

Dia dos Pais: lojista aposta em aumento de 12% nas vendas

SinComércioBS acredita no impacto dos auxílios no consumo

RÉGIS QUERINO

DA REDAÇÃO

Os lojistas da região esperam um aumento das vendas de 12% com o Dia dos Pais, na comparação com igual período do ano passado, segundo expectativa do Sindicato do Comércio Varejista da Baixada Santista (SinComércioBS).

Neste ano, a data será comemorada no dia 14. "A perspectiva é muito boa por N fatores. Teremos deflação em julho e agosto e isso significa mais dinheiro para a população. O número de empregos é positivo desde o início do ano e quanto mais emprego, mais dinheiro circulando na praça. O auxílio emergencial, que será pago a partir do dia 9 para taxistas, caminhoneiros e à população mais ca-

rente, também é outro fator importante", diz Omar Abdul Assaf, presidente do SinComércioBS.

Assaf também aponta que a equação formada pela queda no preço dos combustíveis mais gente empregada resulta em dinheiro no bolso do consumidor, o que faz a diferença no momento de presentear os pais. "A temporada foi razoavelmente boa e deixou dinheiro na praça. Também já teve alívios nas contas de luz e de telefone, pela redução do ICMS. Esse dinheiro que vai ficando no bolso do consumidor gera compras".

Apesar do Dia dos Pais ficar atrás de outras datas comemorativas, como Natal, Dia das Mães e Páscoa, de acordo com Assaf, a data

PROCON

O coordenador do Núcleo Regional de Santos do Procon, Fabiano Mariano, recomenda atenção nas compras para o Dia dos Pais:

>> Na compra presencial

Verifique as condições de oferta, política de trocas do fornecedor e, para os produtos importados, confira as informações de origem, características, qualidade e importador.

>> Nas compras on-line

Ele sugere verificar se o site é seguro. O Procon possui em sua página os sites não recomendáveis. Também é necessário verificar eventual evolução do preço dos produtos, tirando print da tela, bem como o preço do frete e prazo de entrega. Segundo ele, o consumidor tem o direito de arrependimento, "independente do motivo".



Segundo Omar Abdul Assaf, o Dia dos Pais é a data comemorativa que abre o semestre e puxa as vendas

tem grande relevância para o comércio varejista. "O Dia dos Pais é uma data importantíssima porque abre o segundo semestre. E depois só tem o Dia das Crianças (em outubro) e a Black Friday. E com tendência de queda de inflação, o movimento será muito melhor", projeta.

Para o presidente do Sindicato de Hotéis, Restaurantes, Bares e Similares

da Baixada Santista e Vale do Ribeira (SinHoRes), Heitor Gonzalez, o movimento no Dia dos Pais deve ser parecido com o do ano passado no ramo de restaurantes, bares e similares.

"Sempre que têm essas datas, Dia das Mães, Dia dos Namorados e Dia dos Pais, a expectativa é boa. Ano passado já foi bom, no mesmo patamar de 2019

(antes da pandemia)". Gonzalez diz que, geralmente, o movimento do setor no Dia dos Pais fica entre 50% e 70% maior do que um "domingo normal", sem data comemorativa. Mas não se compara ao que se vê no Dia das Mães, quando a movimentação na Baixada Santista chega a ser 100% maior do que a de um domingo corriqueiro.

Veículo: Impresso -> Jornal -> Jornal A Tribuna - Santos/SP

Seção: Economia **Caderno:** B **Página:** 1