

No 1.º Dia das Mães pós-pandemia, comércio projeta aumento de vendas

Movimento deve se intensificar na sexta, quando muitos receberão o salário; neste dia, lojas do Centro funcionarão até as 22h

LARISSA BASTOS

O comércio central e os shoppings de Bauru estão otimistas e apostando alto neste primeiro Dia das Mães após o arrefecimento da pandemia de Covid-19. A Câmara de Dirigentes Lojistas (CDL), por exemplo, projeta um aumento de até 9% nas vendas, em comparação ao mesmo período de 2021. A celebração, que será no domingo (8), é considerada a segunda melhor data do ano para o setor, ficando atrás apenas do Natal.

Para contemplar uma parcela maior da população e oferecer mais comodidade aos filhos que saírem em busca de presentes para as mães, na sexta-feira (6), data em que muitos receberão o pagamento do salário por ser o quinto dia útil do mês, o comércio central terá seu expediente estendido: das 9h às 22h. No sábado (7), véspera da celebração, o funcionamento será normal, das 9h às 18h.

“Será o primeiro Dia das Mães que as famílias vão se reunir pessoalmente para celebrar e entregar os presentes, sem o medo provocado pela pandemia. Então, o comércio se preparou. Estimamos um aumento de 7% a 9%”, avalia o consultor jurídico da CDL de Bauru, Elion Pontechelle Junior.

Além disso, quem for ao Calçadão da Batista encontrará promoções, descontos e melhores condições de pagamento, com prazos alongados.



Larissa Bastos

Comércio bauruense aposta nas vendas para o Dia das Mães; lojas do Bauru Shopping destacam data nas vitrines para atrair os consumidores

“São estratégias para ajudar a alavancar as vendas”, destaca.

SHOPPINGS

Vantagens parecidas são encontradas nos principais centros de compras da cidade.

ATRÁS SÓ DO NATAL

Dia das Mães é a segunda data mais importante do comércio

de. O Bauru Shopping, por exemplo, lançou a promoção “Meus dois amores”, que sorteará viagens para Cancún, no México, com um cupom a cada R\$ 100,00 em compras. As lojas do estabelecimento manterão o horário de funcionamento normal, das 10h às 22h de segunda a sábado, e das 14h às 20h no domingo.

“Teremos um dia das mães fantástico, com uma grande confraternização familiar e nós queremos contribuir para isso, oferecendo, em nossas mais de

200 lojas, os melhores presentes, para agradar os mais variados gostos, das mais variadas mães, tão fundamentais em nossas vidas”, relata o gerente geral do local, Ivan Mouta, que projeta um aumento de 11% nas vendas, em comparação com a mesma data, em 2019, antes da pandemia.

Já o Boulevard Shopping Bauru, para contemplar o consumidor, promove a campanha “Minha Mãe é 10/10”. Neste período, a cada R\$ 300,00 em compras nas lojas participantes da promoção,

os clientes poderão ganhar cupons para concorrer a prêmios. “Quem passar pelo shopping para garantir o presente das mães, ainda terá a chance de levar um dos melhores vinhos do mundo (espumante da Casa Perini) para a casa e concorrer a um prêmio de R\$ 10 mil”, destaca o gerente de marketing do centro de compras, Guilherme Lodi.

As lojas do Boulevard também manterão o funcionamento normal, das 10h às 22h de segunda a sábado, e das 14h às 20h no domingo.

Veículo: Impresso -> Jornal -> Jornal da Cidade - Bauru/SP

Seção: Economia Pagina: 6