

## Shoppings apostam no amor pelas mães

Centros de compras fazem promoções com brindes e sorteios para convencer os filhos a presentear

**BEATRIZ MIRELLE**  
Especial para o Diário  
beatrizmirelle@dabc.com.br

A menos de uma semana do Dia das Mães, o varejo se prepara para a segunda data mais importante do comércio nacional. Os shoppings do Grande ABC aproveitam a necessidade dos filhos de comprar presentes para criar campanhas com os objetivos de atrair mais frequentadores, diversificar as promoções e impulsionar as vendas nesta época que, em questões de faturamento, só perde para o Natal.

A CNC (Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo) registra que os segmentos que mais lucram neste período são vestuário, calçados, acessórios, móveis, eletrodomésticos, farmácias, perfumarias e cosméticos. Segundo levantamento feito pela CNDL (Confederação Nacional de Dirigentes Lojistas) e pelo SPC Brasil (Serviço de Proteção ao Crédito), em parceria com a empresa de pesquisa de mercado Offerwise, 79% dos consumidores devem realizar pelo menos uma compra, o que significa que 127,2 milhões de brasileiros devem presentear, movimentando R\$ 28,16 bilhões nos comércios e serviços.

Este ano, o Shopping ABC preparou a campanha *Um abraço vale mais que mil carícias*. Até domingo. A cada R\$ 350 em compras, os clientes podem trocar os cupons por uma bomboniere que foi personalizada pela Lu Chocolates, marca de Santo André, com exclusividade para a ação. O presente é recheado com frutas secas de nozes e damasco banhados em chocolate ao leite e branco.

"Apostamos em uma ação em conjunto para valorizar também o trabalho regional. Queremos que o presente seja uma lembrança eternizada, já que depois das frutas serem consumidas, a bomboniere se transforma em um objeto decorativo", declara



ATRATIVOS. Centros comerciais do Grande ABC recorrem a alternativas para atrair frequentadores e impulsionar vendas na data comemorativa

## Shoppings apostam no amor pelas mães

Flavia Tegão, gerente de marketing do shopping.

O Golden Square Shopping, em São Bernardo, preparou a campanha *Sorte é comemorar com Ela*. Na qual a cada R\$ 250 em compras e mais um quilo de alimento não perecível, o cliente ganha um colar, além de concorrer a quatro vales-compra de R\$ 500 e um de R\$ 1.000 para gastar nas lojas do estabelecimento.

A superintendente Renata Salino analisa que, nesta data, a maior parte das vendas do Golden Square fica com as lojas âncoras (C&A, Renner e Riachuelo). Depois,

com serviços de alimentação, restaurantes e estética. Em seguida, calçados femininos e joalherias. O departamento de marketing do shopping estima alta de 28% nas vendas de maio em relação ao mesmo período do último ano. "Na comparação com 2019, período pré-pandemia, a perspectiva de crescimento é de 12%", complementa Renata.

Lidiane Brandão, superintendente do São Bernardo Plaza Shopping, entende que os clientes possuem grandes expectativas em relação aos presentes e promoções. Com R\$350 em com-

pras o cliente recebe números da sorte para concorrer a vale-compras de R\$10 mil.

No ParkShopping São Caetano, compras de R\$ 480 valem um kit Natura Águas de Lavanda e também um número da sorte para concorrer a um Volkswagen Nivus.

No Shopping Metrópole, em São Bernardo, a cada R\$ 350 em compras o cliente ganha uma bolsa e ainda concorre ao sorteio de um vale-compra no valor de R\$10 mil. Para participar, é necessário cadastrar os cupons fiscais no site do Metrópole. É permitido um produto por CPF.

O Grand Plaza Shopping

preparou uma seleção de ofertas com o tema *Mãe não tira férias*. "Estamos com diversos produtos com preços especiais, além de dar R\$ 50 de dinheiro de volta nas compras acima de R\$ 350. A campanha se encerra no dia 16 de maio", explica o superintendente Fábio Oliveira. De acordo com ele, essa data gera uma das maiores movimentações anuais, o que, consequentemente, proporciona aumento no faturamento de todos os empreendimentos. "A nossa expectativa de crescimento nas vendas é na ordem de 10% em relação ao mesmo período

no ano passado."

20 anos de Mauá Plaza

No Atrium Shopping, em Santo André, e no Shopping Praça da Moça, em Diadema, as campanhas vão até o dia 12 de junho, juntando o Dia das Mães com o Dia dos Namorados e garantindo cupons em dobro para quem realiza compras de segunda à quinta-feira.

Com a promoção chamada *Meus Amores, Minhas Estrelas*, a administração do Atrium tem expectativa de crescimento de 12% nas vendas em comparação à mesma época de 2019. "Essa junção garante um período maior de participação dos clientes. O propósito é ter um desempenho ainda mais relevante", ressalta Vanessa Nery, gerente geral do local. A cada R\$ 200 em compras, os participantes concorrem a um Iphone 13 e dois Iphones 13, assim como um vale-compra no valor de R\$ 3.000 por semana, totalizando R\$ 18 mil. As trocas das notas fiscais podem ser feitas pelo site [www.atriumshoppingsantoandre.com.br](http://www.atriumshoppingsantoandre.com.br) ou no balcão de autoatendimento no piso térreo.

Para a gerente geral do Praça da Moça, Renata Pae, as datas que celebram o amor são de extrema importância já que nos unem em um único sentimento. "O ato de presentear as mães é de gratidão pelo cuidado e carinho de uma vida. Mesmo que os consumidores não tenham como dispor de um valor alto de compra, os itens mais acessíveis acabam tendo maior procura", diz.

A cada R\$ 250 em compras, os frequentadores do shopping de Diadema poderão se cadastrar e obter um número da sorte para participar da ação promocional. São 55 prêmios, sendo três iPhones 13, Apple Watch 7, 50 vales-compras no valor de R\$ 1.000 para serem usados nas lojas do empreendimento e duas scooters elétricas. "A expectativa é de um aumento de fluxo entre 5% e 10% para a data, com maior procura por presentes na semana que antecede o Dia das Mães. Os lojistas estão com grandes expectativas nas vendas e se programando para oferecer uma vasta variedade de opções aos clientes", finaliza Renata.

## Mauá Plaza faz 20 anos e dá viagem à Copa

Além do amor pelas mães, o Mauá Plaza Shopping aposta em outras duas paixões: o Dia dos Namorados e o futebol. O empreendimento, que completará 20 anos hoje, manterá promoções até 25 de agosto. Serão distribuídos 20 prêmios incluindo uma viagem com acompanhante para o Catar para assistir a

dois jogos da Seleção Brasileira na Copa do Mundo, que neste ano será realizada em novembro.

Para concorrer é necessário cadastrar as notas a partir de R\$200 em compras nas lojas do estabelecimento comercial.

"Após tanto tempo de incertezas e instabilidades, esperamos que nossos lojistas

tenham excelentes resultados. Durante todo o ano pensamos em muitos detalhes para sempre oferecer aos nossos clientes a melhor experiência possível", pontua a gerente de marketing Ariane Oliveira.

Em especial para o mês das mães, os prêmios incluem um cartão vale presente, dois iPhones 13 Pro

Max, dois Apple Watch 7 e duas viagens para Cancún para ser aproveitada em família.

O Mauá Plaza, segundo seus administradores, recebe em torno de 100 mil pessoas em um fim de semana normal. Para o próximo, em razão do Dia das Mães, a expectativa é de movimento ainda maior. **BM**

Veículo: Impresso -> Jornal -> Jornal Diário do Grande ABC

Seção: Economia Pagina: 5