CDL e Prefeitura de São Caetano debatem inovação no turismo de negócios

Carlos Carvalho

A palavra inovação é usada em quase todas as áreas da economia para iniciar debates sobre a necessidade de uma renovação no modelo adotado no País. Em relação ao turismo de negócios não é diferente. São Caetano iniciou o debate sobre como usar da tecnologia para trazer mais investidores e assim aumentar a possibilidade de negociações e investimentos. Em entrevista ao RDtv, o presidente da Câmara de Dirigentes Lojistas (CDL) do município e diretor da Federação das Câmaras de Dirigentes Lojistas do Estado de São Paulo, Alexandre Damasio, e o secretário de Governo, Jefferson Cirne da Costa, falaram sobre este assunto nesta segunda-feira (18/7).

A principal intenção é aproveitar os investimentos realizados no município nos últimos anos, como a instalação de mais de 200 quilômetros de fibra ótica e a preparação para a instalação da rede 5G, para servir de exemplo para mostrar o potencial da cidade para novos negócios e assim atrair novos investimentos.

“No momento em que o ABC tem uma transição metalmecânica, que está saindo de uma transição da indústria metalmecânica para algum lugar que ainda não sabemos, criar laboratórios e falar de outras indústrias que trazem investimento, de outras indústrias que são tão ricas e tão importantes quanto aquelas que estávamos acostumados é papel do terceiro setor, é papel da CDL. Junto com a Prefeitura começamos a olhar para São Caetano com uma forma de inovação, trazer um outro olhar para uma cidade que tem prêmios, que é meritosa de um ambiente de negócios, de um ambiente de tecnologia e de um ambiente de formação de novas ideias que é único na nossa região”, comentou Damasio.

“A percepção do Poder Público em relação a esse tema precisa ser permanente. As nossas discussões, um pouco lá atrás, falávamos do volume de turistas de negócios que a cidade recebe diariamente e que passa, às vezes, despercebido pelas nossas discussões. Falávamos anteriormente pelo volume de turistas para fins educacionais, o volume de turistas que recebemos diariamente para ocupar

postos de trabalho e de novos empresários buscando negócios na nossa cidade. E o papel do Poder Público é como catalizador e indutor. Nós não estamos sendo os grandes interventores deste tema, é um tema que precisamos apoiar institucionalmente, entregar os nossos espaços públicos para servir de apoio e de visitação, como foi o caso do CGE, mas que sejamos o apoiador dessa aproximação dos atores da iniciativa privada para promover o turismo de negócios e assim trazer recursos, divulgar positivamente a nossa cidade”, completou Costa.

Um dos pontos principais é incluir nesta conversa o setor universitário, principalmente levando em conta a demanda para apoiar startups que possam trazer novos negócios e assim alavancar as receitas da cidade, assim como ocorrem em diversas cidades pelo mundo que contam com investimento no setor tecnológico aliado com outras áreas como Saúde e Educação.

Segundo levantamento da empresa de tecnologia Onfly, em 2021, São Caetano foi considerada a segunda melhor cidade do Brasil para o turismo de negócios, ficando atrás apenas de São Paulo. Os principais destaques é o fato de ter o melhor IDH (Índice de Desenvolvimento Humano) do País e ter um processo recente de desburocratização para abertura de empresas.

<https://www.reporterdiario.com.br/noticia/3128802/cdl-e-prefeitura-de-sao-caetano-debatem-inovacao-no-turismo-de-negocios/>

Veículo: Online -> Site -> Site Repórter Diário - Santo André/SP

Seção: Economia