

Shopping mira parcela dos R\$ 24 bi que filhos vão gastar com os pais



Centros de compras da região preparam promoção e estimam até 30% no aumento de vendas na semana

BEATRIZ MIRELLE
Especial para o Diário
beatrizmirelle@dgabcc.com.br

Aproveitar datas comemorativas para presentear quem se ama é costume passado de geração em geração. No primeiro Dia dos Pais marcado pela retomada de atividades presenciais pós-restrições da pandemia, não poderia ser diferente. Expectativa é que data leve mais de 100 milhões de pessoas às compras e injete R\$ 24,1 bilhões na economia nacional, diz pesquisa da CNDL (Confederação Nacional de Dirigentes Lojistas) e SPC Brasil.

Neste período, os comerciantes aproveitam para diversificar as estratégias de venda e aumentar o lucro mensal. Pensando também na importância afetiva, oito shoppings centers do Grande ABC prepararam campanhas para presentear os clientes com promoções, atividades e sorteios.

De acordo com os empreendimentos, as apostas para agitar o fluxo de consumidores são os setores de vestuário, eletrônicos, acessórios e alimentação.

OPÇÕES PARA GANHAR

O Shopping Metrópole, em São Bernardo, está com uma vitrine virtual realizada em conjunto com os lojistas. O gerente de marketing, Marcos Maltz, destacou que cada item exposto terá desconto exclusivo. “As opções prometem agradar todos os estilos de pais. Vendas de relojoaria, eletrônicos e artigos esportivos serão os destaques no Dia dos Pais.”

No Golden Square Shopping, com a campanha “Mais que conectado, pai”, ao cadastrar R\$ 250 em compras no aplicativo do shopping, o clien-

te concorre a quatro iPhones 13. “Também preparamos um espaço ‘instagramável’ (de fotos) para os filhos eternizarem o momento com os pais”, comenta a superintendente Renata Salino. Para ela, a expectativa é que as vendas nesta semana cresçam 30% em comparação a 2021.

Shopping mira parcela dos R\$ 24 bi que filhos vão gastar com os pais

A cada R\$ 350 em compras até domingo é possível ganhar um kit Colorado com cerveja Ribeirão e copo de 350ml no São Bernardo Plaza Shopping. A gerente de marketing Monica Dalosto exalta o estímulo da data para vendas, desde a escolha do presente até a comemoração no dia. Aos que não desejam sair de casa, ela indica a função de Assistente de Compras via WhatsApp do estabelecimento.

Até 25 de agosto, o Mauá Plaza Shopping continua homenageando os 20 anos do empreendimento. O sorteio vale para quem consumir a partir de R\$ 200. Entre os prêmios estão cartão vale presente de R\$20 mil, moto BMW, iPhone 13 Pro Max, Apple Watch 7 e viagem ao Qatar com acompanhante para assistir a dois jogos da seleção brasileira. A gerente de marketing Ariane Oliveira projeta alta de 17% nas vendas em relação a 2021 com foco para roupas, calçados e perfumes.

O ParkShopping São Caetano presenteará clientes que cadastrarem R\$ 400 em com-

pras no APP Multi com uma cooler e sorteio de um Chevrolet Tracker Premier. A divulgação do ganhador do carro acontecerá a partir de 22 de agosto. A superintendente Beatriz Alves entende que a retomada do presencial trará bons resultados. “São três opções de estampas de cooler para escolher. No ano passado ainda tínhamos restrições de funcionamento. Agora, com os eventos, reforçamos a ideia de que os shoppings são referência em lazer e diversão.”

MAIS CHANCES

Os clientes que comprarem de segunda a quinta-feira no Praça da Moça, em Diadema, no Atrium Shopping e Shopping ABC, em Santo André, receberão dois números da sorte para concorrer às promoções.

A campanha “Memórias de amor”, do Praça da Moça, é para quem acumular R\$ 200 em compras até 21 de agosto. Nela, haverá sorteio de duas scooters Honda PCX e um vale viagem da CVC com sugestão de uso para a Serra Gaúcha.

O shopping também está com a ação “Acampando com o papai”, que escolherá 20 convidados para acamparem dentro do estabelecimento. “As inscrições no nosso site vão até 14 de agosto. O evento será em 20 de agosto, das 22h às 09h. Cada responsável poderá acompanhar até dois filhos e deverá estar em todas as ativi-

dades”, pontua o gerente de marketing Daniel Lima.

No Atrium, o tema “Elos da Liberdade” vai sortear duas scooters elétricas em 18 de agosto. Aqueles que acumularem R\$ 200 em compras garantem o número da sorte, que vem em dobro durante a semana.

Segundo Vanessa Nery, gerente geral do Atrium, o valor da data se intensificou com a pandemia, aumentando, assim, o monte afetivo da época. “A expectativa de aumento de vendas é de 12% comparado a 2019. Os destaques serão moda, calçados, tecnologia, perfumes e acessórios.”

Já no Shopping ABC, a cada R\$ 350 em compras até esse domingo, os clientes participam da campanha ‘Compre e Concorra’, que sorteará uma BMW 320i GP, modelo 2022, na cor branco alpino. Além disso, consumidores que comprarem em lojas âncoras ou de moda masculina, em qualquer dia da semana, garantem números triplicados para concorrer ao carrão. O sorteio será em 17 de agosto.

“Apostamos no mote ‘A Chance de retribuir tudo o que seu pai já fez por você. Exageradamente’. A cada data comemorativa o shopping se adapta e traz novas formas de estimular também os laços familiares. Dessa vez, não foi diferente”, avalia a gerente de marketing Flavia Tegão.

Veículo: Impresso -> Jornal -> Jornal Diário do Grande ABC

Seção: Economia **Página:** 5