

Pedro Mattos assume diretoria-geral da Coop

NOVA DIREÇÃO

Pedro Mattos assume diretoria-geral da Coop

Faturamento da rede teve alta de 1,4% em 2021 e fechou em R\$ 2,655 bilhões

BEATRIZ MIRELLE

Especial para o **Diário**
beatrizmirelle@dgabc.com.br

Pedro Luiz de Mattos é o novo titular da diretoria executiva da Coop. Ele assume o cargo que era ocupado pelo engenheiro Marcio Valle, que esteve no posto por nove anos. "Quero manter o conhecimento que o Valle nos forneceu nesse período e agregar com planejamento e orientação", afir-

mou Mattos.

Ele inicia a nova função com números positivos. A Coop fechou 2021 com faturamento em R\$ 2,655 bilhões, apresentando crescimento anual de 1,4% no fornecimento. Sendo assim, ele dará continuidade às estratégias de expansão da cooperativa.

As metas traçadas para 2022 envolvem a abertura de dez novas drogarias, um supermercado e 20 unida-

des serão reformadas com o novo posicionamento de marca.

As drogarias fizeram parte de 18,9% do faturamento bruto. Com esse avanço na relação de distribuição de vendas, um dos desafios é transformá-las em espaços de saúde. "Existe uma sala de atendimento farmacêutico nas nossas unidades. Também já disponibilizamos vacinas, por exemplo. Queremos expandir os serviços oferecidos."

Mattos afirma que sua principal característica como gestor é acreditar na

força de processos bem definidos. "É uma forma de garantir que a empresa conserve saberes. Isso envolve um olhar atento na estrutura organizacional e investir em treinamentos."

O executivo também analisa apostar no *e-commerce*. "Acredito no vigor que uma plataforma própria tem para customizar a experiência do cliente. Nela, conseguiríamos ajustar para que o cooperado tenha um atendimento semelhante ao oferecido no canal físico", comenta.

Para ele, o varejo é um

negócio de conexão com o cliente e o diferencial da Coop está no acolhimento.

Valle ressalta que deixa o cargo com a sensação de dever cumprido. "Fiz tudo o que era possível e tive ajuda de muitas pessoas. Sabemos que sempre podemos melhorar e essa é uma nova trajetória."

Hoje, a Coop possui mais de 900 mil cooperados e 31 supermercados, sendo 23 no Grande ABC. Segundo Mattos, a equipe continuará explorando novas oportunidades para seguir com os investimentos na região.

Veículo: Impresso -> Jornal -> Jornal Diário do Grande ABC

Seção: Economia **Página:** 5