



Publicado em 22/01/2026 - 20:44

WBP, agência de São Caetano, lidera campanha nacional no Rio

Com sede no ABC, agência WBP expande atuação e coordena ofensiva publicitária da Prevent Senior com foco em mídia omnichannel

Autor: Thiago Quirino

Fonte: WBP

São Caetano do Sul, historicamente reconhecida por sua força industrial e alto IDH, consolida-se agora como um polo exportador de serviços criativos e inteligência publicitária. A agência WBP, sediada no município, acaba de anunciar um passo estratégico que reforça essa tendência: a inauguração de sua frente de publicidade offline com uma campanha de escala nacional.

Após 16 anos construindo autoridade no marketing digital e performance, a WBP se reposiciona como uma operação omnichannel. O movimento permite que a agência dispute contas full service, integrando estratégias online e offline para grandes corporações.

O “case” Prevent Senior no Rio de Janeiro

A validação deste novo núcleo de trabalho veio através de uma operação robusta para a Prevent Senior no Rio de Janeiro, um dos mercados mais competitivos do país. Coordenada a partir de São Caetano, a campanha levou apenas oito semanas desde a análise de mercado até a ativação final nas ruas cariocas.

A estratégia de mídia Out-of-Home (OOH) incluiu números impressionantes para uma agência de origem digital:

- 550 táxis adesivados circulando por todo o estado.
- 250 placas de rua em pontos de alto fluxo e bairros estratégicos.

- Envelopamento sensorial do VLT, onde o interior do transporte foi transformado para simular o ambiente hospitalar, criando uma experiência de imersão para o passageiro.

De acordo com a sócia-diretora da WBP, Beatrice de Castro, o objetivo da marca era continuar com o seu crescimento na região, aumentando a visibilidade e reforçando o seu posicionamento de liderança. “A meta estabelecida com a Prevent Senior foi fortalecer a presença e a participação no Estado, impulsionando o funil de aquisição e a lembrança da marca.”

Inteligência por trás da expansão da WBP

“Essa expansão não é apenas um novo serviço, mas um reposicionamento. Passamos a operar como uma agência integrada, capaz de veicular campanhas em diferentes canais com a mesma precisão que marca nossa história“, explica Beatrice.

A agência traz na bagagem a gestão de mais de R\$ 1,3 bilhão em verbas de publicidade desde sua fundação em 2009. Em 2024, o grupo de clientes atendidos pela WBP faturou, conjuntamente, R\$ 800 bilhões, o que demonstra a capacidade da empresa em gerir contas de alto impacto financeiro e relevância nacional a partir de sua base no Grande ABC.

Com o sucesso da operação no Rio de Janeiro, a agência planeja fortalecer ainda mais sua presença no mercado offline, provando que a distância geográfica entre a sede em São Caetano e as capitais brasileiras é superada por uma logística de squads especializados e inteligência de dados.

<https://abcdoabc.com.br/wbp-de-sao-caetano-lidera-campanha-nacional-no-rio/>

Veículo: Online -> Portal -> Portal ABC do ABC

Seção: São Caetano