

Comércio externo Guerra na Ucrânia faz Pequim comprar mais da Rússia

Petróleo do Brasil "migra" da Ásia para EUA e Europa

Gabriela Ruddy
Do Rio

As sanções impostas à Rússia pela União Europeia e os Estados Unidos depois da invasão à Ucrânia tiveram efeito colateral no Brasil e levaram a uma forte queda nas exportações de petróleo do país no primeiro semestre. A redução é causada pela menor compra do óleo brasileiro pela China, que, historicamente, é o principal destino da produção do pré-sal. Nos últimos meses, os chineses aumentaram as importações de petróleo russo, negociado com desconto.

Dados da Secretaria de Comércio Exterior (Secex) de janeiro a junho mostram que, ao todo, a China importou 36% menos petróleo do Brasil no primeiro semestre deste ano. Já a Índia comprou 53% menos petróleo brasileiro do que no ano passado. A redução coincide com o aumento da compra, pelos países asiáticos, da produção da Rússia, vendida de forma mais barata às re-

giões que optaram por não sanccionar o país depois que invadiu a Ucrânia, em fevereiro.

A Petrobras confirmou que reduziu os volumes vendidos para a China, mas afirma que houve aumento das exportações para a Europa e América. De acordo com a estatal, os níveis mais elevados de refino no Brasil e os impactos nos preços do mercado internacional causados pela guerra na Ucrânia alteraram os fluxos de exportação.

A Agência Nacional do Petróleo (ANP) confirma que a queda nas exportações se relaciona com o aumento do processamento de petróleo nacional nas refinarias, que cresceu 13,8% nesse período. Dados da ANP mostram que o Brasil exportou, no total, 179,6 milhões de barris de petróleo de janeiro a maio de 2022, queda de 9,5% em relação aos mesmos meses de 2021. Nesse período, a produção de petróleo do Brasil cresceu 2,5%.

O coordenador técnico do Instituto de Estudos Estratégicos de Petróleo, Gás Natural e Biocombustíveis (Inep), Rodrigo Leão, afirma,



Fernando Valle, da Bloomberg Intelligence: "O petróleo brasileiro continua sendo exportado, mas para outros destinos, incluindo Estados Unidos e Europa"

inclusive, que as exportações totais russas aumentaram entre janeiro e junho, apesar das sanções, devido aos descontos oferecidos aos compradores. Nesse cenário, o governo brasileiro também tem manifestado interesse em comprar diesel da Rússia, embora a operação seja complexa, como mostrou o Valor na semana passada.

Leão diz que, no momento, o petróleo russo é negociado a um preço 25% mais baixo do que o Brent, principal referência internacional para o barril: "Muitas vezes temos a sensação de que o mundo todo está sancionando a Rússia, mas não é

assim. Esse é um movimento localizado, enquanto muitos países da própria Europa e Ásia aumentaram fluxos com a Rússia, por causa dos descontos", diz Leão.

As menores exportações brasileiras, entretanto, não se refletem no valor arrecadado pelo Brasil com as vendas de óleo bruto, pois houve aumento do preço do barril no mercado internacional. Desde março, o Brent tem estado próximo de US\$ 100. Isso levou o Brasil a registrar aumento de 29% no valor total arrecadado com as exportações de petróleo no primeiro semestre, apesar de o volume de vendas ao exterior, em toneladas, ter caído 14,5% no período, segundo a Secex.

A consultoria S&P Global confirma que há aumento na demanda europeia pela produção brasileira, em países como Itália, Holanda e Portugal. Mesmo assim, a alta da demanda nessas regiões ainda não é suficiente para compensar a queda das vendas para os países asiáticos. Não está claro, no entanto, se o menor interesse dos chineses pelo petróleo brasileiro se manterá nos próximos meses. A S&P destaca que a redução das compras do produto brasileiro pela China também coincide com

a redução geral nas importações chinesas, devido ao retorno dos lockdowns no país, devido ao aumento de casos de covid-19.

Fernando Valle, analista da Bloomberg Intelligence, diz ainda que a China desacelerou importações de petróleo para tentar conter inflação. "O petróleo brasileiro continua sendo exportado, mas para outros destinos, incluindo Estados Unidos e Europa. Houve também um aumento em estocagem", diz Valle.

