



Publicado em 02/04/2026 - 16:40

Fundação das Artes abre edital cultural para patrocínios

Instituição busca parcerias com iniciativa privada e pessoas físicas para custear eventos culturais, em São Caetano do Sul até o fim de 2026

Autor: Daniela Ferreira

Fonte: FASCS



A Fundação das Artes de São Caetano do Sul oficializou a abertura do Edital de Chamamento Público nº 04/2026. A medida estabelece os critérios para a captação de doações de bens, serviços e valores pecuniários que sustentarão o calendário cultural e educacional da autarquia ao longo do ano.

O chamamento busca formalizar parcerias com a iniciativa privada e pessoas físicas, transferindo parte da responsabilidade pelo fomento artístico à sociedade civil organizada através de patrocínios diretos.

O mecanismo jurídico fundamenta-se na Lei Federal nº 14.133/2021, a Nova Lei de Licitações. O texto prevê que os recursos captados financiem desde festivais e

mostras pedagógicas até a manutenção de infraestrutura técnica, como som e iluminação.

Para a gestão pública de São Caetano do Sul, a estratégia reduz a dependência exclusiva do tesouro municipal, permitindo que a instituição amplie o alcance de seus cursos técnicos em artes visuais, dança, música e teatro sem comprometer o equilíbrio orçamentário.

Impacto institucional e contrapartidas no Grande ABC



Eric Romero / PMSCS

A captação de recursos via edital altera a dinâmica de financiamento cultural no Grande ABC ao oferecer exposição de marca como moeda de troca. Empresas que aportarem capital ou serviços terão logotipos estampados nos canais oficiais e materiais de comunicação de uma das escolas de arte mais tradicionais do país.

Há também a previsão de uso dos espaços físicos geridos pela fundação, o que pode atrair players do setor de eventos interessados em associar sua imagem à

formação de novos talentos.

“O edital de chamamento público não é apenas uma busca por dinheiro, mas uma ferramenta de governança que integra o setor produtivo ao desenvolvimento humano regional. Ao abrir as portas para doações e serviços, a instituição cria um ecossistema onde o patrocínio deixa de ser um gasto e passa a ser um investimento direto na qualificação da mão de obra criativa da nossa região”, analisa a direção da fundação sobre o modelo de parceria.

A aplicação desses recursos reflete diretamente no cotidiano de quem utiliza os serviços da instituição. Alunos e professores de São Caetano e cidades vizinhas, como Santo André e São Bernardo, dependem dessa infraestrutura para a realização de workshops e concertos.

Sem o aporte externo, a manutenção de equipamentos de alta complexidade e a logística de grandes exposições poderiam sofrer cortes, limitando a oferta de vagas e a qualidade das apresentações públicas gratuitas.

Regras de participação e desdobramentos futuros

Interessados devem submeter propostas até o dia 31 de dezembro de 2026, prazo de validade do edital vigente. O processo exige a apresentação de documentação específica, que pode ser enviada pelo e-mail parceria@fascscnectada.com.br ou entregue presencialmente na sede da Fundação das Artes.

A análise das propostas seguirá critérios de conveniência e oportunidade, assegurando que as parcerias estejam alinhadas aos objetivos pedagógicos da escola e às normas municipais de transparência.

Acompanhar a execução deste edital será determinante para medir a saúde do mercado de patrocínio cultural no ABC. Se a adesão for alta, o modelo poderá servir de referência para outras autarquias culturais da região que enfrentam gargalos orçamentários.

O sucesso desta iniciativa sinaliza uma maturidade na gestão, que deixa de atuar apenas como executora e passa a ser uma mediadora entre o capital privado e o interesse público cultural.

<https://www.abcdoabc.com.br/fundacao-das-artes-edital-cultural-patrocinius/>

Veículo: Online -> Portal -> Portal ABC do ABC

Seção: São Caetano