Vendas do Dia dos Pais devem ter alta de 20%

Associações comerciais do ABC estão otimistas com a data, que deverá ser a melhor dos últimos cinco anos

Este é o primeiro ano de comemoração do Dia dos Pais com o arrefecimento da pandemia, o que faz crescer o otimismo no setor. As associações comerciais do ABC têm expectativa de crescimento entre 15% e 20% nas vendas deste ano para a data, sendo que os itens mais procurados para presentear são vestuário, calçados, acessórios, esporte/lazer e perfumes.

Os empresários acreditam que, sem medidas restritivas, a data deve levar a maior parte dos consumidores a circular pelas lojas. "Além disso, tradicionalmente o segundo semestre é melhor do que os primeiros seis meses do ano. A expectativa é boa e coincide com o período que também os lojistas fazem as liquidações de inverno, atraindo mais consumidores", explica Valter Moura Júnior, presidente da Associação Comercial e Industrial de São Bernardo do Campo (Acisbec). O dirigente

afirma que a pior fase da pandemia já passou e, agora, o setor do comércio vive momento de expectativa de retomada e de recuperar ou ampliar resultados, é esperado crescimento de 8% nas vendas na cidade.

A Associação Comercial e Industrial de Santo André (Acisa) espera um crescimento de 15% nas vendas em relação a 2021. "Acreditamos que os itens mais procurados serão vestuário e perfumes, além de almoços em família fora de casa, proporcionando maior fluxo de clientes nos restaurantes da região", declara Pedro Cía Junior, presidente da Acisa. A associação andreense mantém a campanha permanente 'Compre em Santo André, Prestígie Seu Bairro!', além de disponibilizar em seu portal (acisa.com.br) um e-book com várias informações e dicas de como os comerciantes podem utilizar as plataformas

digitais para promover negócios.

O presidente da Associação Comercial e Industrial de São Caetano do Sul (Aciscs), Sergio Tarnuñ, projeta que os próximos meses devem ser positivos para o comércio, e o Dia dos Pais deve se igualar ou até superar as vendas pré-pandemia. "Esse Dia dos Pais será o melhor dos últimos cinco anos, pois o consumidor está mais otimista e confiante. O comércio projeta alta de vendas, pois a economia está retomando com força e o movimento nas lojas aumentou, todos os índices comprovam. Segundo pesquisa nacional do Instituto Behup para o Mercado Globo, a grande maioria pretende comemorar o Dia dos Pais (88%), superando a marca de 2021 que foi de 67%. Portanto, para este ano, o crescimento é de 30% na intenção de presentear". A Aciscs espera um aumento de 20% nas vendas do comércio para a data.

Veículo: Impresso -> Jornal -> Jornal Folha do ABC - São Bernardo do Campo/SP

Seção: Vende-se **Página:** 5