No primeiro trimestre deste ano a China havia sido o destino de 56% das exportações da Petrobras, seguida pela Europa e outros países da Ásia, que receberam 14% cada. Já os Estados Unidos ficaram com uma fatia de apenas 3% das vendas da companhia para o exterior. O cenário, entretanto, se alterou no segundo trimestre, segundo a estatal.

Esta semana a Petrobras publica os resultados do segundo trimestre, que devem trazer maiores detalhes sobre as mudanças nos destinos das exportações. Em relatório de produção e vendas divulgado na semana passada a companhia revelou queda de 14,5% nas exportações de petróleo no primeiro

semestre deste ano em relação a igual período em 2021.

Questionada sobre os impactos das menores exportações, a Petrobras afirmou que mantém escritórios comerciais no exterior que garantem uma cobertura global do mercado: "Reduções de demanda ou variações de preço em um determinado mercado não afetam a capacidade da Petrobras em vender o volume de petróleo indicado para exportação no mercado internacional, sempre garantindo o aproveitamento da melhor alternativa disponível", afirma a companhia em nota.

Outras petroleiras que produzem no Brasil dizem que não sentiram o impacto da redução das vendas para o exterior. A Equinor, por exemplo, informou que as exportações do petróleo brasileiro não foram alteradas no período. Já a Prio (antiga PetroRio), afirmou que não trabalha com a venda sob demanda e que negocia a produção em lotes de 1 milhão de barris a cada 45 ou 60 dias. A Enauta também não sentiu nenhum efeito nas exportações, segundo o presidente da companhia, Décio Oddeone. Procuradas, Shell e TotalEnergies não comentaram.

Vendas de petróleo ao exterior

Variação no período de janeiro a junho (2022/2021) - em %



Fonte: Secretaria de Comércio Exterior (Secex) e Relatório de produção e vendas da Petrobras do 2ºB/22



Retração global e commodities em queda põem em risco saldo recorde da balança

Marcelo Osakabe
De São Paulo

O bom desempenho da balança comercial brasileira, apesar de abaixo das expectativas mais otimistas do início do ano, foi comandado completamente por uma melhora dos preços, tanto dos produtos exportados como dos importados. Para o segundo semestre, porém, a ameaça de queda ainda maior dos preços de commodities e a perspectiva de desaceleração das principais economias do mundo colocam em dúvida a dinâmica do setor e pode frustrar a expectativa de bater o recorde de US\$ 61,2 bilhões do ano passado.

No início de abril, na esteira da explosão dos preços das commodities após o início da guerra entre Rússia e Ucrânia, o Ministério da Economia divulgou uma projeção de US\$ 111,6 bilhões para o saldo comercial este ano, salto de 82,3% em relação a 2021. Desde então, a perspectiva de desaceleração econômica mundial, o fechamento parcial de portos e cidades na China e a continuidade dos problemas de logística e nas cadeias de produção significaram resultados menos expressivos do saldo comercial. No início de junho, o ministério baixou a projeção para US\$ 81,5 bilhões.

Para Welber Barral, sócio da BMJ Consultores, as projeções do governo naquele primeiro momento eram muito otimistas, uma vez que as importações de 2021 estavam em patamares muito deprimidos, com espaço para se recuperar este ano, junto com o restante da economia.

Atualmente, ele prevê saldo "entre US\$ 55 bilhões e US\$ 60 bi-

lhões" no fim do ano. "As importações estavam em base baixa, mas se juntarmos isso aos preços mais altos do petróleo e de derivados, bem como certa recuperação econômica doméstica, vemos que o aumento das importações acaba diminuindo o saldo, ainda que ele continue alto."

No Bradesco, que já trabalhava com perspectiva de maior normalização dos preços de commodities, a estimativa da caiu de US\$ 75,4 bilhões em abril para US\$ 70,3 agora. "Aquele projeção de superávit de US\$ 111,6 bilhões que o Ministério da Economia fez no início do ano era mais compatível com o pico das commodities, que já passou", diz Rafael Martins Murer, economista do banco.

