ABC Repórter o diário
Publicado em 25/03/2026 - 08:28

**ParkShopping São Caetano realiza promoção com ingressos para a BBB Experience e sorteio de Iphones**

ParkShopping São Caetano lança promoção do BBB com ingressos para experiência imersiva e sorteio de iPhones

Página 12

# ParkShopping São Caetano realiza promoção com ingressos para a BBB Experience e sorteio de iPhones

## Ação "BBB Experience: Agora é a sua vez!" leva clientes para conhecer e viver de perto a experiência de ser um BBB e sorteia iPhones 17 Pro Max

O ParkShopping São Caetano anunciou a promoção "BBB Experience: Agora é a sua vez!", uma ação especial que une entretenimento e tecnologia para os clientes. A campanha acontece entre os dias 24 de março e 10 de abril e permite que consumidores que cadastrarem notas fiscais com CPF, somando R$ 300 em compras no app Multi, ganhem um ingresso para a experiência imersiva "BBB Experience – São Paulo 2026" e ainda concorram ao sorteio de dois iPhones 17 Pro Max.

Ainda mais, limitada a um ingresso por CPF, a promoção oferece aos participantes a oportunidade de vivenciar de perto a experiência inspirada na dinâmica e nos cenários do reality show. Nesse sentido, os ingressos poderão ser utilizados até o dia 12 de abril, dentro do período definido pela organização da campanha.

Contudo, clientes participantes do Programa de Relacionamento Multi

contam com benefícios adicionais de acordo com a categoria. Em outras palavras, consumidores da categoria Green recebem uma vez mais números da sorte, enquanto Silver tem direito ao dobro, Gold ao triplo e Platinum a quatro vezes mais chances no sorteio.

Além disso, para ampliar as oportunidades, clientes que realizarem compras e cadastrarem notas fiscais entre segunda e quarta-feira recebem números da sorte em dobro. Do mesmo modo, participantes das categorias Silver, Gold e Platinum poderão trocar pontos por números extras, respeitando o limite de cada categoria e conforme regras disponíveis no regulamento.

Todavia, a retirada do ingresso deverá ser realizada no Piso L1, ao lado do Espaço Multi, mediante apresentação do QR Code gerado no aplicativo. Porém, a organização ressalta que a geração do código não garante automaticamente a disponibilidade do ingresso, sendo necessário comparecer ao balcão da promoção antes do término da campanha ou do esgotamento do estoque.

Além disso, os clientes participantes também estarão automaticamente concorrendo ao sorteio de dois iPhones 17 Pro Max. Juntamente com isso, o sorteio será realizado com base no resultado da Loteria Federal do dia 15 de abril, com divulgação dos contemplados prevista a partir de 16 de abril.

**Veículo:** Impresso -> Jornal -> Jornal ABC Repórter - Grande ABC/SP

**Seção:** Variedades  **Pagina:** Capa + página 12

Copyright © Clipclap 2026.