

Santos lança campanha contra a homofobia

» “Diga Não à Homofobia”. Essa é a campanha que foi lançada nesta sexta-feira (18) nas redes sociais da Prefeitura de Santos. A iniciativa, que tem o objetivo de combater o preconceito contra a comunidade LGBTQIA+, consiste na publicação de quatro vídeos e pôsteres, mostrando que pessoas de diferentes gêneros e orientações sexuais podem ocupar todos os espaços dentro da sociedade.

“É importante que as pessoas entendam que não é porque uma pessoa é gay, por exemplo, que ela tem que ser somente cabeleireiro, estilista.

A orientação sexual não está agregada a um certo tipo de profissão ou atuação dela na sociedade. Pessoas LGBTQIA+ podem ser o que elas quiserem, assim como qualquer outro cidadão”, afirmou a coordenadora de Diversidade (Codiver), Taiane Miyake.

O primeiro vídeo trará a figura de uma drag queen que realiza ações sociais. As próximas produções, que serão postadas semanalmente, sempre às sextas-feiras, trarão como tema um casal de homens, um casal de mulheres e uma mulher transexual. A história de ambos os casais

são dramatizações, enquanto os outros dois vídeos trazem personagens da vida real.

A última produção homenageia, ainda, três datas importantes para a comunidade Trans: o Dia Nacional da Visibilidade Trans, celebrado em 29 de janeiro, o Dia de Luta e Resistência de Homens Trans e Pessoas Transmasculinas, a ser comemorado neste domingo (20), e o Dia Internacional da Visibilidade Transgênero (transexuais, travestis e pessoas não-binárias), no próximo dia 31 de março.

A campanha poderá ser conferida nos perfis oficiais da Prefeitura de Santos no Facebook, Instagram e YouTube.

O material também foi exibido por veículos de televisão da região entre os dias 10 e 15 deste mês.

A ação é uma iniciativa da Codiver, com produção da Diretoria de Comunicação, ambas da Secretaria de Governo (Segov). (DL)

Veículo: Impresso -> Jornal -> Jornal Diário do Litoral - Baixada Santista/SP

Seção: Cidades **Caderno:** A **Página:** 3