Lia Valls, pesquisadora do Instituto Brasileiro de Economia da Fundação Getúlio Vargas (FGV Ibre) chama atenção para o fato de que o crescimento em valor dos fluxos de comércio no primeiro semestre de 2022 foi liderado pelos exportados. Os bens exportados subiram 20,2% entre janeiro e junho, na comparação com igual período do ano passado. No período, o volume caiu 0,6%. Já o preço das importações avançou 33,1%, enquanto o volume cedeu 2,7%.

Como resultado, a balança comercial encerrou o semestre com superávit de US\$ 34,3 bilhões, abaixo dos US\$ 37 bilhões registrados em igual período de 2021.

Diante da virada na política monetária de grandes bancos centrais para combater a escalada da inflação, que ameaça jogar o mundo em uma recessão, é pouco provável que os volumes exportados voltem a se recuperar no futuro próximo. Esta não é a

única preocupação que ronda a balança, notam os economistas.

Valls ressalta que houve uma recuperação das exportações da indústria de transformação no primeiro semestre, com destaque para as vendas à Argentina, que cresceram 32%. Essa situação, no entanto, não deve durar.

"A crise na Argentina ainda não está transparecendo na pauta. Temos um bom começo de ano, mas essa situação deve se reverter, porque o país começa a colocar restrições para reter moeda estrangeira", diz a economista do Ibre.

O comportamento das compras argentinas pesa porque o país é destino relevante para automóveis, único bem industrial entre os 15 produtos mais vendidos pelo país, lembra José Augusto de Castro, presidente da Associação de Comércio Exterior do Brasil (AEB). "A Argentina corresponde a um terço das compras de manufaturas brasileiras da América do Sul, nosso segundo maior mercado, atrás apenas dos Estados Unidos", afirma Castro. A AEB trabalha hoje com uma projeção de saldo da balança comercial de US\$ 54,1 bilhões em 2022, queda de 11,6% em relação a recorde de 2021.

Outro ponto de atenção é o comportamento da China, o único entre os principais mercados atendidos pelo Brasil a apresentar queda no volume, de 14%. Com isso, a participação chinesa nas exportações brasileiras recuou de 34,5% para 28,7%. A alta de 16,1% dos preços dos produtos comprados pelos chineses compensou e garantiu uma ligeira expansão do valor das exportações, de 0,3%.

Na primeira metade do ano, a China acabou crescendo menos do



Lia Valls: "A crise na Argentina ainda não está transparecendo na pauta; essa situação deve se reverter"

que muitos analistas esperavam em boa parte por causa da política de combate à covid, que manteve diversas cidades e portos fechados. Entre os três principais produtos da pauta brasileira à China, que respondem por 79% das vendas a esse mercado, só a soja viu aumento em volume, de 18,8%. Minério de ferro (-3,3%) e petróleo, (-1,3%) tiveram queda, assim como o movimento dos preços no período.

Mesmo um pacote de US\$ 120 bilhões em infraestrutura anunciado em maio pelo governo em Pequim fracassou em impulsionar o preço das commodities metálicas. Na semana passada, os contratos futuros do minério de ferro para agosto tocaram o patamar mais baixo desde novembro na bolsa de Cingapura.

Outra questão que pode prejudicar as exportações brasileiras, neste caso de petróleo, é de natureza mais geopolítica. Em meio à aproximação entre Pequim e Moscou após a guerra na Ucrânia, os

chineses trocaram parte do fornecimento brasileiro pelo russo.

"A perspectiva de menor demanda à frente interrompeu a escalada dos preços de commodities, mas não necessariamente forçará uma acomodação brusca, em especial no caso das alimentícias, cujos balanços entre oferta e demanda tendem a seguir bem apertados, entre outros motivos, porque a demanda por alimentos (principalmente os mais básicos) é menos sensível a ciclos econômicos", diz relatório de analistas do BBA.

Castro da AEB, chama também atenção para o conflito no leste europeu. "Se a Ucrânia conseguir, de alguma forma, escoar seus estoques de milho, cujo preço já está em queda, pode impactar as exportações brasileiras, justamente no momento em que os embarques são maiores, que é o segundo semestre", diz. Por outro lado, pode melhorar a oferta de fertilizantes, cujos preços dispararam 31% apenas entre março e julho, diz,

Veículo: Impresso -> Jornal -> Jornal Valor Econômico - São Paulo/SP

Seção: Especial **Caderno:** A **Página:** 16