

Comércio do ABC projeta alta de 11% nas vendas para o Dia das Crianças

Henrique Araújo

O início de outubro coloca o comércio do ABC diante de uma sequência de datas importantes para a economia no último trimestre do ano. A primeira delas é o Dia das Crianças, celebrado em 12 de outubro, que costuma ampliar a procura por brinquedos, eletrônicos, doces, roupas e outros produtos voltados ao público infantil. Neste ano, porém, a realização das eleições divide a atenção dos consumidores, mas ainda assim, as previsões para o comércio são positivas. A expectativa de crescimento nas vendas chega a uma média de cerca de 11% em relação ao mesmo período de 2025, com estimativas que variam de 4% a 19,1%, segundo levantamento do **RD** com comerciantes da região.

A avaliação positiva aparece também entre as associações comerciais da região. “Estamos otimistas com o desempenho das vendas para o Dia das Crianças e acreditamos que haja um incremento entre 4% e 6% em relação ao mesmo período do ano passado”, afirma Evenson Robles Dotto, presidente da Acisa (Associação Comercial e Industrial de Santo André).

Para Valter Moura Júnior, presidente da Acisbec (Associação Comercial e Industrial de São Bernardo do Campo), a previsão é de alta de cerca de 8% nas vendas. A data, segundo o dirigente, tem forte apelo junto às famílias e beneficia não apenas o setor de brinquedos, mas também outras áreas do comércio. A proximidade das eleições, por outro lado, pode tirar parte da atenção do consumidor. “É uma data muito importante para o comércio, pelo forte apelo junto às famílias e por movimentar não apenas o segmento de brinquedos, mas também diversos outros setores. Ao mesmo tempo, o período eleitoral costuma tirar um pouco o foco do consumidor e pode acabar interferindo no movimento do comércio. Ainda assim, acreditamos que a força da data e a tradição de presentear as crianças devem contribuir para um bom desempenho das vendas”, afirma.

Atrium Shopping aposta em alta de até 19,1%

No Atrium Shopping, em Santo André, a expectativa também é de crescimento. Dados de lojistas consultados pelo empreendimento indicam avanço de 13% a

14% nas vendas da Americanas em relação a 2025, enquanto a Ri Happy projeta alta de 19,1%. A coordenadora de marketing do Atrium Shopping, Thaise Scaramucho, destaca que a procura não se concentra apenas nos brinquedos e inclui categorias de consumo cotidiano.

Na Americanas, chocolates, guloseimas, snacks e bebidas aparecem entre os itens de maior procura, com promoções que estimulam a compra de mais de uma unidade. A loja também registra interesse por brinquedos, produtos de beleza, utilidades domésticas, eletroportáteis e tecnologia. “A faixa de preços é bastante ampla”, informa Thaise, ao citar os dados da operação. Chocolates aparecem na faixa de R\$ 6 a R\$ 15, enquanto snacks custam cerca de R\$ 8 a R\$ 11. O ticket médio da Americanas está em torno de R\$ 44 por compra, alta de aproximadamente 4% sobre o período comparável.

Na Ri Happy, o destaque fica para produtos ligados a Pokémon e às Guerreiras do K-Pop, além de uma alta estimada de 12,33% no ticket médio. A expectativa de vendas da rede chega a 19,1% acima do resultado de 2025.

Praça da Moça prevê alta de 10% nas vendas

No Shopping Praça da Moça, em Diadema, a expectativa também é de crescimento de 10% nas vendas no período de 6 a 12 de outubro, na comparação com 2025. O gerente de marketing, Daniel Lima, avalia que o Dia das Crianças deve contribuir para o aumento do movimento no empreendimento e para a procura por presentes destinados ao público infantil.

A expectativa do shopping para o fluxo de visitantes também é positiva, com previsão de 5% de alta em relação ao ano passado. A movimentação deve ganhar força ao longo da semana que antecede a data, período em que famílias costumam concentrar a pesquisa e a compra dos presentes. Para Daniel, a variedade de lojas e faixas de preço permite atender diferentes perfis de consumidores, inclusive quem busca alternativas de menor valor.

As projeções dos empreendimentos mostram que o comércio aposta em uma combinação de promoções, variedade de produtos e diferentes faixas de preço para atrair o consumidor. A estratégia também passa pela antecipação das compras, diante da proximidade com a votação e da concentração de outras despesas no último trimestre do ano.

Procon alerta para segurança dos brinquedos

Além de pesquisar preços, o consumidor deve conferir a segurança e a procedência dos brinquedos, segundo orientação do Procon-SP. Um dos principais cuidados é verificar a presença do selo de certificação do Inmetro, acompanhado da identificação de um organismo de certificação credenciado. A embalagem deve apresentar informações como fabricante, CNPJ, endereço, importador, quando houver, faixa etária, possíveis riscos e instruções de uso.

O Procon-SP também recomenda atenção a peças pequenas, pontas, rebarbas, partes soltas e brinquedos com ruídos excessivos. Para crianças menores de três anos, produtos com peças pequenas devem ser evitados pelo risco de ingestão. Fantasias e máscaras com material de fácil combustão também exigem cuidado.

Outro alerta envolve produtos falsificados. Preços muito abaixo dos praticados no mercado, informações vagas e anúncios que utilizem termos como “réplica”, “similar” ou “equivalente” podem indicar irregularidades. O órgão recomenda a compra em lojas e vendedores confiáveis e lembra que até mesmo o selo do Inmetro pode ser falsificado.

Nas compras pela internet, a orientação é conferir a identificação do vendedor, a reputação da loja, avaliações de outros consumidores e prazo de entrega. Compras realizadas fora do estabelecimento comercial têm direito de arrependimento no prazo de sete dias, a contar da aquisição ou do recebimento do produto. A nota fiscal também deve ser guardada, pois é necessária para o exercício dos direitos do consumidor em caso de problemas.

<https://www.reporterdiario.com.br/noticia/3906133/comercio-do-abc-projeta-alta-de-11-nas-vendas-para-o-dia-das-criancas/>

Veículo: Online -> Site -> Site Repórter Diário - Santo André/SP

Seção: Economia