

Enel investe R\$ 255 mi na rede do ABC

Enel investe R\$ 255 mi na rede do ABC



Roger Gissoni, Tiago Barbosa, Adilson Clementino e Wagner Conceição

A Enel, apesar de ser a empresa que lidera o ranking de reclamações dos Procons do ABC, com mais de 8 mil reclamações de consumidores no primeiro quadrimestre deste ano, tem realizado investimentos constantes, principalmente, na área de tecnologia em busca de melhorar a

qualidade do serviço prestado.

Em coletiva de imprensa, realizada na quarta (8), o diretor Roger Gissoni, da área Sul da Enel, que contempla o ABC, revelou que a empresa tem realizado investimentos na ordem dos R\$ 255 milhões, de 2018 a 2022, para promover melhorias aos seus

1,24 milhão de unidades consumidoras, que totalizam cerca de 700 mil consumidores.

De acordo com o executivo de 2018 a 2021 foi realizada a manutenção preventiva da rede, com a troca equipamentos que estão com a vida útil chegando ao limite, em 9.183 postos, com investimento de R\$ 6 milhões. Conjuntamente, também foi promovida a manutenção secundária, que engloba a substituição da rede de baixa tensão mais antiga, feita com cabos nus, para uma rede mais moderna, com R\$ 63,2 milhões investidos em 1.871 estações transformadoras reformadas.

“Além disso, realizamos o recondutoramento da rede de área, com a substituição da rede de média tensão mais antiga feita com cabos nus para uma rede mais moderna. Este tipo de rede tem menos desligamentos por toque de galho de árvores em razão da sua cobertura. Chamada de rede “spacer cable”, a Enel investiu R\$ 116 mi-

lhões, entre os anos de 2018 e 2021, com resultado de 269 km recondutorados”, explica.

Outro investimento da concessionária de energia elétrica foi na área de automação, visando a redução da quantidade de clientes desligados por trecho, com investimento de R\$ 74,2 milhões (2018-2021).

“Temos realizado o investimento em tecnologia para melhorar o atendimento ao cliente. As reclamações existem estamos tratando disso separadamente. São 8 mil reclamações, mas temos hoje, na Grande São Paulo, 8 milhões de clientes. Energia tem para todos, diferentemente de outros serviços, todo mundo precisa de energia elétrica. Mas esses investimentos constantes em tecnologia é o que vai fazer melhorarmos e ter um produto de qualidade, cada vez maior, para os nossos clientes”, revela Gissoni.

Veículo: Impresso -> Jornal -> Jornal Folha do ABC - São Bernardo do Campo/SP

Seção: ABCD **Página:** 3