

Comércio estima alta de 18% no Dia das Mães

Filhos deverão gastar R\$ 154 na compra dos presentes, segundo pesquisa feita pela Metodista

BEATRIZ MIRELLE

Especial para o **Diário**
beatrizmirelle@dgabc.com.br

Os comerciantes do Grande ABC estão otimistas para o Dia das Mães e estimam alta de até 18% nas vendas do varejo em relação ao ano passado. O preço médio por presente será de R\$ 154, que correspondem a 3,6% a mais do em 2021. O gasto planejado para a data na região (presentes, almoço, passeios etc) ficou em torno de R\$ 204,30, apresentando queda de 17%, segundo a PIC (Pesquisa de Intenção de Compras) da Universidade Metodista de São Paulo.

“Essa data aquece o mercado. Em dezembro, já tivemos resultados melhores. Agora, a estimativa é de aumento de cerca de 15% nas comer-

cializações”, diz o diretor de comércio da SOL (Sociedade Oliveira Lima e Região), Djalma Lima. Segundo ele, a liberação do saque extraordinário do FGTS (Fundo de Garantia do Tempo de Serviço) e as promoções incentivam os consumidores a comprar mais.

O presidente da Acisa (Associação Comercial e Industrial de Santo André), Pedro Cia Junior, acredita que os itens convencionais serão os mais procurados, como flores, roupas, perfumes, celulares e eletroportáteis. “Embora o valor do tíquete médio seja menor, acreditamos que a procura por presentes seja maior tanto nos canais digitais como nas lojas físicas.” A instituição afirma que a data terá crescimento de vendas

em torno de 18%. A entidade mantém a campanha Compre em Santo André, Prestígie Seu Bairro!

A fonoaudióloga Caroline Cruz, 35 anos, do Parque Erasmo Assunção, em Santo André, ainda não comprou nada para o domingo e escolheu pesquisar as opções oferecidas nas lojas da Oliveira Lima. “Estou andando pelo calçadão para ver se tem algo de diferente porque todo ano dou a mesma coisa. Neste ano, a primeira opção é roupa. Em seguida, estão as bijuterias. Estipulei que pago até R\$ 100.”

A técnica de enfermagem Joana Maria, 48, já separou os presentes para as duas filhas e a nora. “Comprei uma sandália para cada. É apenas uma lembrancinha, mas a

gente se esforça para agradar a todos”, comenta a moradora da Vila João Ramalho, em Santo André.

CAMPANHA EM RIBEIRÃO

A Aciarp (Associação Comercial, Industrial e Agrícola de Ribeirão Pires) está com a campanha Mês das Mães: Aqui Tem Presente Todo Dia, que vai até o fim de maio. A ação, elaborada em conjunto com os comerciantes, sorteia 31 vales-compras no valor de R\$ 200 e uma viagem com acompanhante para Foz do Iguaçu, no Paraná.

O cupom da sorte é dado a cada R\$ 50 em compras nos estabelecimentos associados e participantes. No site www.aciarp.com.br/mesdasmaes é possível saber mais sobre as regras de participação.



EXPECTATIVA. Dia das Mães é uma das datas mais esperadas pelos comerciantes, principalmente os que vendem roupas e perfumes

Veículo: Impresso -> Jornal -> Jornal Diário do Grande ABC

Seção: Economia **Página:** 5