

S. Bernardo avança à etapa nacional de prêmio do Sebrae

Cidade venceu a categoria Turismo & Identidade Territorial na fase de SP; S.Caetano foi 2ª em Gestão Inovadora e Compras Governamentais

BEATRIZ MIRELLE

beatrizmirelle@dgabc.com.br

Com o primeiro lugar na categoria Turismo & Identidade Territorial na fase estadual do Prêmio Sebrae Prefeitura Empreendedora, São Bernardo será a única representante do Grande ABC na etapa nacional do evento, que deverá ocorrer ainda no primeiro semestre deste ano. São Caetano foi finalista em Gestão Inovadora e Compras Governamentais.

O prêmio visa reconhecer iniciativas protagonizadas por governos municipais e direcionadas ao ambiente de negócios, ao fomento do empreendedorismo e ao desenvolvimento territorial. O programa de Visitas Monitoradas de Turismo Industrial Inclusivas levou São Bernardo ao título.

“São Bernardo sempre foi o berço da indústria automobilística. No ano passado tivemos a ideia de receber equipes compostas por PcDs (*Pessoas com*



VISÃO. Demarchi destaca potência

Deficiência) para visitar nossas fábricas. A experiência é muito gratificante. Por isso, decidimos encaminhar o material para concorrer”, explica o secretário de Desenvolvimento Econômico, Tecnologia, Trabalho, Turismo e Juventude da cidade,



GESTÃO. Mielo celebra ineditismo

de, Rafael Demarchi.

De acordo com ele, a vitória marca a potência e importância do projeto. “Quando falamos do turismo industrial, contamos também sobre empreendedorismo. Muitas pessoas vieram a São Bernardo para traba-

lhar nas montadoras, mas nem todo mundo conseguiu. Alguns optaram por empreender e isso ajudou a impulsionar a cidade.”

O secretário municipal de Desenvolvimento Econômico de São Caetano, Pio Mielo, destacou a importância da participação da cidade na premiação. “São Caetano foi finalista pela primeira vez, com destaque em duas categorias: Gestão Inovadora, que reconhece o nosso Parque Tecnológico, e Compras Governamentais, pelos programas Cartão Uniforme e Material Escolar. Nós temos o dever de estimular a inovação e melhorar a qualidade de vida da população, por isso, trabalhamos com diversos programas para gerar mais economia e desenvolvimento sustentável.”

Santo André também se inscreveu em Turismo & Identidade Territorial, com o projeto Sabores da Cidade. “O festival visa que estabelecimentos ofereçam descontos em pratos selecionados ou promoção ‘pague um e leve dois’. Tivemos a adesão de 206 restaurantes em 2025. Por isso, decidimos concorrer. Ficamos contentes que uma cidade da região venceu e poderá nos representar nacionalmente. Isso traz holofotes para o Grande ABC”, diz o secretário de Desenvolvimento Econômico e Geração de Emprego de Santo André, Evandro Banzato.

Mauá também disputou com projeto sobre inclusão socioprodutiva e Rio Grande da Serra, com sustentabilidade e meio ambiente.

Veículo: Impresso -> Jornal -> Jornal Diário do Grande ABC

Seção: Economia **Página:** 5