Revista Kdea360
Publicado em 05/10/2026 - 15:23

Entidades se reúnem na Feicon Rio para fortalecer expansão estratégica dos setores de construção e arquitetura fluminense

O maior evento da construção civil da América Latina estreia no Rio de Janeiro de 6 a 8 de outubro com a participação de 20 entidades e organizações do setor

Os mercados da construção civil, arquitetura, engenharia e inovação se encontram de 6 a 8 de outubro, na Feicon Rio, no Riocentro. O evento chega ao estado apoiado por uma rede de mais de 20 entidades, associações, conselhos e organizações, reunidas para aproximar indústria, construção, distribuição, especificação e serviços em torno das demandas, oportunidades locais e ampliação de conhecimento técnico.

Segundo a Federação das Indústrias do Estado do Rio de Janeiro (Firjan), a construção civil concentra o maior número de vocações produtivas identificadas no estado. O peso dessa cadeia e a presença de diferentes elos do setor foram determinantes para a realização da Feicon no Rio de Janeiro. Para Ivan Romão, diretor da Feicon Rio, a participação dessas organizações foi fundamental para o desenvolvimento do projeto no estado.

“A Feicon Rio nasce conectada a entidades que conhecem profundamente esse mercado, representam seus diferentes agentes e ajudam a traduzir suas demandas. Essa articulação foi fundamental para construirmos uma edição aderente à realidade fluminense”, afirma.

União da cadeia

Para Elissandra Cândido, presidente do Sinduscon-SF e diretora da Firjan, a chegada da Feicon ao Rio é uma conquista importante para toda a construção civil fluminense ao aproximar empresas de diferentes regiões de novas tecnologias, fornecedores e oportunidades de negócio. “É assim que fortalecemos o setor: criando pontes e conectando pessoas”, afirma.

A conexão com diferentes segmentos também amplia o papel do evento na atualização de empresas e profissionais. “A ANAMACO trabalha para levar ao lojista conhecimento, qualificação e ferramentas para uma gestão cada vez mais preparada. A Feicon Rio, nesse contexto, é um importante ambiente de atualização, relacionamento e geração de negócios para toda a cadeia da construção”, acrescenta Cassio Tucunduva, presidente da ANAMACO.

Na indústria de materiais, a ABRAMAT destaca a importância de iniciativas que aproximem empresas, lojistas e profissionais e contribuam para a atualização do setor.

“A ABRAMAT atua para levar informação qualificada ao setor e estimular avanços em qualidade, produtividade e inovação. A Feicon Rio reforça esse trabalho ao reunir empresas, lojistas e profissionais em um ambiente de troca de experiências, apresentação de novos produtos e tecnologias e aproximação entre os diferentes segmentos da construção”, afirma Mauro Franco, presidente executivo da ABRAMAT.

Nesta edição participam ativamente como apoiadores e incentivadores CREA-RJ, Firjan, ANAMACO, ABRAMAT, Sindibrita, Sinduscon-SF, Sincomaco, Core-RJ, Visit Rio, FC&VB-RJ, IBI, ADEMI-RJ, ABEMEC-RJ, ABEE, ABFA, ABIH, ABILUMI, ABNT, ABRAFATI, Abcic e Anicer.

Credenciamento

O credenciamento é gratuito e pode ser feito no site oficial da Feicon Rio ou presencialmente durante o evento. Podem se inscrever visitantes e profissionais de imprensa interessados em acompanhar a programação, conhecer lançamentos, acessar conteúdos técnicos e se conectar com empresas e especialistas do setor. A Feicon Rio acontece simultaneamente à Febrava Rio.

Copyright © Clipclap 2026.

SERVIÇO
Feicon Rio 2026
Data: 6 a 8 de outubro – credenciamento gratuito para visitantes
Local: Riocentro, Rio de Janeiro (RJ)

https://revistakdea360.com.br/noticia/92458/entidades-se-reunem-na-feicon-rio-para-fortalecer-expansao-estrategica-dos-setores-de-construcao-e-arquitetura-fluminense

Veículo: Online -> Site -> Site Revista Kdea360

Copyright © Clipclap 2026.