

**Secretaria da Cultura oferece 2.100 vagas em 105 cursos****ECONOMIA CRIATIVA**

# Secretaria da Cultura oferece 2.100 vagas em 105 cursos

São formações presenciais e on-line, com quatro opções em cidades do Grande ABC

A Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas do Estado de São Paulo, abriu 2.122 vagas gratuitas em 105 cursos voltados para vários setores da cadeia produtiva da cultura, quatro deles no Grande ABC. As inscrições seguem até o dia 8 de março pelo site do programa ([cultsp-pro.org](http://cultsp-pro.org)) e são destinadas a maiores de 16 anos.

São cursos de diferentes temas que vão desde áreas tradicionais como gastronomia, artesanato e moda, até setores de tecnologia de ponta, como o desenvolvimento de games e design digital. Também há títulos, como: gestão cultural e captação de recursos à produção musical, artes cênicas e preservação de acervos. Seja para quem deseja dominar técnicas de audiovisual e fotografia ou para quem busca aprimorar a gestão de carreira e projetos culturais.

Na região, há dois cursos em São Bernardo: Fotografia Analógica em Preto e Branco e Xilogravura: Teoria e Desenvolvimento de Projetos; um em São Caetano: Gestão Cultural e Comunicação para Novos Tempos, e um em Ribeirão Pires: Prática de Costura para Figurinos Artísticos de Dança.

“Abrir mais de 2.000 vagas espalhadas por todas as regiões do Estado reforça o nosso compromisso com o aprimoramento e qualificação da indústria criativa paulista e com a descentralização. Não é apenas sobre ensinar uma técnica, é sobre dar ferramentas concretas para que o talento paulista gere emprego e renda e movimente a cultura e a economia criativa na sua própria cidade”, afirma a secretária da Cultura, Economia e Indústria Criativas, Marília Marton.

O programa é voltado à formação e qualificação do setor cultural e criativo no Brasil. Dividido em seis escolas temáticas, oferece formações alinhadas às diferentes áreas da cultura e economia criativa. As escolas abrangem desde artes cênicas, produção musical e cenografia até curadoria, gestão de museus, audiovisual, games, design gráfico, fotografia, gastronomia, moda sustentável e empreendedorismo cultural.

Em 2025, foram 308 cursos, 359 turmas que somaram 7.394 alunos matriculados em 371 municípios contemplados. Foram cerca de 5 mil atendimentos em palestras de difusão do programa.

da Redação

**Veículo:** Impresso -> Jornal -> Jornal Diário do Grande ABC

**Seção:** Economia **Página:** 5