

editorial

GM, triste centenário

Exatamente no ano em que completou 100 anos de presença no Brasil, a General Motors viveu retração produtiva que chama atenção e pede reflexão. A queda de 12,4% nas vendas da marca Chevrolet em 2025, em contraste com o avanço de concorrentes diretos, expõe limites de uma estratégia baseada, até aqui, em reestilizações e ajustes pontuais. O dado ganha peso simbólico ao coincidir com o centenário de uma companhia que ajudou a moldar a indústria nacional e a própria cultura fabril do País – e tem uma unidade em São Caetano. Escaldado pelas perdas de Ford e Toyota, que deixaram São Bernardo recentemente, o Grande ABC acompanha a situação com bastante inquietação.

O cenário preocupa ainda mais quando se observam todos os impactos. A planta de São Caetano, a mais antiga da GM no Brasil, sustenta cadeias produtivas, empregos e receitas que influenciam diretamente a economia local – e regional, já que dinheiro não tem fronteiras. Qualquer redução de ritmo repercute além dos muros da fábrica, alcançando comércio, serviços e arrecadação pública. O histórico recente do Grande ABC, marcado pela perda de unidades industriais e pela dificuldade de reposicionamento diante de novas tecnologias, reforça o alerta. A experiência de cidades vizinhas mostra que a desindustrialização não é abstração acadêmica, mas processo com efeitos sociais mensuráveis.

Os investimentos anunciados pela General Motors até 2028, a troca no comando na América do Sul – Thomas Owsianski é o novo CEO – e acordos globais indicam tentativa de ajuste de rota. Ainda assim, números de curto prazo e estoques elevados sugerem que decisões mais consistentes precisem sair do papel. O centenário deveria servir menos como peça comemorativa e mais como marco de compromisso renovado com produção local, inovação efetiva e integração regional. Para São Caetano e para o Grande ABC, acompanhar a GM significa defender uma base econômica que não pode se dar ao luxo de novos esvaziamentos. O relógio simbólico dos 100 anos também marca a urgência de respostas.

Veículo: Impresso -> Jornal -> Jornal Diário do Grande ABC

Seção: Opinião **Página:** 2