

São Caetano Innovation Week reúne líderes de grandes empresas para debater inteligência artificial, negócios e o futuro do trabalho



Assessoria

Evento gratuito reunirá representantes do Google, Amazon, GM, Salesforce, iFood, Samsung e outras organizações com programação dedicada à inovação e à transformação da economia

Como transformar inteligência artificial em resultados para os negócios? De que forma preparar profissionais e empresas para as mudanças no mercado? E o que os investidores procuram em uma startup? Essas e outras questões estarão no centro do São Caetano Innovation Week 2026, que acontece nos dias 28 e 29 de outubro, no CECAPE – Teatro Vladimir Capella, em São Caetano do Sul.

Promovido pela Prefeitura de São Caetano, por meio do Parque Tecnológico, o evento reunirá executivos, especialistas e lideranças para discutir os impactos da inovação na indústria, saúde, educação, varejo e no desenvolvimento de novos negócios. A programação combina palestras e painéis sobre aplicação de inteligência artificial, uso estratégico de dados, segurança digital, formação de equipes, experiência do consumidor e investimentos em startups.

A abertura, em 28 de outubro, terá a participação de Hermann Mahnke, da General Motors, com o tema “O futuro não é sobre tecnologia. É sobre transformação”. Na sequência, Alexandre Maluf, economista da XP Investimentos, abordará o cenário econômico e político brasileiro e seus desafios para empresas e empreendedores. O primeiro dia também contará com um painel sobre competitividade, inovação e empreendedorismo, com representantes do Senac, Sebrae e Ciesp.

No dia 29, a inteligência artificial será discutida sob diferentes perspectivas. Gabriel Dornella, do Google, falará sobre como converter a tecnologia em resultados para os negócios, enquanto Pedro Brasileiro, da Salesforce, abordará regulação e ambiente de inovação. Especialistas da TOTVS discutirão proteção de negócios na era da IA, e Thiago Cardoso, do iFood, apresentará o papel dos dados e das decisões inteligentes na construção de vantagem competitiva.

A programação também tratará da inovação na área da saúde, com Dr. Eliézer Silva, do Hospital Albert Einstein, e Leonardo Byrro, conselheiro, investidor e ex-CEO da Viveo. Na área de educação e trabalho, representantes da Amazon, Salesforce e Samsung, além da empreendedora Jack Camillo, abordarão formação profissional, liderança, cultura e preparação de equipes para trabalhar com inteligência artificial.

O comportamento do consumidor e as mudanças no varejo estarão em pauta com participações de Kwai, Multiplan e SAP. Entre os temas estão as perspectivas para a Black Friday 2026, a personalização da experiência de compra e o uso de tecnologia e dados para aproximar empresas e consumidores.

Já os debates sobre startups e nova economia reunirão representantes de Wellhub, Bossa Invest, ACE Ventures e Oracle, com foco em cultura de inovação, critérios de investimento e parcerias entre organizações. A programação termina com o especialista Fernando Seabra, em uma palestra sobre liderança e IA, e com a apresentação do empresário, jornalista e apresentador Paulo Mathias, que discutirá a economia da atenção e sua influência no mercado.

As informações para participação e inscrições estão disponíveis em saocaetanoinnovationweek.com.br.

Programação São Caetano Innovation Week 2026

28 de outubro

17h — Recepção e credenciamento

18h — Abertura oficial

19h — “O futuro não é sobre tecnologia. É sobre transformação”

Hermann Mahnke, diretor executivo de OnStar e Serviços Digitais para a América do Sul da GM.

19h35 — “O Brasil diante de um novo ciclo: economia, política e os desafios para empresas e empreendedores”

Alexandre Maluf, economista da XP Investimentos.

20h05 — “Brasil competitivo: como inovação e empreendedorismo impulsionam o desenvolvimento”

Lucila Mara Sbrana Sciotti, superintendente de Operações do Senac; Nelson Hervey Costa, superintendente do Sebrae; e Rafael Cervone, presidente do Ciesp.

29 de outubro

8h — Recepção e credenciamento

9h — Abertura

IA, dados e automação

9h10 — “IA além do hype: como transformar inteligência artificial em resultado para os negócios”.

