Monitor Mercantil
Publicado em 18/06/2026 - 11:43

Registro Geral – Governo Federal avança na modernização da rede pública de saúde

Registro Geral é publicado às quartas-feiras no Monitor Mercantil. Email para aislan.loyola@monitormercantil.com.br

HOSPITAIS PÚBLICOS – O Governo Federal avança na modernização da rede pública de saúde com a estruturação de 229 salas cirúrgicas em diferentes regiões do país por meio do PAC Cirurgias. A iniciativa busca ampliar a capacidade de realização de procedimentos no Sistema Único de Saúde (SUS), levando aos hospitais equipamentos voltados para cirurgia, anestesia, monitorização e diagnóstico por imagem. O projeto contempla a instalação de tecnologias como sistemas de vídeo-laparoscopia 4K, equipamentos de ultrassonografia, monitores multiparamétricos e soluções avançadas para suporte anestésico. A expectativa é fortalecer a infraestrutura hospitalar, ampliar o acesso da população a procedimentos de maior complexidade e contribuir para atendimentos mais seguros e eficientes. Para viabilizar a iniciativa, o Governo Federal selecionou a Hospcom, empresa especializada em tecnologias para a área da saúde, responsável pelo fornecimento e pela implementação dos equipamentos previstos no contrato. “A tecnologia tem um papel fundamental na qualificação da assistência hospitalar. Participar deste projeto significa contribuir para que mais unidades do SUS contem com recursos que apoiem diagnósticos e procedimentos cirúrgicos com mais segurança e eficiência”, afirma Gabriel Alencar Coelho, CEO da Hospcom.

PINTA MUNDI TINTAS – A Pinta Mundi Tintas, rede especializada no segmento de tintas e acessórios para pintura, participa da ABF Franchising Expo 2026, principal evento de franquias da América Latina, que acontece dias 24 a 27 desse mês, no Expo Center Norte, em São Paulo, reforçando sua estratégia de expansão nacional e apresentando os diferenciais que consolidaram a marca como uma referência no setor. Os visitantes poderão conhecer a rede no estande B063. Presente na feira desde 2019, a Pinta Mundi considera a ABF um marco importante em sua trajetória de crescimento. Foi justamente no evento que a rede conquistou oportunidades estratégicas de negócio e atraiu novos franqueados, fortalecendo sua presença em diferentes regiões do país. Durante a edição deste ano, a marca apresentará novidades relacionadas ao seu plano de expansão, além dos investimentos realizados em tecnologia, capacitação e suporte aos franqueados. Os visitantes também terão a oportunidade de conhecer iniciativas como a Universidade Corporativa PMT, as estratégias de marketing desenvolvidas pela rede e os programas voltados para o desenvolvimento contínuo das unidades. Outro ponto de destaque é o suporte oferecido pela franqueadora, que acompanha os parceiros em diferentes etapas da operação, desde treinamentos e estratégias de marketing até ações comerciais e gestão do negócio.

METRÔRIO – O MetrôRio recebe, até esta quinta-feira, a Feira Moderna na estação Carioca/Centro. A iniciativa reúne expositores de moda e cultura carioca, e os estandes funcionarão das 7h às 20h, no mezanino próximo ao acesso B (Avenida Chile). A feira conta com expositores de moda e acessórios femininos, artes, artesanato, alimentação, entre outros estandes. Além de receber uma programação de feiras comerciais em suas estações durante todo o ano, o MetrôRio oferece diferentes possibilidades para quem deseja empreender com segurança, facilidade, movimentação de pessoas em pontos estratégicos e rentabilidade financeira. O sistema metroviário do Rio tem 465 pontos comerciais de diversos segmentos que ocupam as 41 estações das linhas 1, 2 e 4, permitindo que os passageiros façam compras com agilidade, inovação, segurança, facilidade e praticidade durante suas viagens. Empreendedores interessados em abrir um negócio no sistema metroviário carioca podem se cadastrar no site da concessionária, na aba Comercial: www.metrorio.com.br/Comercial. Local: Mezanino da estação Carioca/Centro, próximo ao acesso B (Avenida Chile).

RED BULL E JANELA BAR – A Red Bull e o Janela Bar, rede de coquetelaria, anunciaram parceria estratégica para a Copa do Mundo de 2026 com o lançamento de dois drinks exclusivos em mais de 20 unidades da rede no Sul e Sudeste do país. Batizados de Camisa 10 e Canarinho, os coquetéis foram desenvolvidos com edições especiais da Red Bull e integram uma campanha temática que inclui burgers inspirados em seleções, chopes verde e amarelo e ativações durante os jogos. Segundo Gustavo de Paiva, sócio e CMO do Janela Bar, a colaboração reforça o posicionamento das marcas em inovação, entretenimento e experiência ao consumidor em um dos períodos mais competitivos do mercado de bebidas.
Espaço Publicitáriocnseg

