

Valor da Meta encolhe US\$ 251 bi em um dia na Bolsa, e Zuckerberg perde US\$ 31 bi

MENOS POPULAR

# MAIOR QUEDA DA HISTÓRIA

## Valor da Meta encolhe US\$ 251 bi em um dia na Bolsa, e Zuckerberg perde US\$ 31 bi

NOVA YORK, SAN FRANCISCO E RIO

A Meta Platforms, controladora do Facebook, viu suas ações derreterem ontem em Nova York, o que provocou a maior perda em valor de mercado já registrada por uma empresa americana. Os papéis desabaram 26,39%, para US\$ 237,76. Com isso, a companhia criada por Mark Zuckerberg perdeu, em um único dia, US\$ 251,3 bilhões, de acordo com a Bloomberg. A Meta vale, agora, US\$ 661 bilhões.

Até então, a maior perda era a ocorrida em 3 de setembro de 2020, quando a Apple viu seu valor de mercado encolher em US\$ 180 bilhões.

Com isso, a fortuna de Zuckerberg encolheu em US\$ 31 bilhões, o que fez com que ele caísse da 7ª para a 10ª posição no Índice de Bilionários da Bloomberg.

A derrocada da Meta marcou a reação dos investidores ao balanço divulgado na quarta-feira, depois do fechamento dos mercados. A empresa, pela primeira vez, registrou queda no número de usuários ativos diários — ou seja, pessoas que visitam ao menos uma vez ao dia a plataforma — na América do Norte, mercado onde mais arrecada com publicidade, frente ao terceiro trimestre, ainda que tenha havido um ligeiro crescimento em comparação ao mesmo período do ano anterior.

**PERDA DE USUÁRIOS**

As redes sociais da Meta encerraram 2021 com 1,929 bilhão de usuários ativos diários na América do Norte, segundo o site The Verge. No fim do terceiro trimestre, o número era de 1,930 bilhão. Em outros aplicativos, como o Instagram e WhatsApp, o crescimento foi "essencialmente estável", informou a empresa em seu balanço.

Em conferência com analistas depois da divulgação do balanço, Zuckerberg admitiu que as redes sociais do grupo —além do Facebook, há o Ins-

tagram e o WhatsApp — têm perdido usuários para rivais, especialmente o TikTok.

O Reels, funcionalidade de vídeo do Instagram criada para fazer frente ao TikTok, tem crescido, mas sua capacidade de monetização ainda é inferior à do Stories.

—Ao longo do tempo, avaliamos que há potencial para uma formidável alta no engajamento — disse Zuckerberg a analistas na quarta-feira. — Acharmos que o melhor a fazer é nos apoiarmos nisso e nos esforçarmos ao máximo para que o Reels cresça o mais rapidamente possível.

O publicitário Rafael Bizachi, sócio agência da Rastro, ressalta que é a primeira vez em 18 anos que o Facebook reporta perda de usuários ativos diários. Isso, segundo ele, deve-se ao fato de finalmente ter surgido um rival à altura, o TikTok.

—Hoje as novas gerações se conectam muito através de microcomunidades. Plataformas como TikTok e Twitch já entenderam esse movimento, com algoritmos menos orientados para a propaganda e muito mais para a relevância dos conteúdos em si.

**MODELO EM QUESTÃO**

Outro fator negativo para a Meta, citado no próprio balanço, é o aumento da privacidade para os funcionários do iOS, o sistema operacional do iPhone. Agora, os usuários do smartphone da Apple podem decidir se querem ou não que os aplicativos rastreiem suas atividades —algo crucial para um sistema de negócios baseado em anúncios dirigidos, como o Facebook.

O próprio diretor financeiro da Meta, David Wehner, estimou que a empresa perca US\$ 10 bilhões este ano por causa das mudanças de privacidade feitas pela Apple.

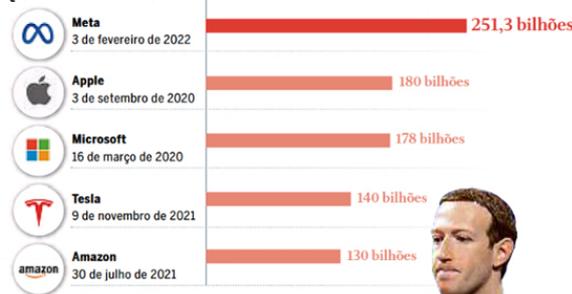
—Não podemos ser precisos, é uma estimativa — disse Wehner na conferência com investidores. — É um vento contrário significativo.

