

Vitrine do Polo de Ecoturismo de São Paulo celebra dois anos com programação especial no Mercado de Pinheiros

Marcos Arruda

O turismo de natureza e as experiências ligadas à produção local têm ganhado cada vez mais espaço nas grandes cidades. Em São Paulo, iniciativas que conectam o ambiente urbano com territórios de preservação ambiental e economia criativa ajudam a revelar um lado menos conhecido da metrópole.

Nesse contexto, a Vitrine do Polo de Ecoturismo de São Paulo, instalada no Mercado Municipal de Pinheiros, completa dois anos de funcionamento e celebra a data com uma programação especial aberta ao público. As atividades acontecem no dia 7 de março, das 10h às 17h, com oficinas gastronômicas, degustações e ações promocionais.

O espaço foi criado com o objetivo de aproximar os paulistanos da produção artesanal e agrícola das regiões mais rurais da cidade, especialmente Parelheiros, Marsilac e Ilha do Bororé, áreas que concentram grande parte do território ambiental preservado do município.

Espaço conecta produção local e turismo sustentável

A Vitrine reúne produtos elaborados por agricultores, artesãos e pequenos empreendedores da região sul da capital. Entre os itens disponíveis estão geleias, licores, cachaças, mel, cosméticos naturais, acessórios artesanais e arte indígena, além de produtos elaborados com ingredientes típicos da Mata Atlântica.

A iniciativa busca valorizar a produção local e incentivar práticas sustentáveis, ao mesmo tempo em que apresenta ao público urbano a diversidade cultural e ambiental existente dentro do próprio município.

Segundo a secretária municipal de Relações Internacionais, Angela Gandra, o projeto se consolidou como um elo entre a cidade e sua zona rural.

“Celebrar os dois anos da Vitrine do Polo de Ecoturismo é celebrar o fortalecimento de um território que une natureza, cultura e empreendedorismo sustentável. Ao longo desse período, aproximamos a cidade da sua própria zona rural, valorizando produtores, artesãos, comunidades indígenas e o protagonismo feminino”, afirma.

Ela destaca ainda que o espaço vai além da comercialização de produtos.

“A Vitrine é mais do que um ponto de venda. É uma ponte entre o urbano e o rural, integrando natureza, cultura, empreendedorismo e economia circular”, completa.

Projeto valoriza economia criativa e turismo de natureza

A iniciativa é conduzida pela Secretaria Municipal de Relações Internacionais, com apoio da Secretaria Executiva de Segurança Alimentar e Nutricional e de Abastecimento (Sesana) e do Mercado Municipal de Pinheiros.

Além de promover a produção artesanal e agroecológica, o espaço contribui para ampliar a visibilidade do Polo de Ecoturismo de São Paulo, território que ocupa cerca de 28% da área do município e abriga importantes áreas de preservação ambiental.

A região reúne sítios de produção orgânica, iniciativas de turismo rural, trilhas ecológicas e empreendedores que utilizam frutos nativos da Mata Atlântica em seus produtos.

A proposta da Vitrine é justamente despertar no público urbano o interesse em conhecer esse território e incentivar visitas à região.

Programação especial celebra aniversário da Vitrine

Para marcar os dois anos do espaço, foi preparada uma programação gastronômica que valoriza ingredientes típicos da região, como cambuci e juçara, frutos associados à biodiversidade da Mata Atlântica.

Programação do dia 7 de março

10h

Abertura com café da manhã

13h

Aula show com o chef Gui Cardadeiro

Receita de ceviche de banana-da-terra com cambuci fresco e leite de tigre de juçara

15h

Oficina gastronômica com a confeitadeira Rafaella Alves

Mini cupcake de cambuci

16h

Sorteio de cesta com produtos do Polo de Ecoturismo

Durante o evento também haverá degustação de produtos e distribuição de brindes.

Mercado de Pinheiros mantém tradição gastronômica na capital

A Vitrine está instalada no Mercado Municipal de Pinheiros, um dos espaços gastronômicos mais tradicionais da capital paulista.

O mercado foi inaugurado originalmente em 1910, em uma área estratégica utilizada por tropeiros e comerciantes vindos do interior. O prédio atual foi inaugurado em 1971 e hoje reúne 39 boxes entre empórios, peixarias, quitandas e restaurantes.

Nos últimos anos, o espaço também passou a receber iniciativas voltadas à gastronomia, cultura e valorização da produção artesanal.

Leitura do Mercado | Turismo&Eventos

O crescimento de iniciativas ligadas ao turismo sustentável dentro das grandes cidades reflete uma tendência global de valorização das experiências locais.

Territórios rurais e áreas de preservação ambiental passaram a ser vistos como ativos turísticos capazes de ampliar a oferta de experiências culturais, gastronômicas e de natureza.

Em São Paulo, o Polo de Ecoturismo representa uma oportunidade estratégica para diversificar o turismo na capital. Ao conectar produção artesanal, agricultura familiar e preservação ambiental, o projeto fortalece a economia criativa e amplia o potencial de visitação da região.

<https://jornalturismoeeventos.com.br/polo-ecoturismo-sao-paulo-vitrine-aniversario-mercado-pinheiros/>

Veículo: Online -> Site -> Site Jornal Turismo & Eventos