

**Agência de Desenvolvimento lança campanha para MEIs****ORIENTAÇÃO**

# Agência de Desenvolvimento lança campanha para MEIs

Iniciativa busca capacitar 204 mil profissionais utilizando mensagens por meio de aplicativos

**BEATRIZ MIRELLE**  
Especial para o **Diário**  
beatrizmirelle@dgabccom.br

A Agência de Desenvolvimento Econômico do Grande ABC lançou ontem a campanha on-line MEI é Assunto Sério. O objetivo é levar informação e capacitação para cerca de 204 mil MEIs (Microempreendedores Indivi-

duais) da região. O projeto conta com apoio das prefeituras, do Consórcio Intermunicipal do Grande ABC e do Sebrae (Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas).

O planejamento começou em dezembro de 2021 a partir de uma pesquisa da Agência de Desenvolvimento e do Consórcio ABC com dados

da Receita Federal, Ministério da Economia e DataSebrae. Os resultados indicaram que a taxa de inadimplência dos MEIs das sete cidades era de 40,7% em setembro do último ano.

De acordo com o presidente da Agência, Aroaldo Oliveira da Silva, muitos trabalhadores perderam o emprego por causa da crise sanitária e migraram para o MEI. Outros não conseguiram vender seus produtos e acumularam dívidas. "Por isso, pensa-

mos na campanha oferecendo orientações, cursos e encaminhamentos aos empreendedores, tanto na retomada e organização quanto na negociação de débitos".

**NOTIFICAÇÃO**

Um panfleto virtual *touch screen* foi formulado e será enviado pelas prefeituras para o celular ou e-mail dos MEIs cadastrados. O sistema permite acesso direto ao serviço apenas com toque na imagem correspondente.

Nesta iniciativa, o empreendedor poderá regularizar seu negócio com o pagamento de débitos atrasados. Além disso, entre os cursos disponibilizados pelo Sebrae, estão 'implantação das lojas virtuais' e 'técnicas para turbinar as vendas'. Os MEIs que estiverem com dívidas podem contatar o 0800 disponível no panfleto para ter orientações.

"Esse trabalho mostra que quando atuamos conjuntamente conseguimos oferecer

políticas públicas de qualidade", comentou o secretário executivo do Consórcio ABC, Orlando Faria.

O gerente regional do Sebrae no Grande ABC, Paulo Cereda, afirma que essa ação da Agência e do Consórcio veio quando o setor mais necessitava. "É uma iniciativa inédita entre as entidades da região e o Sebrae, uma forma moderna e ágil de levar informações, em especial, neste momento de retomada econômica", afirmou.

**Veículo:** Impresso -> Jornal -> Jornal Diário do Grande ABC

**Seção:** Economia **Página:** 5