



Publicado em 07/04/2026 - 19:40

## **Comunicação em São Caetano vive ‘nova revolução industrial’**

---

*Setor de publicidade lidera vagas em São Caetano; agências locais apostam em ecossistemas fortes para competir com mercado internacional*

Autor: Daniela Ferreira

Fonte: ABC do ABC

São Caetano do Sul encerrou o ano de 2025 consolidando-se como um dos principais eixos de expansão do mercado de comunicação e marketing no Estado de São Paulo.

Segundo dados divulgados pela Prefeitura Municipal de São Caetano do Sul, o município registrou um salto de 21,5% na abertura de novas empresas, totalizando 2.515 novos registros no último ano.

O levantamento utiliza os números disponibilizados em fevereiro de 2026 pelo Ministério do Empreendedorismo, da Microempresa e da Empresa de Pequeno Porte (MEMP). Esse crescimento impulsionou diretamente o setor de serviços, colocando a publicidade e o marketing digital no topo das contratações formais no início de 2026.

Para a sócia-diretora da agência WBP, Beatrice Castro, o atual momento de transformação tecnológica pode ser comparado ao da Revolução Industrial. A previsão é que a velocidade da evolução nas comunicações na próxima década supere os últimos 50 anos, exigindo que as agências locais abandonem visões regionalistas para competir em escala global.

“A área da comunicação, publicidade e marketing, vem mudando incessantemente a cada semana. Por isso, na minha opinião o nosso mercado vem passando por uma transformação tão grande quanto a Revolução Industrial. E nós precisamos aproveitar muito isso”, afirma Beatrice.

## **Superação das barreiras geográficas**

Outro fator importante para explicar o crescimento das agências de comunicação em São Caetano é a capacidade de atrair talentos e romper a cerca geográfica do Grande ABC. De acordo com Castro, o alto Índice de Desenvolvimento Humano (IDH) da cidade é um catalisador de capital intelectual que permite à região atender clientes em diversos estados e países.

“O que acontece com São Caetano, tendo um dos IDHs mais altos do Brasil, faz com que a gente tenha pessoas muito boas e que moram aqui perto. Conseguimos reforçar nossa cultura de trazer resultados de evolução o tempo inteiro e crescimento contínuo”, afirma a sócia-diretora da agência WBP.

A executiva acredita que, o maior entrave para agências de comunicação da região é limitar-se ao mercado local. “Quando a gente para de ver barreira de ABC e São Paulo, que na verdade já é uma coisa só, expandimos muito mais nossas conexões e nosso crescimento. Acreditamos que quando somos cercados de um ecossistema muito forte, construímos algo ainda melhor”, completa.

## **Crescimento e maturidade do mercado de comunicação**

A evolução do setor de comunicação em São Caetano é exemplificada pelo desempenho da WBP, que registrou um crescimento de 100% no número de novos contratos em 2025 frente ao ano anterior. Com uma carteira que inclui gigantes como Prevent Senior e Giuliana Flores, a agência já administrou mais de R\$ 1,5 bilhão em verbas de marketing de clientes que faturam, juntos, R\$ 800 bilhões.

Esse crescimento é acompanhado por uma mudança de mentalidade dos empresários. De acordo com o CEO da agência, Alex Pinhol, o foco agora está na educação do cliente. Através da aquisição de empresas como a Leads for You, a agência tem levado treinamento para pequenos e médios empreendedores (PMEs) em todo o Brasil.

**Foco no Digital:** Alta demanda por gestão de tráfego, SEO e rebranding para empresas B2B e indústrias.

**Educação Empreendedora:** Iniciativas para aumentar a consciência do empresariado sobre o impacto real da comunicação nos lucros.

**Inovação Ágil:** Adoção de modelos de aprendizado contínuo para acompanhar

mudanças semanais nas plataformas digitais.

### **Perspectivas para a próxima década**

O cenário para 2026 indica que as agências que investirem em flexibilidade e na capacidade de “errar e refazer rápido” estarão na vanguarda. “A área da comunicação vem mudando incessantemente. Quem surfar essa onda vai realmente aproveitar muito. Mas, quando olhamos para os próximos cinco anos, acreditamos que já será uma realidade completamente diferente da que temos hoje”, projeta Beatrice Castro.

Com o setor liderando a criação de empregos na cidade, São Caetano deixa de ser apenas um polo industrial tradicional para se firmar como um centro de inteligência criativa, exportando estratégias de marketing para mais de 20 países e contribuindo para a sustentabilidade do mercado empresarial brasileiro como um todo.

<https://www.abcdoabc.com.br/comunicacao-sao-caetano-revolucao-industrial/>

**Veículo:** Online -> Portal -> Portal ABC do ABC

**Seção:** São Caetano