

Diretora do São Cristóvão Saúde lança livro sobre Saúde 4.0

por: Grupo Mídia

O debate sobre inovação tecnológica e cuidado centrado no paciente no setor de saúde brasileiro ganhou um novo capítulo com o lançamento do livro “Saúde 4.0 – Fundamentos, Realidades, Perspectivas e a Relação com o Conceito 5.0”, da diretora de Inovação e Tecnologia do Grupo São Cristóvão Saúde, Patrícia Hatae. O evento aconteceu no Instituto de Radiologia do Hospital das Clínicas da FMUSP (InRad) e reuniu profissionais de diferentes áreas da saúde e tecnologia.

A obra é voltada a gestores e executivos hospitalares, líderes de tecnologia, pesquisadores, docentes, estudantes e formuladores de políticas públicas. Além de apresentar os fundamentos da Saúde 4.0, o livro traz aplicações práticas, tendências e perspectivas, abordando a integração entre tecnologia, processos, governança, pessoas e cuidado ao paciente.

“Mais do que falar de tecnologia, este livro fala de pessoas, propósito e impacto. A Saúde 4.0 só faz sentido quando transforma vidas. Acredito profundamente que a tecnologia, quando bem aplicada, é capaz de transformar jornadas, ampliar acessos e gerar impacto real na vida das pessoas”, declarou Hatae. A executiva reforçou ainda o apoio do CEO do grupo, Valdir Ventura, à inovação como pilar estratégico da instituição.

O projeto, iniciado em 2018, reuniu 73 autores de áreas diversas, incluindo médicos, engenheiros, pesquisadores, professores, gestores, economistas e especialistas em tecnologia, tanto do setor público quanto privado. A abordagem multidisciplinar combina visão estratégica e exemplos práticos, indo além da teoria.

No livro, há destaque para experiências vividas no São Cristóvão Saúde, como transformação digital em hospitais e operadoras, integração de sistemas, melhoria da jornada do paciente e temas como Inteligência Artificial (inclusive IA generativa), cibersegurança, interoperabilidade, governança de dados, analytics, automação, telemedicina e saúde digital de ponta a ponta.

Segundo Hatae, a obra reflete um olhar estratégico e orientado a resultados, baseado em desafios reais do cotidiano das instituições, reforçando a importância

da tecnologia como instrumento de valor assistencial, operacional e humano.

Para o presidente/CEO do grupo, Valdir Pereira Ventura, “inovação e cuidado caminham juntos na nossa jornada. Este livro materializa nossa convicção de que a transformação digital eleva o padrão do cuidado humano. Em nossa Instituição, a Saúde 4.0 é um pilar estratégico para garantir o melhor atendimento aos nossos pacientes, de forma assertiva e acolhedora”.

O livro já está disponível na Amazon, com as vendas sendo revertidas em benefício da Fundação Faculdade de Medicina de São Paulo, reforçando o compromisso da iniciativa com o avanço da educação e da pesquisa em saúde.

<https://healthcare.grupomidia.com/diretora-do-sao-cristovao-saude-lanca-livro-sobre-saude-4-0/>

Veículo: Online -> Site -> Site HealthCare