



Publicado em 06/03/2026 - 10:12

Hospital referência em oncologia reduz custos e amplia prevenção do câncer de mama com tecnologia da Pixeon

Escrito ou enviado por Mileni Francisco

Sistema de diagnóstico por imagem reduz gastos de até US\$20 mil por estação radiológica e libera mais recursos para exames e tratamentos; parceria conta com mais de 50 carretas móveis em operação e oito unidades regionais

O Hospital de Amor, referência em oncologia no Brasil, ampliou sua rede de prevenção e diagnóstico com a tecnologia da Pixeon. A parceria viabilizou a comunicação de dados e imagens entre as mais de 50 carretas móveis de mamografia que percorrem municípios em todas as regiões do país e as oito unidades regionais da instituição, bem como com a Central de Laudos. Com o uso do PACS Aurora, sistema de arquivamento e comunicação de imagens, exames realizados em localidades sem internet estável são enviados para a Central de Laudos em São José do Rio Preto (SP), garantindo agilidade e rastreabilidade. O modelo reduziu ainda a necessidade de workstations radiológicas, cada uma avaliada em cerca de US\$ 20 mil, recursos que são revertidos em mais exames e tratamentos para pacientes oncológicos atendidos pelo SUS.

O projeto das carretas de prevenção é hoje um dos maiores programas itinerantes de rastreamento do câncer de mama no país. A iniciativa permite que mulheres em áreas distantes e com pouca estrutura de saúde tenham acesso ao diagnóstico precoce, etapa decisiva para aumentar as chances de cura. Depois de realizados, os exames são integrados em tempo real ao fluxo digital de laudos médicos, fortalecendo a integração entre ponta e centro de diagnóstico.

Além da mobilidade, a tecnologia também trouxe ganhos operacionais relevantes. O PACS Aurora reduziu a dependência de estações de trabalho radiológicas, que além do custo de aquisição exigem manutenção e atualização constantes. Com as ferramentas de pós-processamento integradas ao sistema da Pixeon, radiologistas conseguem interpretar exames complexos diretamente na plataforma, otimizando tempo e assegurando consistência diagnóstica. Para uma instituição filantrópica

que se mantém pelo SUS e por doações, a economia com infraestrutura representa mais recursos aplicados diretamente na assistência aos pacientes.

“O impacto clínico é imediato. Médicos conseguem realizar laudos em menor tempo e pacientes recebem os resultados com mais agilidade. A parceria ainda envolve cocriação de protocolos de mamografia e desenvolvimento de projetos de Inteligência Artificial que realizam uma espécie de segunda leitura dos exames, ampliando a segurança do processo e reduzindo divergências diagnósticas”, explica Iomani Engelmann, co-CEO da Píxeon.

Recentemente, o Hospital de Amor se tornou a primeira instituição no Brasil a obter uma acreditação europeia especializada em mamografia a partir de auditoria realizada integralmente via PACS da Píxeon. O reconhecimento internacional destacou a padronização e a qualidade do processo de diagnóstico da instituição, além de consolidar o papel da tecnologia brasileira como suporte à excelência clínica.

“O Hospital de Amor é reconhecido internacionalmente pelo impacto de seu trabalho, não apenas pela extensão, mas principalmente pela qualidade do serviço oferecido, sobretudo no contexto do Sistema Único de Saúde. Com isso, fica clara a importância da aplicação de novas tecnologias que otimizem tempo que, neste caso, significam maior agilidade de diagnóstico e tratamento para pacientes que possuem uma doença onde o tempo é um fator importante quando falamos de taxas de cura e qualidade de vida”, afirma a médica radiologista do HA, Dra. Silvia Sabino.

Sobre a Píxeon

Fundada em 2003, em Florianópolis (SC), a Píxeon é uma das principais empresas brasileiras de tecnologia para a saúde. Com mais de 3.000 clientes, a companhia integra o grupo Vela LatAm, uma das divisões da canadense Vela Software. A Píxeon impacta mais de 50 milhões de pacientes por ano com soluções digitais de ponta a ponta para clínicas, hospitais e centros de diagnóstico. Em seu portfólio estão plataformas como o premiado sistema PACS Aurora, eleito quatro vezes o melhor da América Latina pelo KLAS Research. Além de presença consolidada em todo o Brasil, a Píxeon já atende dezenas de instituições na Argentina, Uruguai e Peru, ampliando sua atuação internacional e reforçando sua posição como referência em tecnologia e eficiência para a saúde na América Latina.

Sobre o Hospital de Amor

Referência em tratamento, prevenção, ensino e pesquisa em câncer, o Hospital de Amor (atual nome do Hospital de Câncer de Barretos) realizou em 2025 um total de 2.080.932 atendimentos (entre consultas, procedimentos e exames) em todas as suas unidades espalhadas pelo Brasil. Nesse período, foram atendidas 613.178 pessoas, oriundas de 2.711 municípios brasileiros. Isso quer dizer que, no ano passado, o HA cuidou de alguém vindo de 48.7% das cidades do país, de forma 100% gratuita. Atualmente, o déficit operacional da instituição ultrapassa R\$ 1 milhão por dia, de acordo com o último balanço oficial divulgado.

Apoiado nos ideais de humanização, o HA possui diferenciais de destaque, sobretudo dentro do contexto do Sistema Único de Saúde (SUS) brasileiro, como uma filial do maior centro de treinamento de cirurgia minimamente invasiva do mundo – o IRCAD; um dos maiores serviços de prevenção em câncer do Brasil, com o maior número de unidades móveis para rastreamento e detecção precoce do mundo; e um Instituto de Ensino e Pesquisa focado em oncologia, incluindo um Centro de Pesquisa em Oncologia Molecular, que proporciona não apenas a possibilidade de grandes avanços em pesquisa científica na área e a formação de profissionais extremamente qualificados, mas também um tratamento mais personalizado e assertivo aos seus pacientes.

<https://www.segs.com.br/saude/442020-hospital-referencia-em-oncologia-reduz-custos-e-amplia-prevencao-do-cancer-de-mama-com-tecnologia-da-pixeon>

Veículo: Online -> Portal -> Portal Segs