RAPHAEL COSTA – Empresários de Alphaville e região participaram, nesta quarta-feira, da imersão “Profissionalização Empresarial”, comandada por Raphael Costa e pelo Grupo 220 no 220 Space Alphaville. O evento é voltado à profissionalização da gestão, estruturação de processos e aumento da lucratividade, com metodologia já aplicada em

Copyright © Clipclap 2026.

mais de 1.300 empresas. A imersão abordou temas como liderança, indicadores de desempenho, gestão financeira e construção de equipes eficientes. Raphael também compartilhou aprendizados do crescimento acelerado do Grupo 220, que saiu de R$ 4 milhões em vendas em 2022 para uma projeção de R$ 28 milhões em 2025.
NOVELO – Criada pelos amigos Gabriel Nascimento e Julia Saidel durante a faculdade Cásper Líbero, a Novelo se consolidou como uma agência 360º especializada em marketing de influência, audiovisual e estratégia digital. A empresa já trabalhou com mais de 800 influenciadores e 400 marcas, mantendo uma média de R$ 100 mil mensais em receita e projeção de faturar R$ 2 milhões até o fim de 2026. O crescimento ganhou força após produções audiovisuais que viralizaram nas redes sociais e ampliaram a visibilidade da agência. Hoje, a Novelo atua com campanhas nacionais, gestão de creators, social media, assessoria de imprensa e produção de conteúdo, apostando na creator economy e em conexões mais autênticas entre marcas e público.

BRASIL AO CUBO – A construção industrializada em aço vem ganhando força no Brasil com modelos inspirados na linha de montagem da indústria automobilística. A Brasil ao Cubo (BR3), empresa especializada em construção modular em aço, já comercializou 100% das unidades do projeto AP Express BR3-45, desenvolvido para acelerar processos produtivos e reduzir desperdícios no setor. Com obras entregues em Santa Catarina, a companhia agora prepara a adaptação da fábrica para produzir edifícios modulares de até oito andares a partir de outubro de 2026. O sistema em aço permite maior padronização, execução simultânea de etapas e ganho de eficiência, consolidando a industrialização como uma das principais apostas para modernizar a construção civil brasileira.

SIDE – A Side, agência especializada em creator economy fundada por Larissa Calheiros e Tatiane Medeiros, projeta crescimento de até 130% em 2026 após consolidar um modelo pioneiro de gestão estratégica de influenciadores no Brasil. Com faturamento de R$ 36 milhões em 2025, a empresa estima alcançar entre R$ 52 milhões e R$ 69 milhões neste ano, apostando na profissionalização de creators como marcas de longo prazo. A agência reúne atualmente 32 influenciadores exclusivos e atua em áreas como posicionamento, gestão de carreira, estratégia comercial e construção de imagem. Após um processo de rebranding no fim de 2025, a Side busca ampliar presença entre os principais hubs da creator economy brasileira.

DATA CENTER WORLD BRASIL – O crescimento acelerado da demanda por infraestrutura digital e os investimentos impulsionados pela Inteligência Artificial colocam o Brasil no centro das atenções da indústria global de data centers. Nesse contexto, cerca de 100 executivos, especialistas e representantes das principais empresas do setor participaram, nesta semana, em São Paulo, do Warm Up Dinner promovido pelo Data Center World Brasil, encontro que marcou oficialmente o lançamento da edição 2026 do evento. Realizado pela Informa Markets, o encontro reuniu lideranças da cadeia de infraestrutura digital para uma noite de networking, troca de experiências e apresentação das principais novidades da próxima edição do Data Center World Brasil, que acontece entre os dias 6 e 8 de outubro de 2026, no São Paulo Expo. Durante o evento, os participantes discutiram temas que vêm moldando o futuro da indústria, como expansão da capacidade instalada, segurança energética, inteligência artificial, cloud computing, conectividade, sustentabilidade e formação de mão de obra especializada.

ENCHENTES E MITIGAÇÃO – Petrópolis (RJ) recebe, nesta sexta-feira, dia 19 de junho, o seminário “Alternativas para Redução das Enchentes e Proposição de Medidas de Mitigação e Adaptação da População de Petrópolis aos Efeitos das Mudanças Climáticas”, iniciativa da Associação de Engenheiros Ambientais e Sanitaristas do Rio de Janeiro (ARJEAS), que conta com o apoio do Conselho Regional de Engenharia e Agronomia do Rio de Janeiro (CREA-RJ), por meio de sua Comissão de Meio Ambiente, além da Sociedade dos Engenheiros e Arquitetos do Estado do Rio de Janeiro (SEAERJ) e do Centro Federal de Educação Tecnológica Celso Suckow da Fonseca (CEFET Petrópolis). O evento será realizado das 14h às 17h30 e tem como objetivo promover um amplo debate técnico e institucional sobre os impactos das mudanças climáticas na Região Serrana, reunindo especialistas, gestores públicos, pesquisadores e representantes da sociedade civil. Aberto ao público, o seminário buscará discutir alternativas para reduzir os impactos dos eventos climáticos extremos, fortalecer a resiliência das cidades e contribuir para a construção de estratégias de mitigação e adaptação adequadas à realidade de Petrópolis. Local: CEFET Petrópolis – Rua do Imperador, 971 – Centro, Petrópolis

