

Setor de saúde acelera adoção de IA generativa com foco em automação e apoio clínico

O setor de saúde está avançando de forma consistente na adoção de inteligência artificial (IA) generativa, impulsionado pela pressão por eficiência, redução de custos operacionais e melhoria na experiência do paciente. Segundo o estudo global *The Age of Intelligent Transformation – Healthcare*, realizado pela Concentrix em parceria com a Everest Group, 43% das iniciativas de IA generativa na saúde ainda estão em fase de teste ou piloto. Porém, até 2027, 78% das organizações do setor no mundo pretendem implantar a tecnologia, ampliando os investimentos em IA generativa e sinalizando maturidade e competitividade estratégica.

Os principais motivadores para adoção da tecnologia é a melhora da experiência do paciente (54%), seguidos pela eficiência operacional e a redução de custos (45%). A IA também é vista como aliada e não substituta da equipe clínica: 71% das instituições afirmam que a IA generativa complementarará, e não substituirá, o trabalho de profissionais, ampliando produtividade, segurança e precisão.

Entre as aplicações que ganham escala, o estudo destaca:

- Sistemas de automação de documentos e processos como autorizações, prontuários e cobranças médicas (75%)
- Chatbots para atendimento de clientes (66%)
- Chatbots internos para suporte a equipes (63%)
- Analytics preditivo para previsão de demanda e alocação de recursos (52%)
- Motores de recomendação personalizada para pacientes (55%)

Mesmo com a velocidade de adoção, o setor de saúde ainda enfrenta desafios, especialmente integração com sistemas legados, governança de dados sensíveis e escassez de talentos especializados. Ainda assim, o estudo da Concentrix indica uma tendência clara: a IA generativa deve se tornar um pilar decisivo para transformar a gestão hospitalar, a experiência do paciente e o suporte clínico nos próximos dois anos.

<https://medicinas.com.br/adocao-ia-generativa/>

Veículo: Online -> Site -> Site Medicina S/A - São Paulo/SP