

Grande ABC está na Restaurant Week

Grande ABC está na

Restaurant Week

Evento gastronômico terá casas de Santo André, São Bernardo e São Caetano até o dia 10 de maio

RENAN SOARES
renansoares@dgabc.com.br

A 36ª edição da São Paulo Restaurant Week segue até 10 de maio e leva ao Grande ABC a proposta de democratizar o acesso à boa gastronomia. Com mais de 200 restaurantes participantes espalhados por toda a Região Metropolitana, com seis deles na região, o festival oferece menus completos, com entrada, prato principal e sobremesa, a preços fixos, a partir de R\$ 59,90.

"A 36ª São Paulo Restaurant Week chega para proporcionar a oportunidade de conhecer aquele restaurante ou chef que você sempre sonhou, seja por descobrir novas casas e sabores, tudo isso a preço acessível e fixo, no qual você entra já sabendo quanto vai pagar", comenta Fernando Reis, idealizador da Brasil Restaurant Week.

Com o tema 'A Cozinha das Campeãs', a edição deste ano propõe uma viagem por sabores inspirados em países vencedores da Copa do Mundo. Os menus estão divididos em categorias co-



SÃO BERNARDO. Coco Bambu tem no camarão seu prato principal

mo Tradicional, Plus, Premium e Diamond, além da novidade deste ano, o Prato Kids, por R\$ 39,90.

No Grande ABC, o circuito reúne opções variadas. Em Santo André, o Calle 54 do Shopping ABC, localizado na Avenida Pereira Barreto, 42, na Vila Glória, e com reservas pelo telefone (11) 2222-1089, aposta em cortes grelhados em frutos do mar, na Avenida Portugal, 1.362, com telefone (11) 98016-0800. O restaurante apresenta pratos como tilápia ao maracujá e com diferentes preparos à base de camarão no jantar, funcionando de segunda a sexta, das 12h às 22h30, e aos domín-

Campestre, 723, no bairro Campestre, com contato pelo (11) 4421-1179, traz um cardápio contemporâneo que combina opções como mac & cheese crispy, risotos e bowls, além de sobremesas criativas. O atendimento ocorre diariamente, das 11h30 às 22h30.

Outra opção na cidade é o Coco Bambu Santo André, especializada em frutos do mar, na Avenida Portugal, 1.362, com telefone (11) 98016-0800. O restaurante oferece cortes argentinos e pratos grelhados, com almoço entre 12h e 16h e jantar das 18h às 21h45.



SÃO CAETANO. Cervejaria Holy Water aposta em lanche futebolístico

gos a partir das 17h. Em São Bernardo, o Coco Bambu Conceito, instalado no Golden Square Shopping, na Avenida Kennedy, 700, com reservas pelo (11) 99306-7272, segue a mesma linha de frutos do mar e atendimento de segunda a sexta, das 11h30 às 22h30, além de domingos a partir das 17h.

No mesmo endereço, o Calle 54 do Golden Square Shopping, também com contato pelo (11) 2222-1089, oferece cortes argentinos e pratos grelhados, com almoço entre 12h e 16h e jantar das 18h às 21h45.

Já em São Caetano, a Cervejaria Holy Water, na Rua Ribeirão Preto, 62, no bairro

Olimpico, com telefone (11) 91421-1434, aposta em um cardápio temático inspirado no futebol, com burgers, carnes e risotos, além de sobremesas como brownie e petit gâteau. O funcionamento é de quinta e sexta, das 17h à meia-noite; aos sábados, das 12h à meia-noite; e aos domingos, das 12h às 17h.

Além da experiência gastronômica, o festival mantém seu caráter social, com a possibilidade de doação voluntária de R\$ 2 por menu consumido, destinada ao projeto Chef Aprendiz, que capacita jovens em situação de vulnerabilidade. Desde 2022, mais de R\$ 130 mil já foram arrecadados.

Em Santo André, Festival Sabores vai reunir 200 opções de alimentação

GABRIEL ROSALIN
gabrielrosalin@dgabc.com.br

A Prefeitura de Santo André anunciou, nesta quarta-feira (15), a terceira edição do Festival Sabores da Cidade. O evento tem como objetivo fortalecer e apresentar opções gastronômicas presentes no município, a partir da divulgação da administração, montagem de voçadeiras e fornecimento de qualificação para restaurantes. Com inscrições até esta sexta (17), a expectativa é ter de 200 a 250 participantes.

O festival, que ocorre entre 11 de maio e 10 de junho, é coordenado pela Secretaria de Desenvolvimento Econômico e Geração de Emprego, em parceria com a Secretaria de Comunicação e outras instituições. Nesse período, os estabelecimentos terão uma promoção exclusiva do evento.

Durante o lançamento, foi anunciada oferta de qualificação gratuita para foto e premiação por certificado de "Patrimônio Gastronômico de Santo André". Outra novidade é o Cliente Oculto, que consiste no auxílio de uma empresa para fornecer dicas anônimas.

Veículo: Impresso -> Jornal -> Jornal Diário do Grande ABC**Seção: Cultura & Lazer Pagina: 1**