes de Carlos Viana (PL), com 1min36, fechar o programa. Os candidatos passarão por rodízio dessa ordem após o pri-

meiro dia.

Já na propaganda em inserções,
Kalil tera direito a 327 no período
de 35 dias de exibição do programa, com tempo diário de 4min39
e tempo total de 2horas43min08.
Zema vai ter 286 inserções, com
tempo diário de 4min05 e tempo
total de 2h2min59.
O próximo da lista, conforme o
sorteio, é Pestana, que terá 165 inserções, com 2min21 de tempo
diário e 1h22min33 total. Lorene

Figueiredo contará com 44 insercões, um tempo diário de 37 segundos e tempo total de 22 minutos, lá Viana terá 158 inserções,
2min15 de tempo diário
e 1119min116 tempo total.
Para disputa ao governo de Minas, a propaganda em rede será realizada das 7h15 as 7h25 e das 12h15
as 12h25 no rádio, já na televisão, o
programa será exibido das 13h15
as 13h25 e das 20h45 as 20h55. Elas
serão exibidas somente às segundas, quartas e sextas-feiras.
Renata Regina (PCB). Vanessa
Portugal (PSTU), Indira Xavier (UP),
Lourdes Francisco (PCO) e Cabo
Tristão (PMB) também correm pela

Tristão (PMB) também com Tristão (PMB) também correm pela cadeira de governador. Contudo, os candidatos não têm direito a tem-po de propaganda em televisão e rádio por falta de representantes no Congresso Nacional, conforme a le siglação deltoral. As eleições serálo realizadas em 2 de outubro. Caso necessário, o segundo turno ocor-rerá no dia 30 de outubro.

CORRIDA AO SENADO

O senador Alexandre Silveira (PSD-MG) terá o maior tempo de TV e rádio durante a propaganda eleitoral gratuita, com 1min50 de tempo diário. O candidato à reelei-ção, contudo, não vai abrir o pro-

ção, contudo, não vai abrir o pro-grama entre os postulantes ao car-go no Senado por Minas Gerais. Conforme o sorteio realizado ontem pelo Tribunal Regional Eleitoral de Minas Gerais (TRE-MG), Pastor Altamiro Alves (PTB) abre a propaganda em rede, com direito a 12 segundos. Na sequên-cia, será a vez de Marcelo Aro (PP), com Imin37. Sara Azevedo (Psol) vem em se-

PROPAGANDA NA TV E NO RÁDIO

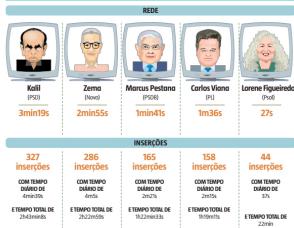
DISPUTA PELO GOVERNO DE MINAS GERAIS



HORÂRIO ELEITORAL DE TV

Confira o tempo de cada candidato

GOVERNO



guida, com 13 segundos. Silveira é o próximo a aparecer no primeiro dia, com quase 2 minutos de propaganda. Cleitinho (PSC) terá omen tempo entre os concorrentes, com 10 segundos, la Bruno Miranda (PDT), em 55 segundos, encera o primeiro dia.

Quanto às propagandas em inserções. Altamiro terá tempo diário de 35 segundos e um tempo total de 20min488, distribuídos em 42 inserções, là Aro contará com

42 inserções. Já Aro contará com 318 inserções, com 4min31s de tempo diário e 2h38min32s de tempo total. Sara Azevedo vai contar com 44

Sara Azevedo vai contar com 44 inserções, tempo diário de 37 segundos e tempo total de 22min/04s Silveira, com 362 inserções, vai contarcom Sminlos de tempo diário e 3hol min 16s de tempo diário e 3hol min 16s de tempo diário e 17 minutos de tempo diário e 17 minutos de tempo total com 34 inserções Por fim, Bruno Miranda terá 180 inserções. 2min34s de tempo total com 3 inservices por diário e 1 h30min18s de tempo total, por apadis por medes erá realizada paganda em rede será realizada

paganda em rede será realizada das 7h às 7h05 e das 12h às 12h05 nas rádios. Já na televisão, o pro-grama será exibido das 13h às 13h05 e das 20h30 às 20h35, so-

T3h05 e das 20h30 às 20h35, so-mente às segundas, quartas e sex-tas-feiras Já as inserções serão to-dos os días em rádio e TV, com 70 minutos por díae 14 minutos por cargo, das 5h à meia-noite, dividi-as em 46 ou 47 inserções. Dirlene Marques (FSTU), Irani Gomes (PRTB) e Naomi de Almei-da (PCO) também correm pela ca-deira de senador. Contrudo, os can-didatos não têm direito a tempo de propaganda em televisão e rádio por falta de representação no Con-gresso Nacional.

Veículo: Impresso -> Jornal -> Jornal Estado de Minas - Belo Horizonte/MG

Secão: Política Pagina: 5