Gabriel Dornella, Head of Architecture and AI Business Transformation no Google.

9h45 — “Inteligência artificial: regulação e o ambiente de inovação”.

Pedro Brasileiro, Head of Government Affairs & AI Policy da Salesforce.

10h20 — “Segurança na era da IA: como proteger negócios em um mundo cada vez mais digital”.

Alestan Alves, coordenador de Dados e IA na TOTVS, e Sérgio Bartolomeu Pimenta, especialista em Proteção e Privacidade de Dados na TOTVS.

10h55 — “A nova vantagem competitiva: dados, IA e decisões inteligentes”.

Thiago Cardoso, diretor de Tecnologia, Data e IA do iFood.

Healthtech e inovação em saúde

11h30 — “A nova era da saúde: inovação que gera impacto real”.

Dr. Eliézer Silva, diretor do Sistema de Saúde do Hospital Albert Einstein, e Leonardo Byrro, conselheiro, investidor e ex-CEO da Viveo.

Talentos, educação e futuro do trabalho

13h10 — “Inteligência artificial e o futuro do trabalho: o futuro das equipes, formação acadêmica, liderança e orquestração entre homem e IA”.

Iuri Nascimento, Executive Leader e Official Speaker da Amazon.

13h45 — “O futuro da educação, do trabalho e da inteligência artificial”.

Maurício Schorsch, Regional Vice President de Alliances & Channels Brazil da Salesforce.

14h20 — “Liderança, cultura e impacto humano na era da IA”.

Jack Camillo, fundadora da Dispertamente e idealizadora dos movimentos A Marca que Você Deixa e Vozes que Lideram.

14h55 — “IA na prática: como preparar times para trabalhar, aprender e performar melhor”.

Jean Gomes, Head de Treinamento da Samsung.

Growth, marketing e varejo

15h40 — “Black Friday 2026: o que os dados revelam sobre o novo consumidor brasileiro”.

Alana Sanches Pereira, Head of Sales Strategy and New Business Development do Kwai Americas.

16h15 — “Novo varejo: como tecnologia e dados estão transformando a experiência do consumidor”.

Breno Pulcheri, Head de Marketing Digital, CRM, Martech & Growth da Multiplan.

17h — “O novo consumidor: personalização, IA e o futuro da experiência de compra”.

Natália Quadros, Vice President Customer Experience Brazil & MCLAC South da SAP.

Startups, venture capital e nova economia

17h45 — “Do imediatismo ao processo: como transformar inovação em cultura antes que seja tarde demais”.

Marcos Gurgel, diretor global de Inovação e Ventures da Wellhub.

18h20 — “Da estratégia à operação: o que um investidor procura em uma startup”.

Bruno von Medem, gestor Jurídico, de M&A e CVC da Bossa Invest, e Luiz Koike, diretor de M&A da ACE Ventures.

19h05 — “O poder dos ecossistemas: como parcerias aceleram a inovação”.

Marcelle Paiva, vice-presidente da Oracle, com atuação em vendas, estratégia de mercado e ecossistema para empresas de IA e alta tecnologia.

Liderança, IA e economia da atenção

19h50 — “Liderar para inovar com IA”.

Fernando Seabra, especialista em inovação prática, negócios e startups.

20h35 — “A economia da atenção: quem domina a atenção, domina o mercado”.

Paulo Mathias, empresário, jornalista e apresentador.

São Caetano Innovation Week 2026

Data: 28 e 29 de outubro

Horários: dia 28, credenciamento às 17h e abertura oficial às 18h; dia 29, credenciamento às 8h e abertura às 9h

Local: CECAPE – Teatro Vladimir Capella – Rua Tapajós, 300 – Bairro Barcelona, São Caetano do Sul – SP

Realização: Prefeitura de São Caetano do Sul, por meio do Parque Tecnológico

Evento gratuito

Informações e participação: saocaetanoinnovationweek.com.br

<https://www.eaglenews.com.br/sao-caetano-innovation-week-reune-lideres-de-grandes-empresas-para-debater-inteligencia-artificial-negocios-e-o-futuro-do-trabalho/>

Veículo: Online -> Site -> Site Eagle News

Seção: Economia