

Expansão do Parque D. Pedro Shopping gerará contrapartida a Campinas

Edimarcio A. Monteiro
edimarcio.augusto@rac.com.br

EXPANSÃO

D. Pedro Shopping terá hotel e projeto de revitalização

Construção terá início em 2023, com previsão de término em até dois anos

O projeto de expansão e diversificação de atividade do Parque D. Pedro Shopping começará a sair do papel, no próximo ano, com o início da construção de um hotel. O anúncio foi feito ontem por Marcelo Zaffalon, superintendente do centro de compras — um dos maiores do País e o maior da Região Metropolitana de Campinas — ao apresentar o projeto de revitalização do empreendimento, que completa 20 anos em 2022.

O hotel será erguido na área onde hoje está instalado um parque de diversões, ao lado do centro de convenções. O projeto prevê a integração do hotel com a área de eventos e os serviços oferecidos pelo shopping. De acordo com Zaffalon, a administração do empreendimento hoteleiro deverá ficar a cargo de uma rede espanhola, que está em fase final de negociação e assinatura de contrato.

Obras de modernização das entradas do centro de compras começaram

Porém, não foram divulgados os valores dos investimentos que serão feitos nem detalhes do projeto em função do shopping ter ações negociadas na Bolsa de Valores. A previsão é concluir o hotel no prazo de 18 a 24 meses.

Tornado público em 2017, o projeto de expansão do Parque D. Pedro previa — além desse empreendimento — a construção de 10 torres comerciais, expansão do shopping e do estacionamento — com piso superior e subsolo —, somando 327 mil metros quadrados de nova área construída.

É 2,57 vezes a mais do que a atual área bruta locável (ABL) do centro de compras, que tem 127,3 mil m². Segundo o superintendente, esses outros investimentos ainda não foram aprovados.

Em fevereiro de 2018, a Prefeitura de Campinas publicou no Diário Oficial do Município as contrapartidas para a Aliance Sonae, administradora do shopping, teria de fazer como contrapartida ao impacto do empreendimento imobiliário na região. Elas preveem a duplicação da Rua Aimorés, no Jardim Santa Genebra, e a construção de um viaduto.

Revitalização

O Parque D. Pedro, que recebe mensalmente um público de cerca de 1,6 milhão de pessoas, número superior a toda população de Campinas, apresentou aos seus quase 400 lojistas o projeto de revitalização, que será executado sem prejuízo para o funcionamento do local. A primeira etapa já foi iniciada e prevê a modernização das entradas das Flores e das Árvores. "Elas ganharão um projeto mais sofisticado, atemporal", diz Zaffalon, estando prevista ainda áreas arborizadas.

A segunda fase, a ser realizada em 2023, prevê a reformulação da praça de alimentação, que será transformada em um grande parque, oferecendo um espaço de convergência e múltiplo uso — trabalho, lazer e piquenique, espaço infantil —, onde a natureza complementa o mix comercial.

A conclusão de todas as obras está programada para 2024, com a modernização das entradas das Colinas e das Pedras, totalizando 48



A entrada das Flores do Parque D. Pedro Shopping será a primeira a ganhar um novo design e paisagismo no projeto de revitalização, cujas obras já foram iniciadas



Marcelo Zaffalon, superintendente do Parque D. Pedro Shopping

mil m² de área revitalizada. O projeto inclui a renovação do projeto de iluminação e a ampliação dos banheiros.

Segundo o superintendente do Parque D. Pedro, a revitalização busca oferecer aos lojistas e clientes um ambiente mais moderno e acolhedor. "Os nossos shoppings são muito mais do que centros de compra. São áreas de vivência que oferecem aos nossos clientes bem-estar, conveniência e conforto", afirma o diretor de Desenvolvimento da Aliance Sonae, Mario Oliveira.

Futuro dos shoppings

Durante a apresentação do projeto de revitalização aos lojistas, o consultor empresarial especialista nessa área, Alberto Serrentino, fundador da Varese Retail, realizou uma palestra sobre o futuro dos shopping centers. "Esqueçam o consumidor de 2019. Ele não existe mais", afirmou, explicando que a pandemia de co-

vid-19 exigiu a modernização dos negócios e da relação com os clientes.

Para começar, houve a expansão das vendas on-line. Em 2021, o e-commerce registrou faturamento de R\$ 161 bilhões no Brasil, crescimento de 27% em relação a 2020, segundo a Neotrust, empresa que monitora 65% da atividade de no País. Nesse aspecto, o Parque D. Pedro criou um site para que os lojistas pudessem vender seus produtos, com opção para o cliente retirar o produto no drive-thru instalado no estacionamento.

Serrentino citou ainda a criação do trabalho híbrido durante a pandemia, que concilia a atividade presencial e a distância. Essa realidade, explica, fará os consumidores se voltarem para o comércio mais próximo das residências e mudarem seus hábitos alimentares. "Essas mudanças exigirão flexibilidade e adaptabilidade dos lojistas para atender os clientes."

Vacinar seu filho é simples! É só agendar no site e levar a criança ao posto de vacinação.

Dra. Aline Cavalheiro Mario Lugli
MÉDICA PEDIATRA
CRM 91138

CRIANÇA VACINADA, FAMÍLIA PROTEGIDA.

Duas vacinas para uso infantil já estão aprovadas pela Anvisa: Pfizer e Coronavac. São seguras e com capacidade de proteção com o mínimo de reações adversas.



ACESSE E TIRE SUAS DÚVIDAS

vacina.campinas.sp.gov.br



Consultor empresarial Alberto Serrentino fez uma palestra aos lojistas sobre futuro dos shopping centers

Veículo: Impresso -> Jornal -> Jornal Correio Popular - Campinas/SP

Seção: Cidades **Caderno:** A **Página:** 5