

editorial

Segredo do sucesso

O Mapa de Empresas divulgado ontem pelo Ministério da Economia – e que trouxe excelente notícia para o Grande ABC, que viu seu parque empresarial se ampliar em 21 mil novas firmas – demonstrou em dados incontestáveis o que praticamente todo brasileiro de bom senso intuitivamente já sabia: a burocracia atravanca o ambiente de negócios, colocando em risco o desenvolvimento socioeconômico do País. Os dados do painel mostraram que há relação direta entre o tempo gasto na formalização e regularização de um novo negócio e o número de novas companhias.

Embora o saldo de atração de novos negócios empresariais seja altamente positivo para a região, que encerrou o

primeiro semestre com 21.029 firmas a mais, o Grande ABC ainda precisa investir muito na desburocratização dos processos necessários para a regulamentação de companhias. Das sete cidades, apenas três – Santo André, São Caetano e Rio Grande da Serra – ficam abaixo da média nacional, de duas horas, no tempo exigido para a abertura de uma empresa.

É inexplicável que São Bernardo (dois dias e seis horas), Mauá (dois dias e dez horas), Ribeirão Pires (dois dias e 22 horas) e Diadema (três dias e 23 horas) demorem tanto para viabilizar ao empresário as condições que lhe garantam a segurança para investir seu dinheiro na cidade. É o peso da estrutura arcaica que tanto atrapalha

a geração de empregos e de renda nos municípios brasileiros.

O governo federal, ao traduzir em números palpáveis o peso da máquina pública sobre as costas dos empreendedores, mostra sem subterfúgios o caminho a ser seguido pelos administradores que querem atrair investimentos. A análise do conjunto geral de dados, que leva em consideração todas as cidades brasileiras, comprova que quanto menos burocrático é o município mais ele atrai negócios empresariais. Trata-se de relação direta. O segredo do sucesso está exposto. Cabe a quem está no comando utilizar as conclusões presentes no Mapa de Empresas para agilizar os processos de simplificação dos mecanismos de gestão.

Veículo: Impresso -> Jornal -> Jornal Diário do Grande ABC

Seção: Opinião **Página:** 2