

Parceria entre Consórcio e CPTM tem primeira ação

INSTITUCIONAL

Parceria entre Consórcio e CPTM tem primeira ação

Estação da Linha 10-Turquesa passa a exibir propaganda do Festival do Chocolate local

O Consórcio Intermunicipal do Grande ABC iniciou ontem a primeira ação em parceria com a CPTM (Companhia Paulista de Trens Metropolitanos). Nesta primeira etapa, as nove estações ferroviárias da Linha 10-Turquesa, que corta cinco das sete cidades da região, entre São Caetano e Rio Grande da Serra, receberam peças publicitárias. O material faz a divulgação do Festival do Chocolate, que começa no próximo dia 7 e termina em 30 de agosto.

O acordo entre a entidade e a empresa estatal de trens prevê a divulgação de campanhas institucionais e outras de interesse social, turístico e cultural das sete prefeituras em todas as 15 paradas do ramal que liga a Zona Oeste da Capital, na Palmeiras-Barra Funda, ao

Grande ABC.

A liberação dos espaços deve atrair os olhares dos 538 mil passageiros que utilizam nos dias úteis os trens desta malha ferroviária, o que, para o diretor de Planejamento e Infraestrutura do Consórcio, Leandro Gimenez, fortalece a integração regional e amplia o alcance das políticas públicas.

"Essa parceria representa um importante avanço para o Grande ABC. Estamos aproximando os projetos desenvolvidos pelas prefeituras da população, utilizando um espaço de grande circulação para divulgar iniciativas que promovem cultura, turismo, saúde e qualidade de vida. É uma união de esforços que fortalece a integração regional e amplia o acesso da população às ações de interesse público", destacou Gimenez.



OUTDOOR. Região expõe suas atrações para 538 mil usuários por dia

O secretário de Cultura de Ribeirão Pires, Erike Busoni, afirmou ao Diário que o convênio oferece liberdade para as prefeituras definirem quais os tipos de publicidade e o número de estações.

"Podemos escolher as estações e o tipo de publicidade, que pode ser por meio das eletromídias dentro dos vagões ou nas plataformas, por meio de flyers, cartazes e stands. Agora vamos estudar as estações para potencializar as

ações de comunicação", disse Busoni.

Participaram da agenda, além do diretor de Planejamento e Infraestrutura do Consórcio, representantes das pastas de Cultura, Turismo e Comunicação das cidades consorciadas e da CPTM.

A previsão é que, nos próximos meses, novos projetos e campanhas institucionais dos municípios passem a ocupar os espaços disponibilizados pela Companhia Paulista. **WG**

Veículo: Impresso -> Jornal -> Jornal Diário do Grande ABC

Seção: Política/Regional **Página: 4**