

FMABC ilumina Cristo Redentor de laranja por conscientização do TDAH

Da Redação

Pelo terceiro ano consecutivo, o Cristo Redentor, um dos principais símbolos do Brasil e uma das Sete Maravilhas do Mundo Moderno, foi iluminado na cor laranja em apoio à conscientização sobre o Transtorno do Déficit de Atenção com Hiperatividade (TDAH). A ação ocorreu na noite de 1º de agosto, em alusão à Semana Nacional de Conscientização do TDAH, e integrou a campanha “Conscientização do TDAH sem Rótulos”.

A iniciativa é promovida pelo Movimento Dislexia TDAH ABC (MGABCD), com participação ativa de integrantes do Núcleo Especializado em Aprendizagem Interdisciplinar do Centro Universitário FMABC (NEA-FMABC) e apoio da Celleria Farma. O objetivo é ampliar o conhecimento da população sobre o transtorno, incentivar a identificação dos sinais, promover o diagnóstico precoce, fortalecer a inclusão e estimular o acesso ao tratamento adequado.

A iluminação do Cristo Redentor em homenagem à causa teve início em 2024, em uma ação pioneira idealizada pelo movimento. Desde então, passou a integrar o calendário anual da campanha de conscientização. Ao longo desse período, a parceria entre o NEA-FMABC e o Santuário Cristo Redentor foi ampliada, incluindo atividades educativas, palestras para colaboradores e outras iniciativas voltadas à disseminação de informações sobre os transtornos do neurodesenvolvimento.

“O monumento iluminado desperta a curiosidade de milhares de pessoas e amplia o alcance da mensagem sobre o TDAH. A conscientização é um passo essencial para reduzir o preconceito, favorecer o diagnóstico precoce e garantir que crianças, adolescentes e adultos tenham acesso ao tratamento e ao acolhimento necessários”, destaca Alessandra Caturani, coordenadora do NEA-FMABC.

O TDAH é um transtorno do neurodesenvolvimento caracterizado por padrões persistentes de desatenção, hiperatividade e impulsividade, capazes de interferir no desempenho escolar, profissional, social e familiar. Apesar dos desafios, o diagnóstico precoce e o acompanhamento multiprofissional possibilitam melhora significativa na qualidade de vida das pessoas com o transtorno.

Segundo dados do Ministério da Saúde, a prevalência estimada do TDAH no Brasil é de 7,6% entre crianças e adolescentes de 6 a 17 anos, de 5,2% entre adultos de 18 a 44 anos e de 6,1% na população com mais de 44 anos.

Além de agradecer ao Santuário Cristo Redentor pela parceria, os organizadores ressaltam que a continuidade da iniciativa demonstra o fortalecimento da mobilização nacional em torno da conscientização sobre o TDAH. A campanha busca combater estigmas, incentivar a busca por informação qualificada e reforçar que o diagnóstico e o tratamento podem transformar a trajetória de pessoas com o transtorno.

<https://www.reporterdiario.com.br/noticia/3871523/fmabc-ilumina-cristo-redentor-de-laranja-por-conscientizacao-do-tdah/>

Veículo: Online -> Site -> Site Repórter Diário - Santo André/SP

Seção: Cidades