

Estudantes de São Caetano disputam prêmio de startups**INOVAÇÃO**

Estudantes de São Caetano disputam prêmio de startups

Evento reúne representantes da Oracle, GM, Google e Parque Tecnológico da cidade

São Caetano receberá hoje cerimônia de premiação da segunda edição do Programa Startup For Students, iniciativa da Prefeitura, por meio do Parque Tecnológico, com mentoria educacional da FIAP (Faculdade de Informática e Administração Paulista). O evento marcará o encerramento de uma jornada de três meses de formação empreendedora voltada a estudantes do ensino médio da cidade. Ele acontecerá no Teatro Cecape (Centro de Capacitação dos Profissionais da Educação Dra. Zilda Arns), a partir das 18h30.

Ao longo do programa, 120 alunos de nove instituições de ensino desenvolveram 25 startups, que agora disputarão as três primeiras colocações em uma competição de pitches. Os representantes de cada equipe terão três minutos para defender suas ideias diante de uma banca formada por representantes de instituições como Oracle, Google, General Motors, Layers e Pixel.

Os projetos serão avaliados com notas de 0 a 5 em critérios como inovação da solução, apresentação visual, clareza e estrutura do pitch, relevância e impacto da proposta, além da viabilidade do negócio.

As equipes vencedoras receberão troféus, bolsas de estudo, vouchers para cursos, visita guiada à General Motors e uma imersão na startup Layers, onde poderão conhecer na prática o ambiente e a rotina de uma empresa pautada em inovação.

Segundo o presidente do Parque Tecnológico São Caetano, Alan De Camargo, o programa visa estimular o interesse dos jovens pela empreendedorismo e tecnologia. “O Startup For Students busca aproximar os estudantes do mercado, das universidades e do ecossistema de startups para incentivar uma visão contemporânea de negócios e prepará-los para os desafios da nova economia.”

Durante os encontros realizados no Parque Tecnológico, os estudantes passaram por etapas de criação, validação e estruturação de startups, desenvolvendo ideias alinhadas às demandas da economia digital. “No ano passado tivemos 50 alunos e 12 startups. Nesta edição, registramos 152 inscrições e chegamos à fase final com 25 startups estruturadas, todas com identidade visual e pitches preparados”, ressalta Camargo.

da Redação

Veículo: Impresso -> Jornal -> Jornal Diário do Grande ABC

Seção: Economia **Página:** 5