ABRASCE – A Associação Brasileira de Shopping Centers realiza, nos dias 24, 25 e 26 de junho, os três principais eventos do setor: 19º Congresso Internacional de Shopping Centers, a Exposhopping – a maior feira de negócios do segmento – e o Prêmio Abrasce, reconhecido como o “Oscar” do setor considerado o maior evento do setor na América Latina. A edição deste ano marca também a celebração dos 50 anos da entidade, em uma programação dedicada ao legado, à transformação e às tendências que devem orientar o futuro dos shopping centers no Brasil. Ao longo de três dias, a programação contará com dezenas de painéis, além de conteúdos paralelos, como a Arena Universidade, no Exposhopping. Entre os temas em pauta estão inovação, inteligência artificial, ESG, diversidade, saúde mental, varejo, arquitetura, cultura, experiência do consumidor e o papel dos shopping centers na vida urbana. Local: Expo Center Norte, São Paulo.

Copyright © Clipclap 2026.

ASSAÍ – O Assaí está ampliando o sortimento de produtos associados à saudabilidade em algumas lojas pelo país. A iniciativa marca um avanço na oferta de categorias ligadas a bem-estar, nutrição e energia no dia a dia, com o fortalecimento de suplementos alimentares como whey protein e creatina, além do reforço a itens já tradicionalmente associados a uma alimentação equilibrada, como aveia e granola, além de suplementações como barras e bebidas proteicas. A novidade acompanha transformações mais amplas no comportamento de compra. Dados recentes da Scanntech mostram que entre janeiro e outubro de 2025 houve crescimento em categorias ligadas à performance: whey protein avançou 124%, creatina cresceu 89%, cereais proteicos 21%, iogurtes proteicos 16%, produtos pré e pós-treino 16% e leites saborizados com proteína 14%. No Rio de Janeiro, a iniciativa já está presente em unidades estratégicas do Assaí, como Tijuca Mariz e Barros, Barra da Tijuca, Maracanã (Projeto Olimpo) e Galeão (Projeto Olimpo), reforçando a capilaridade do projeto em regiões com alto fluxo de consumidores e diferentes perfis de compra e acessibilidade. A presença nessas lojas evidencia o potencial de expansão da estratégia, ao integrar categorias voltadas ao bem-estar e à nutrição à rotina de compras dos clientes, ampliando o acesso a produtos saudáveis com preços competitivos.

MULTIPOTENCIALIDADE NA PRÁTICA – No próximo dia 27, de 10h às 12h, Beatriz Reis Neris, especialista em marketing e estrategista de comunicação multidisciplinar, apresenta o webinar “Multipotencialidade na Prática: do Caos ao Posicionamento”. De acordo com a especialista, em um mercado que ainda valoriza fortemente a especialização como principal caminho para o reconhecimento profissional, pessoas multipotenciais, aquelas que transitam por diferentes áreas de interesse, competências e experiências, frequentemente enfrentam desafios relacionados ao posicionamento, à construção de marca pessoal e à percepção de valor. Sensações de confusão, excesso de possibilidades e a pressão para escolher uma única identidade profissional fazem parte da realidade de muitos desses profissionais. Ao longo do encontro, os participantes serão convidados a refletir sobre temas como identidade, narrativa pessoal, construção de presença e percepção de marca, compreendendo como estruturar esses elementos sem abrir mão da complexidade que caracteriza perfis multipotenciais. Em vez de incentivar a simplificação excessiva ou a adoção de rótulos limitantes, o webinar busca demonstrar que a diversidade de experiências pode se tornar um diferencial estratégico quando organizada de maneira consciente. Inscrições pelo Sympla: https://bit.ly/4ovYFAR

TOQUE DE INVERNO – A Microfibra é a melhor aposta para a cama posta de Inverno. Além do isolamento térmico muito eficiente, combina leveza, conforto e alta durabilidade. Bastante versátil, também pode ser usada noutras estações do ano, destacando–se pela fácil manutenção no uso diário. Nesse mood, a Atlântica Cama e Banho está lançando a Coleção Toque de Inverno. O mix dispõe de coordenados de cama, edredom, cobertor, manta e roupão. As fronhas ganham acabamento mais elegante, com 3 abas, agregando valor ao décor, com aquela cama com cara de hotel.

https://monitormercantil.com.br/registro-geral-governo-federal-avanca-na-modernizacao-da-rede-publica-de-saude/

Veículo: Online -> Site -> Site Monitor Mercantil

Copyright © Clipclap 2026.