

OPORTUNIDADES

Pequenos negócios criaram mais empregos em março

Segmento abriu 88,9% de todas as vagas de trabalho disponíveis no terceiro mês do ano

Levantamento feito pelo Sebrae (Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas), a partir de dados do Caged (Cadastro Geral de Empregados e Desempregados), mostra que as micro e pequenas empresas expandiram, em março, a sua participação proporcional na geração de novos postos de trabalho no País.

Segundo o Sebrae, o segmento abriu 88,9% de todas as vagas no terceiro mês deste ano. De acordo com os dados, pequenos negócios contabilizaram mais de 1 milhão de admissões e um saldo positivo de 121 mil empregos.

No acumulado do ano, o Brasil já registra um saldo de 615 mil novos postos de trabalho, sendo as micro e pequenas empresas as grandes fornecedoras de emprego,

com 430 mil vagas, correspondendo a 70% do total. Por sua vez, o levantamento indica que as médias e grandes empresas registraram um saldo de 148 mil empregos, 24,1% do total.

Na comparação entre o primeiro trimestre de 2021 e o primeiro trimestre deste ano, os cenários são relativamente semelhantes. “Todos os portes de empresa apresentaram saldos positivos, sendo que as MPes tiveram resultados quase três vezes maiores do que as médias e grandes.”

Segundo o Sebrae, o setor de serviços continua como o maior gerador de empregos. Em março, MPes desse segmento contrataram 74.255 pessoas, com um total, até o momento, de 273.698 novos postos de trabalho, em 2022. (da ABr)

Veículo: Impresso -> Jornal -> Jornal Diário do Grande ABC

Seção: Economia **Página:** 5