

Convenções acabam e Bauru tem 33 candidatos ao pleito deste ano

Distribuídos em 19 partidos, eles começarão a campanha daqui a nove dias e terão menos de dois meses para conquistar eleitor

TISA MORAES

Terminou, enfim, o período para a realização das convenções em que os partidos deliberaram sobre a escolha dos candidatos que disputarão as eleições de 2022 e Bauru terá 33 nomes distribuídos em 19 legendas, oficializados ao longo das últimas semanas, para concorrer a vagas de deputado estadual e deputado federal. O número é superior ao registrado no último pleito, em 2018, quando 25 políticos entraram na corrida por cadeiras na Assembleia Legislativa e Câmara dos Deputados. Naquela ocasião, na soma, eles receberam 62% dos votos dos eleitores bauruenses.

Daqui a nove dias, em 16 de agosto, todos - incluindo também os candidatos a presidente da República, governador e senador - iniciarão efetivamente a campanha, conforme calendário definido pelo Tribunal Superior Eleitoral (TSE). Serão menos de dois meses de divulgação de suas imagens, valores e propostas em comícios, "santinhos", caminhadas para o "corpo a corpo" ou propagandas na Internet e imprensa escrita para conquistar eleitores, até a votação do primeiro turno, que ocorre no dia 2 de outubro.

Será uma trajetória rápida e marcada pela polarização que se instalou no País, com o tema economia como principal apelo, em razão do encarecimento do custo de vida.

COMUNICAÇÃO

Segundo o especialista em Marketing Político e Comuni-



Bruno Pasquarelli, doutor em Ciência Política e professor de Relações Internacionais, fala sobre a pulverização dos votos

EM 2018

25 candidatos de Bauru entraram na corrida por vagas para deputado estadual e federal

cação Eleitoral Kleber Santos, em uma sociedade cada vez mais conectada, terão vantagem, mais do que nunca, os políticos que conseguirem se comunicar bem, especialmente nas redes sociais.

"Nenhum candidato mais ganha eleição sem utilizar esta ferramenta. E, como 90% da escolha do voto é emocional, irão obter êxito aqueles que conseguirem, além de apresentar propostas, conquistar a simpatia do eleitor, com postagens humanizadas sobre atividades cotidianas que ajudem a construir a reputação destes candidatos", avalia ele, que é autor do livro "Entre para Ganhar" e estrategista de campanhas há mais de 25 anos.

Os concorrentes também poderão divulgar suas propostas nas propagandas eleitorais gratuitas, no rádio e na televisão, que começam em 26 de agosto. Ainda neste mês, também terão início os debates entre candidatos aos cargos majoritários. E, pela primeira vez desde 1989, parte destes encontros ocorrerá no modelo de "pool" de veículos de comunicação, ou seja, com a união de empresas de TV, rádio, jornal impresso e portais de notícias.

"É um modelo muito co-

CANDIDATOS POR BAURU			
PL Capitão Augusto deputado federal Luiz Carlos Valle deputado estadual	PSB Rodrigo Agostinho deputado federal	PSD Patricia Rossi deputada estadual	PMB Eduardo Borgo deputado estadual
PTB Emerson Construtor deputado estadual Rafael Almeida Prado Valentin deputado federal	NOVO Danielli Rôa deputada estadual Dr. Pedro Mattos deputado federal	PSC Lúcia Rosim deputada estadual Orlando Costa Dias deputado federal	AVANTE Paulo Bosta deputado estadual Matias Muniz deputado estadual
PDT Vanessa Araújo deputada federal Patrycia Faciolo deputada estadual Gabriel Placce deputado estadual	PSDB Markinho Souza deputado estadual Sandro Bussola deputado federal	PODEMOS Raul Gonçalves Paula deputado estadual Eduardo Avallone deputado federal	PROS Toninho da Mariflex deputado federal Ricardo Cabelo deputado estadual
PT Estela Almagro deputada estadual Jorge Moura deputado federal	REPUBLICANOS Abner Isidoro deputado estadual Marcos Bilancieri deputado estadual	REDE Edilson Marciano deputado estadual	AGIR Carlinhos Cantelli deputado estadual José Leme deputado federal
	PSOL Tete Oliveira deputada federal Cátia Machado deputada estadual	UNIÃO BRASIL Caio Augusto S. dos Santos deputado federal	PV Donizeti Ap. Alves Ferreira deputado estadual

Juliano / Infografics - 92371

num nos Estados Unidos. Os debates, porém, embora importantes, não mudam o rumo das eleições, especialmente em uma disputa tão polarizada, em que os dois candidatos mais fortes à presidência já são bastante conhecidos da população. Debate só ajuda a alavancar campanha de quem é desconhecido. O que faz mesmo um candidato ganhar uma eleição é a narrativa, a coerência entre história de vida e bandeiras que ele defende", diz Santos.

TERCEIRA VIA?

Para a disputa à presidência, contudo, segundo o doutor em Ciência Política e professor de Relações Internacionais Bruno Pasquarelli, a possibilidade de eleição de um nome diferente de Luiz Inácio Lula da Silva ou Jair Bolsonaro, a esta altura, é nula.

"A terceira via deveria ter sido mais bem construída. Havia um potencial de crescimento, mas não houve articulação suficiente entre os partidos que se colocavam nesta posição para uma aglutinação de forças", analisa.

PULVERIZAÇÃO

Já sobre o cenário local, com 33 candidatos em Bauru, Pasquarelli frisa que esta

Jornalista, escritor e especialista Kleber Santos: "90% da escolha do voto é emocional"



pulverização faz parte do processo democrático, mas pode reduzir as chances de a cidade eleger deputados, especialmente para a Assembleia Legislativa, onde o município não conta com representantes desde 2019.

"Historicamente, a região de Bauru não tem uma tradição de eleger tantos deputados. E, para piorar, muitos eleitores deixam para escolher seus candidatos para o Legislativo na última hora, no dia

da eleição. É fundamental que a população já comece a pesquisar para encontrar pessoas que realmente a representem nestes cargos, que são muito importantes", completa.

26 DE AGOSTO

É quando começa a propaganda eleitoral no rádio e na televisão

Veículo: Impresso -> Jornal -> Jornal da Cidade - Bauru/SP

Seção: Eleições 2022 **Página:** 6