

"MEI é Assunto Sério"



"MEI é Assunto Sério"

A Agência de Desenvolvimento Econômico Grande ABC lançou uma campanha online para fortalecer o microempreendedorismo individual no ABC. A iniciativa tem o apoio do Consórcio Intermunicipal Grande ABC, Sebrae e das Prefeituras da região.

Intitulada "MEI é Assunto Sério", a ação levará informações e cursos para 204 mil microempreendedores individuais (MEIs) cadastrados nas sete cidades. Por meio de panfleto virtual touch screen, o microempreendedor poderá regularizar seu negócio e pagar débitos atrasados, além de participar de cursos online oferecidos pelo Sebrae, como implantação das lojas virtuais e técnicas para turbinar as vendas, por exemplo. Para os empreendedores endividados, o Sebrae disponibiliza ainda o canal 0800 voltado para orientações e encaminhamentos.

Veículo: Impresso -> Revista -> Revista Negócios em Movimento

Página: 32