

Shoppings centers da região investem no Dia dos Namorados

A expectativa é de 25% de alta nas vendas relativas a data; neste ano, consumidores buscam gastar até R\$ 200 com o presente

BEATRIZ MIRELLE

Especial para o Diário

beatrizmirelle@dgabc.com.br

A Fecomércio (Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo) aponta alta de até 25% nas vendas relativas ao Dia dos Namorados em relação a 2021. Segundo a pesquisa, os consumidores buscam gastar, no máximo, R\$ 200 nesta data. Para aproveitar a celebração, os shoppings do Grande ABC estão com campanhas para aumentar o fluxo de clientes e as comercializações de junho.

A promoção especial no ParkShopping São Caetano é o *Compre, Ganhe e Concorra*. Com R\$ 350 em compras, os clientes que cadastrarem as notas fiscais no App Multi ganharão um combo com dois pares de meias, tendo quatro opções diferentes, e um número da sorte para concorrer a um Nivus Highline da Volkswagen. "Acreditamos ser um momento importante para os segmentos de vestuário, perfumaria e tecnologia, assim como as áreas de lazer e gastronomia", explica a superintendente



INCENTIVO. Centros de compras dão brindes e fazem sorteios

dente Beatriz Alves.

O Golden Square, em São Bernardo, está com a campanha *Namora Quem Te Faz Sonhar*. Para participar, é preciso somar R\$ 250 em compras, cadastrar os cupons no aplicativo do shopping para concorrer ao sorteio de quatro bicicletas elétricas, um ano de academia e um voucher que dá direito a um mês de treinos grátis na RedFit. "Nos primeiros dias da promoção, tivemos um desem-

penho médio 21% maior que a campanha de 2021", afirma a superintendente Renata Salino.

No Shopping ABC, em Santo André, a cada R\$ 350 em compras, os clientes podem trocar os cupons por um kit exclusivo personalizado com a bolacharia Dona do Doce. O mimo contém uma lata das bolachas no sabor chocolate com pimenta e outra no sabor chocolate com cereja. "Nosso objetivo

é atender mais de 10 mil clientes", pontua a gerente de marketing Flavia Tegão.

O São Bernardo Plaza está com campanha de 10 anos de inauguração. A cada R\$ 350 cadastrados no aplicativo do shopping, o cliente concorre a R\$ 10 mil em vale-compras. Para a gerente de marketing Monica Dalosto, haverá um crescimento positivo nas vendas em comparação a 2019 pelas inovações que o local apresenta, como Assistente de Compras por WhatsApp.

Além das comemorações de 20 anos, o Mauá Plaza está sorteando em junho uma viagem para Buenos Aires, uma moto BMW e dois kits de Iphones 13 Pro Max + Apple Watch 7.

Já o Atrium segue com a campanha *Meus Amores, Minhas Estrelas*. A cada R\$ 200, os participantes concorrem a dois Iphones 13, além de um vale-compra no valor de R\$ 3.000 por semana, totalizando R\$ 18 mil em vales. A expectativa de aumento é de 12% nas vendas sobre 2019. "Os destaques são para os segmentos de moda, tecnologia, joalheria, perfumaria, lazer e alimentação", analisa a gerente geral Vanessa Nery.

No Shopping Praça da Moça, os clientes concorrem a prêmios a cada R\$250 em compras. São vale-compras de R\$1.000,00 para serem utilizados nas próprias lojas do empreendimento e duas scooters elétricas.

No Shopping Metrôpole, houve uma curadoria para montar uma vitrine virtual no site, com descontos nas lojas do estabelecimento, de acordo com Marcos Maltez, gerente de marketing do estabelecimento.

Veículo: Impresso -> Jornal -> Jornal Diário do Grande ABC

Seção: Economia Pagina: 5