

Fundador do Habib's diz que Grande ABC foi crucial para a rede

POTÊNCIA. Saraiva diz que investimentos locais impulsionam faturamento do grupo desde a década de 1980

Fundador do Habib's diz que Grande ABC foi crucial para a rede

Alberto Saraiva destaca a tradição empreendedora e relata que foi na região que a marca se tornou relevante em âmbito nacional

BEATRIZ MIRELLE
beatrizmirelle@dgabc.com.br

O sonho do empresário Alberto Saraiva, fundador do Grupo Habib's, de investir no próprio empreendimento saiu

do papel em 1988, quando inaugurou a primeira loja da marca na Lapa, em São Paulo. Mas, foi no Grande ABC que os negócios começaram a fluir e ele entendeu que o investimento poderia ser lucrativo.

Hoje são cerca de 600 no País. "Devo o sucesso do Habib's a essa região. Em 1989, um ano depois que comecei tudo, inauguramos uma loja na Avenida Goiás, em São Caetano. Fomos tão bem acolhidos.

Aqui tem um potencial altíssimo de consumo. Passei boa parte da minha vida na região, que sempre possuiu uma importância estratégica decisiva", relembra.

A ideia de ter um comércio ganhou força graças à influência do pai, que era dono de uma padaria. Para Saraiva, depois de tantos anos no mercado gastronômico, reformular modelos tradicionais é a maneira para se manter relevante. Investir em lojas híbridas, que oferecem opções do Habib's e do Ragazzo, tem ajudado a atrair mais clientes e a poupar dinheiro dos franqueados. "O cardápio ficou mais diversificado. Um dia pode comer pizza. No outro, massa. No outro, esfihas. Do lado empresarial, é necessário ter uma equipe maior de funcionários, mas o resultado melhora porque você oferece várias opções aos consumidores e paga um único aluguel."

Saraiva esteve na Avenida Kennedy, em São Bernardo, na semana passada para a inauguração da 37ª loja da marca no Grande ABC. O empresário classifica que o novo empreendimento reforça as opiniões que tem sobre a força da atividade econômica, a tradição empreendedora e a enorme base consumidora das sete cidades.

"Essa avenida é um local estratégico, principalmente para gastronomia e lazer. Uma área nobre que precisava da unidade. O Grande ABC é a região em que o Habib's mais tem êxito. Eu amo", declara.

Veículo: Impresso -> Jornal -> Jornal Diário do Grande ABC

Seção: Economia **Página:** 5