

Grande ABC registra abertura de 4 mil novas pequenas empresas do setor de beleza em 2025

Alta é de 17,1%, em comparação a 2024 quando a região registrou 3,5 mil empresas abertas

Cidade a Cidade

Dia 19 de janeiro é comemorado o Dia Nacional dos Profissionais de Beleza, um setor que está entre os que mais registram abertura de novas empresas. O Estado de São Paulo contabilizou 67.944 novos negócios, entre Microempreendedores Individuais (MEIs), micro e pequenas empresas, em 2025. A alta é de 13% em comparação com 2024, quando registrou 60.064 aberturas.

O Estado representa quase 30% do total de novas empresas abertas no País. No ano passado, foram 235.681 novos negócios, entre cabeleireiros, barbeiros, manicures, pedicures e profissionais da área de estética.

"A área de beleza, tradicionalmente, atrai muitos interessados em empreender. É um setor que movimenta milhões, mas por outro lado existe muita concorrência. Por isso, é importante se manter atualizado em relação ao lado técnico e não descuidar da gestão do negócio", afirma Maisa Blumenfeld, gestora estadual de beleza do Sebrae-SP.

Na região do Grande ABC foram abertos 3.521 novos negócios em 2024. Em 2025 houve um aumento de 17,1%, com a abertura de 4.123 estabelecimentos. "Aqui no Grande ABC percebemos um movimento muito forte de pessoas buscando no setor de beleza uma oportunidade de empreender e conquistar autonomia financeira. Nosso papel no Sebrae-SP é justamente apoiar esses profissionais desde o início, oferecendo orientação para que transformem suas habilidades em negócios sustentáveis e competitivos, além de dominar a técnica, é essencial que o empreendedor planeje, organize suas finanças e invista na gestão para se diferenciar em um mercado cada vez mais disputado." destaca a analista de negócios do Sebrae-SP Angela Almeida.

Uma pesquisa do Sebrae-SP mostrou ainda que o que impulsiona os empreendedores do setor de beleza e estética a montarem o próprio negócio é a

paixão pelo que fazem, a vocação e o desejo de autonomia.

De acordo com o estudo, 26% começaram a empreender pelo desejo de transformar uma ideia ou paixão em algo tangível, enquanto outros 22% apontaram a oportunidade de negócio e 20% atribuíram a iniciativa à busca por autonomia. Apenas 18% alegaram que a motivação principal foi a necessidade de obter renda.

Em média, o profissional do segmento investiu R\$ 4.905,68 para montar o negócio. Antes de empreender, 54% tinham emprego com registro em carteira de trabalho. Além da prestação de serviços, uma parcela grande desses estabelecimentos vende produtos (76%) e, entre estes, 78% calculam que 26% do faturamento vem desse comércio. Confira o estudo completo aqui.

Capacitação

Os empreendedores do setor e interessados em abrir o próprio negócio podem procurar o Escritório Regional ou unidade do Sebrae Aqui mais próxima para buscar informações sobre cursos e orientações. A instituição conta ainda com a trilha on-line "A beleza de empreender" com carga horária de quatro horas.

Seja um líder que inspira no seu salão de beleza, Faça do cliente um fã do seu salão de beleza, Faça da gestão a vantagem competitiva do seu salão de beleza e Faça do digital a voz do seu salão de beleza fazem parte da capacitação gratuita. Informações no link.

Estado de São Paulo

2025: 67.944

2024: 60.064

Brasil

2025: 235.681

2024: 199.872

Fonte: Data Sebrae

<https://www.cidadeacidade.com.br/noticia/grande-abc-registra-abertura-de-4-mil-novas-pequenas-empresas-do-setor-de-beleza-em-2025>

Veículo: Online -> Site -> Site Cidade a Cidade

Seção: São Caetano