DIÁRIO doRIO
Publicado em 08/10/2026 - 11:55

Feicon chega ao Rio com mais de 200 marcas e expectativa de 10 mil visitantes no Riocentro

Primeira edição da Feicon Rio acontece até 8 de outubro no Riocentro com mais de 200 marcas, expectativa de 10 mil profissionais e debates sobre construção civil, engenharia e infraestrutura

O Rio de Janeiro passou a integrar o circuito da Feira Internacional da Construção (Feicon). A primeira edição carioca do evento começou nesta terça-feira (6), no Riocentro, em Jacarepaguá, com mais de 200 marcas e expectativa de receber cerca de 10 mil profissionais até quinta-feira (8).

or cerca de 350 eventos por ano em 25 países, a Feicon Rio foi criada para aproximar fabricantes, distribuidores, construtoras, varejistas, engenheiros e compradores do mercado fluminense.

O CREA-RJ apoia a realização da feira. Segundo o conselho, nos últimos dois anos foram patrocinados mais de 50 eventos ligados às áreas de engenharia e agronomia.

“É uma felicidade estar aqui presente, patrocinando, proporcionando que o evento aconteça e que seja uma semana de sucesso para os profissionais do setor, um ambiente de muitos encontros, debates, oportunidades de desenvolvimento profissional e de negócios”, afirmou Miguel Fernández.

Construção civil emprega cerca de 220 mil pessoas no Rio

Dados da Firjan apresentados durante o evento apontam que a construção civil responde por aproximadamente 2,4% da economia fluminense e gera cerca de 220 mil empregos formais.

Esse contingente equivale a aproximadamente 30% dos empregos industriais do estado.

O mercado ligado à construção movimenta cerca de R$ 25 bilhões por ano no Rio e reúne aproximadamente 9 mil estabelecimentos. A Firjan também aponta R$ 41 bilhões em projetos e investimentos de infraestrutura mapeados para o curto prazo.

Na cerimônia de abertura, o presidente da Firjan, Luiz Césio Caetano, destacou a presença da feira no calendário econômico do estado.

“Tenho certeza de que a primeira Feicon Rio será um grande sucesso que se repetirá nas próximas edições”, afirmou Luiz Césio Caetano.

CREA-RJ aposta em dados sobre obras e projetos

Durante o evento, Miguel Fernández afirmou que o CREA-RJ vem buscando ampliar sua atuação para além das funções de registro e fiscalização profissional.

Uma das frentes citadas é o uso das Anotações de Responsabilidade Técnica (ARTs) como base de dados sobre a atividade econômica da engenharia no estado.

Segundo Fernández, os projetos registrados por meio das ARTs somam mais de R$ 100 bilhões no Rio. A ideia é utilizar essas informações para acompanhar investimentos, mapear setores e orientar ações de fiscalização.

Um dos exemplos apresentados foi a manutenção de sistemas de ar-condicionado em unidades de saúde, onde falhas técnicas podem comprometer o funcionamento dos serviços.

“Essa iniciativa vai salvar vidas”, afirmou o presidente do CREA-RJ.

Fernández também lembrou um documento produzido pelo conselho em conjunto com o Conselho de Arquitetura e Urbanismo (CAU) e a Coppe/UFRJ, entregue aos candidatos ao Governo do Estado em 28 de setembro.

Copyright © Clipclap 2026.

O material reúne propostas sobre engenharia e arquitetura públicas, mobilidade, habitação, saneamento e manutenção da infraestrutura existente.

Febrava acontece junto com a Feicon

Paralelamente à Feicon Rio, o Riocentro também recebe a Febrava, feira dedicada aos setores de refrigeração, ar-condicionado, ventilação, aquecimento e tratamento de ar e água.

O evento é um dos principais encontros da indústria de climatização e refrigeração da América Latina.

A realização simultânea das duas feiras amplia o número de empresas e profissionais ligados à construção, engenharia, climatização e infraestrutura presentes no Riocentro durante os três dias.

Feira atrai empresas chinesas

A estreia da Feicon no Rio também trouxe empresas estrangeiras interessadas no mercado brasileiro. A China está entre os países representados na feira.

Uma das expositoras é a fabricante de cerâmicas e louças Weishida, instalada em Chaozhou, na província chinesa de Guangdong. A região é conhecida pela produção de cerâmica e porcelana.

A empresa fabrica artigos de mesa, vasos de jardim e peças de decoração e participa pela primeira vez de um evento no Rio de Janeiro.

“A gente acha que nosso produto é adequado ao gosto do brasileiro e o Brasil é um grande mercado”, afirmou Liuxiang Zhang, diretora da Weishida.

Feira mira mercado específico do Rio

Para Ivan Romão, diretor da Feicon Rio, uma característica do mercado fluminense é o peso dos distribuidores na relação entre a indústria e as construtoras.

“O setor no Rio de Janeiro tem uma característica marcante: a relação entre indústria e construtoras passa de forma relevante pelos distribuidores, elo que participa diretamente das decisões de compra e especificação”, explicou Ivan Romão.

Segundo ele, essa característica ajudou a definir o perfil dos expositores, dos visitantes e do conteúdo técnico da primeira edição carioca.

“Os visitantes buscam soluções alinhadas às peculiaridades do seu negócio, o atendimento da sua necessidade de conexão e soluções ligadas à inovação, conhecimento e novas oportunidades de negócios”, afirmou.

A Feicon Rio acontece até 8 de outubro, no Riocentro, em Jacarepaguá.

https://diariodorio.com/economia/2026/10/07/feicon-chega-ao-rio-com-mais-de-200-marcas-e-expectativa-de-10-mil-visitantes-no-riocentro.html

Veículo: Online -> Site -> Site Diário do Rio/RJ

Copyright © Clipclap 2026.