Maria Antonia Viuge, analista sênior e sócia da

**DONA DO FACEBOOK TEM TOMBO BILIONÁRIO**

Ações da Meta caem mais de 20%, a maior desde sua fundação. Perda em valor de mercado é a maior já registrada por uma empresa nos EUA

**Queda no valor de mercado**



**Variação das ações da Meta (Em US\$)**



**O que são US\$ 251,3 bi?**



**É quase a soma das quatro empresas mais valiosas do Ibovespa, de US\$ 254 bi**



**A DIVISÃO DAS REDES\***

**No mundo**

TOTAL DE USUÁRIOS ÚNICOS NA INTERNET (dos quais 1,9 bilhão acessam redes sociais)

**2,5 bilhões**

	Usuários únicos	Média de minutos por mês
Facebook	1,088 bilhão	519,3 minutos
WhatsApp	933,7 milhões	663,8
Instagram	813,8 milhões	405,0
TikTok	545,9 milhões	373,6
WeChat	502,1 milhões	62,1
Twitter	437,9 milhões	82,6
Telegram	351,1 milhões	99,8
Pinterest	341,0 milhões	32,8
LinkedIn	319,4 milhões	332,2
Kwai	49,6 milhões	271,2

Fontes: Bloomberg, ComScore e B3

**No Brasil**

TOTAL DE USUÁRIOS ÚNICOS NA INTERNET (dos quais 118 milhões acessam redes sociais)

**122 milhões**

	2020	2021	Variação
WhatsApp	110,149	118,972	+7,9%
Facebook	106,111	110,504	+4,14%
Instagram	95,094	104,891	+10,2%
TikTok	37,481	53,596	+42%
Pinterest	45,963	36,995	-19,6%
Twitter	36,088	36,361	+0,6%
Kwai	12,083	35,822	+196%
Telegram	23,056	34,667	+50%
LinkedIn	15,297	20,405	+34%

\*A ComScore usa uma metodologia diferente da do Facebook

Editoria de Arte

Nextep Investimentos, gestora que investe exclusivamente em ações globais, mas não tem papéis do Facebook no portfólio, observou que esse impacto de US\$ 10 bilhões representa cerca de 8% da receita total de 2021.

— Isto é preocupante, já que a Meta deriva quase a totalidade de suas receitas e lucro da venda de anúncios em suas plataformas. O tempo de uso e engajamento nos aplicativos é essencial para seu modelo de negócios — afirmou.

**IMAGEM PREJUDICADA**

O balanço mostrou ainda que a maior aposta da Meta, o metaverso — que motivou a mudança de nome —, ainda não deslançou. O Reality Labs, divisão responsável por produtos como óculos de realidade aumentada e outros itens-chave para o ambiente que mistura experiências virtuais e reais, registrou prejuízo de US\$ 10 bilhões no ano passado.

Cintia Araújo, professora de Gestão de Marketing no curso de Administração da Faculdade Fipecafi, lembra ainda que a reputação do Facebook foi afetada por vazamentos de dados e denúncias de ex-funcionários sobre os algoritmos da rede social, que alimentam discursos de ódio.

— Até hoje o mercado não viu uma resposta contundente sobre essas crises. Hoje, fala-se muito do metaverso e da mudança do nome para Meta. Mas o que vai fazer exatamente? — questionou Cintia.

Zuckerberg, revelou a Bloomberg citando uma fonte, fez ontem uma reunião virtual com os funcionários e disse que a Meta enfrenta um "nível inédito de concorrência" com a ascensão do TikTok. E pediu que eles se concentrem em produtos de vídeo.

Zuckerberg, segundo essa fonte, estava de óculos e com os olhos vermelhos — e disse aos participantes que poderia lacrimejar porque havia arranhado o olho. (Com Bruno Rosa e agências)

Veículo: Impresso -> Jornal -> Jornal O Globo - Rio de Janeiro/RJ

Seção: Economia Pagina: 11