

# Dia das Mães sem restrições sanitárias deixa otimista o comércio da região

É a primeira vez desde 2019 que data estará livre das limitações impostas às lojas físicas devido à covid

ANGÉLICA RICHTER  
angelica@diarioregional.com.br

O comércio do ABC está otimista com o Dia das Mães, segunda data comemorativa mais importante do varejo brasileiro e, por isso, considerada o "Natal do primeiro semestre". É a primeira vez desde 2019 que a data estará livre das restrições impostas ao funcionamento das lojas físicas devido à pandemia de covid-19.

Apesar do aumento da inflação e dos juros, da lenta recuperação do mercado de trabalho e da redução da renda, as associações comerciais da região projetam alta de até 50% nas vendas relativas à data em comparação ao apurado no ano passado.

Além do fim das restrições ao comércio físico e da redução no número de casos e mortes por covid-19 devido ao avanço da vacinação, outros dois motivos para o bom humor do setor nos sete municípios são a antecipação do 13º salário para aposentados e pensionistas do Instituto Nacional do Seguro Social (INSS) – o pagamento da primeira parcela começou na última segunda-feira – e o início dos saques de até R\$ 1 mil das contas do Fundo de Garantia do Tempo de Serviço (FGTS).

A Associação Comercial e Industrial de São Bernardo (Acisbec), por exemplo, projeta que as vendas vão superar as do ano passado em cerca de 10% e "empatar" com o resultado de 2019, antes da pandemia. "É uma comemoração importante. O filho sempre presenteia a mãe,



Arquivo

**Dia das Mães é a segunda data mais importante do varejo**

nem que seja com uma lembrancinha", disse o presidente da entidade, Valter Moura.

Para a Associação Comercial e Industrial de Santo André (Acisa), o Dia das Mães deste ano terá crescimento em torno de 18% nas vendas. "Embora (a projeção do) tíquete médio da data seja menor, acreditamos que a procura por presentes será maior não só nos canais digitais como também nas lojas físicas, devido à flexibilização das medidas sanitárias", afirmou o presidente da entidade, Pedro Cia Junior.

A Acisa mantém a campanha *Compre em Santo André, prestigie seu bairro!*, de incentivo ao consumo no comércio local.

A Associação Comercial, Industrial e Agrícola de Ribeirão Pires (Aciarp) dará início neste domingo (1º) à campanha *Mês*

*das Mães: aqui tem presente todo dia*. Válida até 31 de maio, a ação vai sortear 31 vales-compra de R\$ 200 e, ao final da campanha, uma viagem com direito a acompanhante para Foz do Iguaçu (PR) entre aqueles que consumirem ao menos R\$ 50 nos estabelecimentos participantes.

"O objetivo é estimular a população a comprar produtos e serviços nos estabelecimentos associados e participantes da campanha, bem como contribuir para o aumento no volume de vendas", disse Eliete Vieira, presidente da Aciarp, que projeta aumento de 50% nas vendas da data em comparação às do ano passado.

Para o presidente da Federação das Câmaras de Dirigentes Lojistas do Estado de São Paulo (FCDLESP), Maurício Stainoff,

o Dia das Mães servirá de termômetro para as próximas datas sazonais. "Neste ano, apesar da inflação e do desemprego, o varejo se mostra otimista. A liberação do (saque do) FGTS e a primeira parcela do 13º dos aposentados devem potencializar as vendas", projetou.

Mesmo com o avanço do e-commerce nos últimos anos, devido à pandemia, a federação acredita que a maior parte da demanda permanecerá nas lojas físicas, o que deve favorecer os shoppings centers e o comércio de rua.

## ■ SHOPPINGS

Os shoppings do ABC apostam em promoções e sorteios para atrair o consumidor que pretende presentear sua mãe no próximo dia 8.

O Grand Plaza Shopping, de Santo André, dará bônus de R\$ 50 aos clientes que fizerem compras acima de R\$ 350. O valor pode ser gasto nas lojas participantes da promoção, que vai até 9 de maio. O Atrium Shopping, da mesma cidade, realiza campanha unificada de Dia das Mães e Namorados que sorteia três iPhones 13 e seis vales-compra de R\$ 3 mil entre aqueles que consumirem ao menos R\$ 200 no empreendimento. A ação vai até 12 de junho.

O ParkShopping São Caetano dará um kit Natura aos clientes que comprarem ao menos R\$ 480 no empreendimento. O consumidor também receberá um número da sorte para concorrer a um VW Nivus zero-quilômetro pela Loteria Federal.

**Veículo:** Impresso -> Jornal -> Jornal Diário Regional - Grande ABC/SP

**Seção:** Economia **Página:** 4