

Menor número de feriados em 2022 favorecerá o caixa das empresas da RMC

NÚMERO MENOR DE DIAS PARADOS

Feriados vão impactar 15% a menos o comércio, indústria e serviços da RMC

Setor deixou de faturar R\$ 4 bi em 2021, contra 3,4 bi previstos este ano

1 Gilson Rei

Representantes do comércio, serviços e indústria da Região Metropolitana de Campinas (RMC) estão animados com a existência de menos feriados e acreditam que as perdas no faturamento deste ano — ocasionadas pelos dias parados — serão 15,5% inferiores a 2021. O setor avalia que será um ano de mais trabalho e, por isso, de mais dias para o varejo vender e para a indústria produzir, gerando menos prejuízos.

Com os 19 dias sem trabalho neste ano em virtude dos feriados, os empresários calculam que o reflexo negativo no faturamento será de R\$ 3,4 bilhões na RMC, enquanto que, em 2021, esse número chegou a R\$ 4 bilhões nos 23 dias sem atividades. Esses cálculos são feitos com base em despesas com manutenção, segurança, direitos trabalhistas, impostos, energia, dentre outros custos fixos que as empresas têm que

Serão 19 dias sem trabalho devido aos feriados em 2022

arcar, apesar dos feriados. Somente em Campinas, as perdas com os dias parados neste ano devem somar cerca de R\$ 1,2 bilhão, contra R\$ 1,5 bilhão que empresários deixaram de faturar em 2021. O impacto, em 2022, será de R\$ 722 milhões na indústria e de R\$ 570 milhões no comércio e nos serviços, em função dos 19 dias sem trabalho.

A avaliação foi apresentada ontem pela Associação Comercial e Industrial de Campinas (Acic), que considerou os feriados e os dias estendidos nas datas comemorativas no Brasil, no Estado de São Paulo e nos 20 municípios da RMC. O calendário foi definido oficialmente ontem como referência de funcionamento para o setor se planejar em 2022.

Segundo o economista e diretor da Acic, Laerte Martins, neste ano, haverá mais atividades no varejo, serviços e indústria, pois serão 19 dias sem trabalho, contra 23 dias sem atividade no ano passado. "O varejo contará com 17% a mais de dias para vender e a indústria para produzir em 2022. Isso faz uma boa diferença", comentou.

"Um dia de fechamento é um dia sem faturamento e, ao mesmo tempo, um dia de perdas para pagamentos em manutenção, segurança, direitos trabalhistas, impostos, energia, dentre outros custos fixos", explicou Martins. No ano passado, foram 17 feriados e seis dias de extensão sem trabalho, chegando aos 23 dias de paralisação. Já neste ano, serão 13 feriados e seis dias de extensão sem trabalho, que totalizarão 19 dias de fechamento.

A gerente da loja de roupas femininas da área central, Fabiana Zacarias, disse que a redução de feriados será benéfica, principalmente porque a pandemia já causou muitos prejuízos ao comércio. "Quanto mais dias de trabalho, melhor para o faturamento", afirmou Fabiana.

Quem tiver interesse em conferir o calendário de funcionamento do comércio central de Campinas em 2022 poderá acessá-lo no site www.calendariocomercio.com.

Carnaval

No período de Carnaval deste ano, o comércio, serviços

de Campinas deverão funcionar normalmente e ter abertura facultativa apenas na terça-feira, no dia 1º de março.

Já as repartições e órgãos públicos deverão ter pontos facultativos nos dias 28 de fevereiro e 1º de março. Para o dia 2 de março (Quarta-Feira de Cinzas), o trabalho facultativo será considerado até as

14h no setor público. A decisão foi publicada no Diário Oficial do Município no final de 2021 e foi mantida.

No início deste mês, o governador de São Paulo, João Dória (PSDB), decretou também ponto facultativo para os servidores estaduais no período.

O Carnaval oficial de 2022 foi cancelado em 30 de novembro de 2021 pela Prefeitura

de Campinas. Em 12 de janeiro, foi anunciada a proibição de todos os eventos de Carnaval deste ano. Não haverá desfiles de blocos de rua e de escolas de samba, e também estão proibidas festas carnavalescas em espaços particulares, como clubes e locais de eventos privados. O motivo do cancelamento é o aumento dos casos de covid-19.



Comerciantes torcem para que clientes comprem e gastem mais este ano

Veículo: Impresso -> Jornal -> Jornal Correio Popular - Campinas/SP

Seção: Cidades **Caderno:** A **Página:** 7