

## Casais planejam presente de até 200,00



Ainda conforme o levantamento, 72% dos comerciantes planejam promoções ou ofertas e 66% vão investir na decoração temática da loja. Entre os presentes mais procurados, estão roupas (39%) e chocolates (24,5%)

# No Dia dos Namorados, gasto maior

Oito em cada dez consumidores pretendem comprar até R\$ 200,00 em presentes, diz pesquisa do Sindicato do Comércio Varejista

GABRIEL FOMM

DA REDAÇÃO

Com previsão de alta nas vendas na comparação com o ano passado, o Dia dos Namorados, no domingo, anima o comércio. Pesquisa do Sindicato do Comércio Varejista da Baixada Santista aponta que 40% dos clientes pretendem gastar até R\$ 100,00 com presentes, e 37% calculam que desembolsarão até R\$ 200,00.

Por isso, ainda conforme o levantamento, 72% dos comerciantes planejam promoções ou ofertas e 66% vão investir na decoração temática da loja. Mais de 300 pessoas foram entrevistadas, entre consumidores e lojistas, de acordo com o sindicato.

"A gama é muito grande, depende do bolso e da disposição. O forte são roupas, sapatos, perfumes e bolsas, entre outros. Tem que ter a vitrine bem arrumada, esto-

### À PROCURA



"Como Dia dos Namorados é uma ocasião especial, eu não vou medir esforços para comprar o presente"

**Sérgio Mourão**  
64 anos, São Paulo



"Um vinho que eu vi agora ali na loja, estava em promoção e é chileno: vou comprar em breve"

**Rosana Pluskat**  
64 anos, São Paulo



"Estou procurando. Ainda estou em dúvida entre perfume ou roupas. Buscando promoções"

**Cleonice Cantalice**  
57 anos, Santos

que de mercadoria e possibilidade de troca. Para muitas lojas, é a terceira melhor

data do ano, principalmente quando bem explorada", diz o presidente do sindicá-

to, Omar Abdul Assaf. As principais datas são Natal e Dia das Mães.

### ESPERANÇA

# 10

por cento

de aumento nas vendas: é a previsão mais otimista do varejo local, na comparação com o ano passado

Entre os presentes mais procurados, estão roupas (39%) e chocolates (24,5%). Ainda não sabem o que comprarão 21% dos entrevistados.

"É uma equação difícil porque fazer uma loucura de amor não é muito barato. Tem que pesquisar muito bem, procurar causar (impacto) sem perturbar mais suas finanças, sem comprometer o que você está devendo", afir-

ma o economista Hélio Hallite.

### CUIDADOS

A pesquisa do Sindicato do Comércio Varejista também aponta a previsão de que as vendas para o Dia dos Namorados neste ano sejam de 5% a 10% maiores do que no ano passado. Quase 80% dos comerciantes esperam aumento nas vendas, e apenas 11% acreditam que o resultado será pior do que em 2021.

"É preciso saber escolher e entender que uma loucura de amor não precisa ser, necessariamente, cara. É importante considerar o que você já tem no cartão de crédito, afinal, os boletos todos se encontram na sua casa. É um Dia dos Namorados da economia, porém, da criatividade", propõe o economista.

Veículo: Impresso -> Jornal -> Jornal A Tribuna - Santos/SP

Seção: Cidades Caderno: A Pagina: 3