



Publicado em 09/01/2026 - 15:18

BBB começa segunda e já impacta a economia; ABC em OFF acompanhou tudo

POR REDAÇÃO



São Caetano foi palco nesta sexta-feira (9/1) da inauguração do BBB Experience, montada no estacionamento do ParkShopping São Caetano, e começa a colher resultados expressivos para a economia local.

A presença das atrações ligadas ao programa da Rede Globo já impulsionam a geração de empregos, ampliam o fluxo de turistas e aquecem o comércio da

cidade acima das expectativas iniciais. O BBB 26 começará segunda (12/1).

De acordo com estimativas da Sedeti (Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico, Trabalho, Turismo, Tecnologia e Inovação), a movimentação econômica gerada na cidade durante o período das ações do BBB pode alcançar até R\$ 70 milhões.

A geração de empregos já está em pleno andamento, com mais de 300 vagas temporárias diretas, principalmente nas áreas de atendimento, segurança, limpeza, alimentação e produção, além de impactos positivos indiretos em diversos segmentos.

Desde o início das atividades, setores como bares, restaurantes, hotéis, comércio e serviços já registram aumento significativo na demanda, impulsionado pela chegada de visitantes de diferentes regiões e dos trabalhadores durante o período da programação.

A Prefeitura projeta reflexos diretos no faturamento dos estabelecimentos e no fortalecimento da economia local. A estimativa é a de que entre 10 mil e 50 mil pessoas passem pela cidade ao longo do período de funcionamento das atrações, com gastos médios estimados entre R\$ 1.000 e R\$ 2.000 por visitante, considerando hospedagem, alimentação, transporte e consumo.

Os resultados iniciais já demonstram um impacto acima do esperado, reforçando São Caetano como uma cidade preparada para receber grandes eventos e iniciativas de alcance nacional. “Além dos resultados imediatos na geração de emprego e renda, a presença de uma ação desse porte amplia a visibilidade da cidade, fortalece o turismo e cria um ambiente favorável para novos investimentos”, destaca o secretário da Sedeti.

A escolha de São Caetano do Sul, em conjunto com a Rede Globo e a Inedit Entertainment, para sediar esse projeto inédito também se deu pela reconhecida alta qualidade de vida do município, aliada à eficiência dos serviços públicos oferecidos à população. O destaque vai para a infraestrutura urbana consolidada, com o sistema de inteligência e segurança avançado do Smart Sanca, o transporte integrado, mobilidade facilitada e localização estratégica na Região Metropolitana de São Paulo.

Veja a entrada na Casa de Vidro

Gabriela, Milena, Breno e Marcel foram anunciados como os participantes da Casa de Vidro e concorrem a duas vagas na casa principal.

A escolha dos selecionados será feita pelo público, que define quem avança para integrar o grupo

Pipoca do reality.

<https://abcemoff.com.br/scs-bbb-comeca-segunda-e-ja-impacta-a-economia-abc-em-off-acompanhou-tudo/>

Veículo: Online -> Site -> Site ABC em OFF

Seção: São Caetano